

Сертифікатна програма

"Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології"

Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, самостійного планування та організації виконання публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією публічних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між організаціями, установами й окремими індивідами та їхніми цільовими й пріоритетними групами громадськості або аудиторіями. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 23 -25 кредитів ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни - 14,0 кредитів, вибіркові дисципліни – 9-11 кредитів.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Сучасні знання про імідж і репутацію та технології їх формування;
- Сутність лобювання та адвокації, їхні сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованої адвокації суспільних інтересів;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації, завоювання довіри до себе.;
- Персональний імідж: поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Основи сучасних стандартів корпоративної соціальної відповідальності, розбудови внутрішньокорпоративних комунікацій, формування корпоративної культури;
- Основи теорії журналістики та комунікацій із засобами масової інформації (медіа комунікацій);
- Публічні комунікації в діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування та неурядових організацій;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;
- Основи фандрейзингу;

- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу, організації роботи прес-служб і процесів формування глобальних інформаційних мереж.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;

4. Загальні уміння та навички

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 23 -25 кредитів .

Форма навчання

Денна

Завідувач кафедри

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович