

Сертифікатна програма **"Теорія і практика зв'язків з громадськістю (Public Relations)"**

Рівень кваліфікації для якого пропонується сертифікатна програма

Магістр

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання щодо атрибутів соціального інституту PR, базових принципів, технологій і методів його діяльності, визначення стратегії та тактики зв'язків із громадськістю, особливостей їх практичної імплементації в роботі організацій, що належать до різних сфер суспільного життя. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва PR, що дозволяє їм швидше адаптуватися до практичної діяльності в умовах ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня діяльності.

Загальний обсяг навчальної програми – 12 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Базові уявлення про зв'язки з громадськістю як сферу діяльності, професію та соціальний інститут;
- Базові уявлення про наукові засади та методологію зв'язків із громадськістю;
- Сучасні підходи до розуміння стратегії та практики PR;
- Сучасне уявлення про диверсифікацію та характеристики соціальних суб'єктів і об'єктів зв'язків з громадськістю;
- Знання основних етапів і складових організації та управління процесом PR: аналітична робота та методи оцінки ситуації, визначення загальної стратегії та планування; мобілізація зусиль на реалізацію PR-програми; оцінка ефективності PR-програми;
- Знання ключових складових і змісту стратегії PR;
- Знання та уміння використання ключових елементів тактики PR: письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніка, електронний PR;
- Знання особливостей PR в діяльності: органів державного управління і місцевого самоврядування, неурядових організацій, політичних організацій;
- Знання місця та ролі соціальної відповідальності бізнес-організацій для зміцнення репутаційного капіталу.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження зв'язків із громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння з PR для розв'язання задач комунікативного характеру в організаціях різних сфер діяльності;
- Уміння використовувати в комунікативній діяльності письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніку, Інтернет і соціальні мережі.

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням PR-програм і планів;

- Уміння організувати інформаційні приводи.

4. Загальні уміння та навички

- Здатність враховувати основні знання з стратегії та тактики PR в практичній роботі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистної комунікації, уміння працювати в групах;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань».

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 12 кредитів.

Форма навчання

Денна

Керівник програми

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

