

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Президент
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

А. А. Мелешевич

« 08 » березня 2018 р.



**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для здобуття ступеня магістра за спеціальністю
061 «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**(галузь знань: 06 «Журналістика»;
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА: «ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»)**

Схвалено
Вченою радою
факультету соціальних наук і соціальних технологій
(протокол № 3 від 08 лютого 2018 р.)

Голова Вченої ради
декан

С. М. Оксамитна

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'С. М. Оксамитна', is written over a horizontal line.

КИЇВ – 2018

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітня програма: «Зв'язки з громадськістю») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Киево-Могилянська академія» в 2018 р. для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» має за мету з'ясування рівня професійних компетенцій, теретичних знань і практичних навичок абітурієнтів з базових комунікаційних дисциплін («Теорія комунікацій», «Теорія і практика зв'язків з громадськістю»); визначення їхньої готовності до засвоєння відповідної освітньої програми магістерського рівня.

Фахове вступне випробування за спеціальністю 061 «Журналістика» проводиться у формі **письмового екзамену**, під час якого кожен абітурієнт надає відповіді на три питання, вміщені в обраному ним білеті.

Кількість білетів – 40.

Тривалість письмового екзамену 90 хв.

Зразок білета:

1. Поясніть за яких обставин цільова громадськість стає пріоритетною?
2. Поясніть складові процесу оцінювального дослідження в сфері PR.
3. Соціальні медіа як засіб комунікації.

II. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Поясніть основні причини зростання ролі та значення зв'язків з громадськістю у сучасних умовах.
2. Схарактеризуйте основні сутнісні риси соціального інституту зв'язків з громадськістю.
3. Розкрийте зміст історичних етапів становлення та розвитку професійної системи зв'язків з громадськістю.
4. Розкрийте зміст глобалізації зв'язків з громадськістю як професійної системи.
5. Назвіть визначні постаті в історії зв'язків з громадськістю та поясніть їхній внесок у розвиток професії PR.
6. Назвіть основні принципи, на яких ґрунтується цивілізована система зв'язків з громадськістю.
7. Які головні проблеми постають сьогодні перед світовим PR-співтовариством?
8. Поясніть розбіжності виконуваних функцій на рівні PR-техніка та PR-менеджера (радника).
9. Дайте оцінку стану розвитку сфери та професії зв'язків з громадськістю в Україні.
10. Чому зв'язки з громадськістю вважають складовою стратегічного менеджменту?
11. Що є спільного та відмінного між PR і рекламою, PR і маркетингом, PR і журналістикою, PR і пропагандою?
12. У чому полягає сутність «інтегрованих маркетингових комунікацій»?
13. Охарактеризуйте основні вимоги до ділових та особистих якостей фахівця зі зв'язків з громадськістю.

