

## Сертифікатна програма

### «Діджитал комунікації»

#### Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

#### Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

#### Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення комунікацій у соціальних мережах і блогах, навички планування та організації виконання цифрових публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) для різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією налагодження та підтримки двосторонніх он-лайн комунікацій з клієнтами та іншими пріоритетними аудиторіями на діджитал платформах соціальних медіа. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій в Інтернет середовищі, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища.

Загальний обсяг навчальної програми – 19,0 кредитів ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни – 10,0 кредитів, вибіркові дисципліни – 9,0 кредитів.

#### Ключові результати навчання

##### 1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність та особливості інтегрованих комунікацій;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних он-лайн комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації;
- Основи діджитал комунікацій, в т.ч. стратегія цифрового просування, управління розробкою цифрових продуктів, оцінка результатів;
- Базові знання із створення сайтів, їх оптимізації для пошукових систем;
- Знання щодо сутності реклами, планування і здійснення рекламних кампаній, в т. ч в Інтернет – середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ремаркетингу;
- Особливості створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу в цифровому середовищі.

##### 2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Знання і навички роботи з цифровими медіа, здатність здійснення комунікації в Інтернет-середовищі, в т.ч. соціальних мережах;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

##### 3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю в цифровому середовищі;
- Навички роботи з он-лайн співтовариствами (групи і сторінки в соціальних мережах, блогах, форумах, спеціалізованих майданчиках);

- Навички розробки сайтів, оптимізації сайтів для пошукових систем;
- Навички планування та здійснення рекламних кампаній в Інтернет – середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ремаркетингу;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів; проводити аналіз ефективності комунікацій з громадськістю.

#### 4. Загальні уміння та навички

- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю в цифровому середовищі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

#### Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

#### Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом `19 кредитів.

#### Форма навчання

Денна

#### Завідувач кафедри

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

## Бакалаврська сертифікатна програма

### Діджитал комунікації

	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
<b>I</b>	<b>Нормативні навчальні дисципліни</b>				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
2.	Інтегровані комунікації	4	2	Залік	3,0
3.	Технології та інструменти диджитал комунікацій	4	3	Залік	3,5
<b>II</b>	<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>				
1.	Практикум з комунікацій в соціальних медіа	4д	4	Залік	3,0
2.	Практикум " Медіа технології роботи в телевізійній студії"	5	2	Залік	3,0
3.	Копірайтинг	6 д	4	Залік	3,0
4.	Комунікації заради змін поведінки (Behaviour change communications)	7	2	Залік	3,0
5.	C4D: комунікації задля сталого розвитку	8	4	Залік	3,0

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 10 кредитів ЄКТС

**Разом – 19 кредитів ЄКТС**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ В.Г.Королько

Декан \_\_\_\_\_ С.М.Оксамитна

Ухвалено радою факультету: протокол № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ С.М.Оксамитна

Погоджено: навчальний відділ \_\_\_\_\_ О.О.Корольова