

## Сертифікатна програма

### «Діджитал комунікації»

Кафедра зв'язків з громадськістю

#### Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший рівень вищої освіти).

#### Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

#### Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення комунікацій у соціальних мережах і блогах, навички планування та організації виконання цифрових публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) для різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією налагодження та підтримки двосторонніх он-лайн комунікацій з клієнтами та іншими пріоритетними аудиторіями на діджитал платформах соціальних медіа. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій в Інтернет середовищі, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища.

Загальний обсяг навчальної програми - 25 кредитів ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни - 16,0 кредитів, вибіркові дисципліни - 9,0 кредитів.

#### Ключові результати навчання

##### 1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність та особливості інтегрованих комунікацій;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних он-лайн комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації;
- Основи діджитал комунікацій, в т.ч. стратегія цифрового просування, управління розробкою цифрових продуктів, оцінка результатів;
- Базові знання із створення сайтів, їх оптимізації для пошукових систем;
- Знання щодо сутності реклами, планування і здійснення рекламних кампаній, в т.ч. в Інтернет - середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ремаркетингу;
- Особливості створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу в цифровому середовищі.

##### 2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Знання і навички роботи з цифровими медіа, здатність здійснення комунікації в Інтернет - середовищі, в т.ч. соціальних мережах;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

##### 3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю в цифровому середовищі;
- Навички роботи з он-лайн співтовариствами (групи і сторінки в соціальних мережах, блогах, форумах, спеціалізованих майданчиках);

- Навички розробки сайтів, оптимізації сайтів для пошукових систем;
- Навички планування та здійснення рекламних кампаній в Інтернет - середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ремаркетингу;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів; проводити аналіз ефективності комунікацій з громадськістю.

#### **4. Загальні уміння та навички**

- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю в цифровому середовищі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

#### **Положення про екзамени, оцінювання та оцінки**

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу **Вимоги до випуску**  
Завершена навчальна програма обсягом 25 кредитів.

#### **Форма навчання**

Денна

#### **Завідувач кафедри**

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Г ригорович

