

Сертифікатна програма

«Діджитал комунікації»

Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують загальні уявлення про сутність публічних комунікацій, зокрема в інформаційному суспільстві, необхідні знання для здійснення інтегрованих комунікацій у соціальних мережах і блогах, навички планування та організації виконання цифрових публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) для різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією налагодження та підтримки двосторонніх он-лайн комунікацій з клієнтами та іншими пріоритетними аудиторіями на діджитал платформах соціальних медіа. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій в Інтернет середовищі, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища.

Загальний обсяг навчальної програми – 16,0 кредитів ЄКТС, зокрема:

нормативні дисципліни - 3,5 кредитів ЄКТС

вибіркові дисципліни – не більше 12,5 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій в інформаційному суспільстві;
- Сутність та особливості інтегрованих комунікацій;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних он-лайн комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації;
- Основи діджитал комунікацій, у т.ч. стратегія цифрового просування, управління розробкою цифрових продуктів, оцінка результатів;
- Базові знання із створення сайтів, їх оптимізації для пошукових систем;
- Знання щодо сутності реклами, планування і здійснення рекламних кампаній, в т. ч. в Інтернет – середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ре-маркетингу;
- Особливості створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу в цифровому середовищі.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знань та вмінь для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Знання та навички роботи з цифровими медіа, здатність здійснення комунікації в Інтернет-середовищі, у т.ч. соціальних мережах;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю в цифровому середовищі;
- Навички роботи з он-лайн співтовариствами (групи і сторінки в соціальних мережах, блогах, форумах, спеціалізованих майданчиках);
- Навички розробки сайтів, оптимізації сайтів для пошукових систем;
- Навички планування та здійснення рекламних кампаній в Інтернет–середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ре-маркетингу;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів; проводити аналіз ефективності комунікацій з громадськістю.

4. Загальні уміння та навички

- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю в цифровому середовищі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску. Завершена навчальна програма обсягом 16 кредитів.

Форма навчання

Денна

Завідувач кафедри

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

Бакалаврська сертифікатна програма


Діджитал комунікації

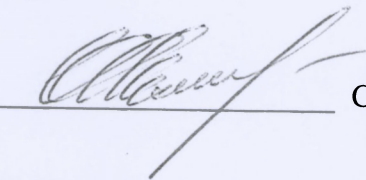
	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
I	Нормативні навчальні дисципліни				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
II	Вибіркові навчальні дисципліни				
1.	Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
2.	Інтегровані комунікації	4	2	Залік	3,0
3.	Технології та інструменти діджитал комунікацій	4	3	Залік	3,5
4.	Практикум з комунікацій в соціальних медіа	4д	4	Залік	3,0
5.	Веб- технології у PR	6	3	Залік	3,5
6.	Копірайтинг	6 д	4	Залік	3,0
7.	C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development (англ. мовою)	8	2	Залік	3,0
8.	Комунікації для змін поведінки	8	3	Залік	3,5

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3,5 кредитів ЄКТС

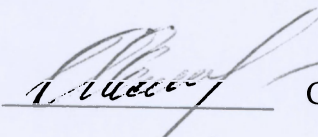
Кредитів з вибірових дисциплін – не більше 12,5 кредитів ЄКТС

Разом – 16,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри  В.Г.Королько

Декан  С.М.Оксамитна

Ухвалено радою факультету: протокол № 1 від " 22 " січня 2021р.

Голова ради факультету  С.М.Оксамитна

Погоджено: навчальний відділ  О.О.Корольова

Сертифікатна програма

"Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології"

Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, самостійного планування та організації виконання публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією публічних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між організаціями, установами й окремими індивідами та їхніми цільовими й пріоритетними групами громадськості або аудиторіями. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 16,0 кредитів ЄКТС,
зокрема:

нормативні дисципліни - 3,5 кредитів ЄКТС

вибіркові дисципліни – не більше 12,5 кредитів ЄКТС.

Разом – 16 кредитів ЄКТС

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Сучасні знання про імідж і репутацію та технології їх формування;
- Сутність лобювання та адвокації, їхні сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованої адвокації суспільних інтересів;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації, завоювання довіри до себе.;
- Персональний імідж: поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Основи сучасних стандартів корпоративної соціальної відповідальності, розбудови внутрішньокорпоративних комунікацій, формування корпоративної культури;

- Основи теорії журналістики та комунікацій із засобами масової інформації (медіа комунікацій);
- Публічні комунікації в діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування та неурядових організацій;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;
- Основи фандрейзингу;
- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу, організації роботи прес-служб і процесів формування глобальних інформаційних мереж.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;

4. Загальні уміння та навички

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 16 кредитів.

Форма навчання

Денна

Завідувач кафедри

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

Бакалаврська сертифікатна програма

Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології

	Дисципліна	Семестр	год./тиж.	контроль	кредити ЄКТС
I	Нормативні навчальні дисципліни				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
II	Вибіркові навчальні дисципліни				
1	Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
2.	Технології та інструменти діджитал комунікацій	4	3	Залік	3,5
3.	Практикум з комунікацій в соціальних медіа	4д	4	Залік	3,0
4.	Імідж, репутаційний та бренд менеджмент	5	3	Залік	3,5
5.	Організація та планування ПР- кампаній: теорія, стратегія, тактика	5	2	Залік	3,0
6.	Комунікації для змін поведінки	8	3	Залік	3,5
7.	Фандрейзинг	8	2	Залік	3,0

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3,5 кредитів ЄКТС

Вибіркових навчальних дисциплін – не більше 12,5 кредитів ЄКТС

Разом – 16,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри _____ В.Г.Королько

Декан _____ С.М.Оксамитна

Ухвалено радою факультету: протокол № 1 від " 22 " січня 2021р.

Голова ради факультету _____ С.М.Оксамитна

Погоджено: навчальний відділ _____ О.О.Корольова

Сертифікатна програма "Урядові комунікації"

Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, вивчення стану громадської думки, самостійного планування та організації виконання публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) органів державної влади та місцевого самоврядування. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією публічних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між державними та місцевими органами влади та їхніми цільовими групами громадськості, планування комунікаційної взаємодії з іншими державними органами, міжнародними організаціями, бізнес-спільнотою та організаціями громадянського суспільства. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах проведення економічних та ринкових реформ. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади та місцевого самоуправління рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 16,0 кредитів ЄКТС,

зокрема:

нормативні дисципліни - 3,5 кредитів ЄКТС

вибіркові дисципліни – не більше 12,5 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Основи підходи до організації комунікаційного процесу в органах державної влади та органах місцевого самоврядування;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Основні підходи до організації комунікаційного супроводу впровадження реформ;
- Сутність лобіювання та адвокації, їхні сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованої адвокації суспільних інтересів;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних комунікацій державного органу.;
- Персональний імідж: поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;
- Основи фандрейзингу;
- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу та організації роботи прес-служб державного органу .

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішніх та зовнішніх комунікацій державного органу та органу місцевого самоврядування;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички дослідження стану громадської думки;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;

4. Загальні уміння та навички

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 16 кредитів.

Форма навчання

Денна

Завідувач кафедри

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

Бакалаврська сертифікатна програма

Урядові комунікації

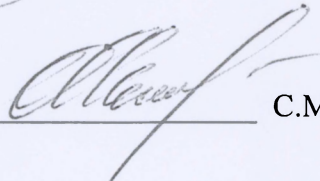
	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
I	Нормативні навчальні дисципліни				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
II	Вибіркові навчальні дисципліни				
1.	Організація комунікаційних компаній на підтримку урядових реформ	5	2	Залік	3,0
2.	Організація комунікацій місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування	6 д	4	Залік	3,0
3.	Організація прес-служби державного органу	6 д	4	Залік	3,0
4.	Методи та інструменти дослідження громадської думки	7	2	Залік	3,0
5.	Електронне урядування (e-government)	8	2	Залік	3,0
6.	Технології лобіювання та адвокації	8	3	Залік	3,5

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3,5 кредитів ЄКТС

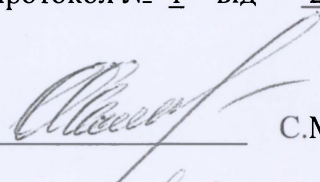
Кредитів з вибірових дисциплін – не більше 12,5 кредитів ЄКТС


Разом – 16,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри  В.Г.Королько

Декан  С.М.Оксами́тна

Ухвалено радою факультету: протокол № 1 від " 22 " січня 2021р.

Голова ради факультету  С.М.Оксами́тна

Погоджено: навчальний відділ  О.О.Корольова