

# Сертифікатна програма

## "Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології"

### Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

### Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

### Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, самостійного планування та організації виконання публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією публічних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між організаціями, установами й окремими індивідами та їхніми цільовими й пріоритетними групами громадськості або аудиторіями. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 19,0 кредитів ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни - 10,0 кредитів, вибіркові дисципліни – 9,0 кредитів.

### Ключові результати навчання

#### 1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Сучасні знання про імідж і репутацію та технології їх формування;
- Сутність лобювання та адвокації, їхні сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованої адвокації суспільних інтересів;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації, завоювання довіри до себе.;
- Персональний імідж: поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Основи сучасних стандартів корпоративної соціальної відповідальності, розбудови внутрішньокорпоративних комунікацій, формування корпоративної культури;
- Основи теорії журналістики та комунікацій із засобами масової інформації (медіа комунікацій);
- Публічні комунікації в діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування та неурядових організацій;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;
- Основи фандрейзingu;

- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу, організації роботи прес-служб і процесів формування глобальних інформаційних мереж.

## **2. Когнітивні уміння та навички з предметної області**

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

## **3. Практичні навички з предметної області**

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;

## **4. Загальні уміння та навички**

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

## **Положення про екзамени, оцінювання та оцінки**

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

## **Вимоги до випуску**

Завершена навчальна програма обсягом 19 кредитів. .

## **Форма навчання**

Денна

## **Завідувач кафедри**

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

## Бакалаврська сертифікатна програма

### Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології

	Дисципліна	Семестр	год./тиж.	контроль	кредити ЄКТС
<b>I</b>	<b>Нормативні навчальні дисципліни</b>				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
2.	Імідж, репутаційний та бренд менеджмент	5	3	Залік	3,5
3.	Організація та планування PR-кампаній: теорія, стратегія, тактика	5	2	Залік	3,0
<b>II</b>	<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>				
1	Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
2.	Медіа комунікації	3	3	Залік	3,5
3.	Інтегровані комунікації	4	2	Залік	3,0
4.	Технології та інструменти диджитал комунікацій	4	3	Залік	3,5
5.	Політичні комунікації	4д	3	Залік	3,0
6.	Комунікації неурядових організацій	4д	3	Залік	3,0
7.	Технології лобіювання та адвокації	6	2	Залік	3,0
8.	Копірайтинг	6 д	4	Залік	3,0
9.	Практика "Навчальний практикум з комунікативної практики"	6 д	4	Залік	3,0
10.	Персоніфікація інформаційного обміну	6 д	4	Залік	3,0
11.	Комунікації заради змін поведінки (Behaviour change communications)	7	2	Залік	3,0
12.	Корпоративна соціальна відповідальність	7	3	Залік	3,5
13.	Урядові комунікації	7	2	Залік	3,0
14.	Внутрішньокорпоративні комунікації.	8	2	Залік	3,0
15.	C4D: комунікації задля сталого розвитку	8	2	Залік	3,0
16.	Технології створення подій та інформаційних приводів	8	2	Залік	3,0
17.	Фандрейзинг	8	2	Залік	3,0

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 10 кредитів ЄКТС

Разом – 19 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ В.Г.Королько

Декан \_\_\_\_\_ С.М.Оксамитна

Ухвалено радою факультету: протокол № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ С.М.Оксамитна

Погоджено: навчальний відділ \_\_\_\_\_ О.О.Корольова