

1

**Сертифікатна програма «Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології»/
«Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Факультет економічних наук - кафедра фінансів
спільно з українською ІТ-компанією Genesis
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

2-4. Для здобувачів освіти спеціальності «Економіка»

	Дисципліна	Семестр	год. /тиж.	Форма контролю	кредити ЄКТС
2. Вибіркові освітні компоненти					
2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки та практика					
1.	Big Data та ІІІ в бізнесі	5	3	Залік	4
2.2 Навчальні дисципліни вільного вибору					
2.	Фінансові технології	8	2	Екзамен	3
3.	Цифрові системи і технології у фінансах	7	2	Залік	3
4.	Digital маркетинг	5	3	Екзамен	4
	Всього				14

Залікових та екзаменаційних балів на 14,0 кредитів ЄКТС


Завідувач кафедри фінансів, Гарант БП «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Гарант БП «Маркетинг»

Гарант БП «Менеджмент»

Завідувач кафедри економічної теорії

Гарант БП «Економіка»

 Олена ПРИМЕРОВА

 Катерина ПІЧИК

 Катерина ПРІБ

 Ірина БІЛА

 Юрій БАЖАЛ

Декан

 Світлана ГЛУЩЕНКО

Ухвалено радою ФЕН протокол № 3 від "23" лютого 2026 р.

Голова ради ФЕН  Світлана ГЛУЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО: навчальний відділ

 Ірина РУДЬ

**Сертифікатна програма «Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології»
«Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Факультет економічних наук - кафедра фінансів
спільно з українською ІТ-компанією Genesis
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

2-2. Для здобувачів освіти спеціальності «Маркетинг»



	Дисципліна	Семестр	год. /тиж.	Форма контролю	кредити ЄКТС
1. Обов'язкові освітні компоненти					
1.1. Навчальні дисципліни					
1.	Big Data та ІІІ в бізнесі	1, 2	2, 2	Залік/Екзамен	4
2.	Digital маркетинг	5	3	Екзамен	4
2. Вибіркові освітні компоненти					
2.2. Навчальні дисципліни вільного вибору					
3.	Цифрові системи і технології у фінансах	7	2	Залік	3
4	Фінансові технології	8	2	Екзамен	3
	Всього				14

Залікових та екзаменаційних балів на 14,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри фінансів, Гарант БП «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

 Олена ПРИМЕРОВА

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Гарант БП «Маркетинг»

 Катерина ПЧИК
 Катерина ПРІБ

Гарант БП «Менеджмент»

Декан

 Світлана ГЛУЩЕНКО

Ухвалено радою ФЕН протокол № 3 від "23" лютого 2026 р.

Голова ради ФЕН  Світлана ГЛУЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО: навчальний відділ  Ірина РУДЬ

**Сертифікатна програма «Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології»/
«Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Факультет економічних наук - кафедра фінансів
спільно з українською ІТ-компанією Genesis
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

2-1. Для здобувачів освіти спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»


	Дисципліна	Семестр	год. /тиж.	Форма контролю	кредити ЄКТС
1. Обов'язкові освітні компоненти					
1.1. Навчальні дисципліни					
1.	Фінансові технології	8	2	Екзамен	3
2. Вибіркові освітні компоненти					
2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки та практика					
2.	Цифрові системи і технології у фінансах	7	2	Залік	3
2.2 Навчальні дисципліни вільного вибору					
3.	Big Data та ІІТ в бізнесі	5	3	Залік	4
4.	Digital маркетинг	5	3	Екзамен	4
	Всього				14

Залікових та екзаменаційних балів на 14,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри фінансів, Гарант БП «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

 Олена ПРИМЄРОВА

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,


 Катерина ПІЧИК

Гарант БП «Маркетинг»

 Катерина ПРІБ

Гарант БП «Менеджмент»

Декан

 Світлана ГЛУЩЕНКО

Ухвалено радою ФЕН протокол № 3 від "23" лютого 2026 р.

Голова ради ФЕН  Світлана ГЛУЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО: навчальний відділ  Ірина РУДЬ

Сертифікатна програма «Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології» / «Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2-1. Для здобувачів освіти спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Порядковий номер	Найменування дисципліни та видів робіт	Розподіл за семестрами	Кількість годин	Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами													
				Кількість годин з них:	I курс			II курс			III курс			IV курс			
					аудиторних	Семестри			Семестри			Семестри			Семестри		
						Всього	Лекції	Семинари	Практичні та лабораторні	Самостійна робота	1	2	2д	3	4	4д	5
				Кількість тижнів в семестрі													
				Годин на тиждень													

1. Обов'язкові освітні компоненти

1.1 Навчальні дисципліни

1	Фінансові технології	1	3	90	30	20	0	10	60										2
---	----------------------	---	---	----	----	----	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2. Вибіркові освітні компоненти

2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки та практика

2	Цифрові системи і технології у фінансах	1	3	90	30	14	6	19	60										2
---	---	---	---	----	----	----	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2.2. Навчальні дисципліни вільного вибору

3	Big Data та III в бізнесі	1	4	120	40	20	0	20	80										
4	Digital маркетинг	1	4	120	40	20	20	0	80										
Всього			14	420	140	74	26	49	280										

Завідувач кафедри фінансів, Гарант БП «Фінанси, банківська справа страхування та фондовий ринок»
Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва, Гарант БП «Маркетинг»
Гарант БП «Менеджмент»

Олена ПРИМЕРОВА
Катерина ППЧИК
Катерина ПРІБ

Декан
Ухвалено радою ФЕН протокол №3 від "23" лютого 2026 р.
Голова ради ФЕН
ПОГОДЖЕНО: навчальний відділ

Світлана ГЛУЩЕНКО

Світлана ГЛУЩЕНКО
Ірина РУДЬ

**Сертифікатна програма «Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології»/
«Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Факультет економічних наук - кафедра фінансів
спільно з українською ІТ-компанією Genesis
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

2-3. Для здобувачів освіти спеціальності «Менеджмент»

	Дисципліна	Семестр	год. /тиж.	Форма контролю	кредити ЄКТС
1. Обов'язкові освітні компоненти					
1.1. Навчальні дисципліни					
1.	Big Data та ІІІ в бізнесі	1, 2	2, 2	Залік/Екзамен	4
2. Вибіркові освітні компоненти					
2.2. Навчальні дисципліни вільного вибору					
2.	Фінансові технології	8	2	Екзамен	3
3.	Цифрові системи і технології у фінансах	7	2	Залік	3
4	Digital маркетинг	5	3	Екзамен	4
	Всього				14

Залікових та екзаменаційних балів на 14,0 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри фінансів, Гарант БП «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

 Олена ПРИМЕРОВА

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,


 Катерина ПІЧИК

Гарант БП «Маркетинг»

 Катерина ПРІБ

Гарант БП «Менеджмент»

Декан

 Світлана ГЛУЩЕНКО

Ухвалено радою ФЕН протокол № протокол № 3 від "23" лютого 2026 р.

Голова ради ФЕН  Світлана ГЛУЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО: навчальний відділ  Ірина РУДЬ

Сертифікатна програма
«Цифрова економіка: бізнес, фінанси та технології» /
«Digital Economy: Business, Finance & Technology»
Факультет економічних наук (кафедра фінансів)
спільно з українською ІТ-компанією Genesis

АНОТАЦІЯ програми:

Мета. Надання здобувачам освіти бакалаврських програм додаткових можливостей для опанування комплексом знань та практичних навичок в сфері цифрових трансформацій і фінансових технологій у фінансах, економіці та бізнесі, у підприємницькій активності в сучасному цифровому і технологічному середовищі. Програма поєднує аналітику даних, фінтех і цифровий маркетинг із командною роботою та практичними кейсами.

Для кого. Студенти спеціальностей «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка».

Структура:

- Big Data та ШІ в бізнесі — впровадження AI та аналітики даних у бізнес-процеси, приклади генеративних моделей, ухвалення рішень на основі даних.
- Фінансові технології — цифрові платежі, блокчейн і криптоактиви, мобільний банкінг, InsurTech, регулювання та ризику впровадження.
- Цифрові системи і технології у фінансах — інформаційні системи, автоматизація фінансових операцій, моделювання і управління ризиками, прикладний аналіз даних.
- Digital-маркетинг — інструменти та канали цифрових комунікацій, розроблення маркетингової стратегії, аналітика ефективності та робота з програмними продуктами.

Переваги програми:

- Міждисциплінарність: інтеграція фінансів, менеджменту, маркетингу та ІТ.
- Практична орієнтація: кейси, командні проекти, фасилітація дискусій.
- Партнерство з індустрією: актуальні інструменти та приклади застосувань.

Оцінювання та сертифікація. Поточний і семестровий контроль (заліки/іспити) відповідно до положень НаУКМА; видача сертифіката після успішного завершення 14 ECTS.

ОПИС програми:

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітній ступінь: бакалавр

Мета програми. Надання здобувачам освіти бакалаврських програм додаткових можливостей для опанування комплексом знань та практичних навичок в сфері цифрових трансформацій і фінансових технологій у фінансах, економіці та бізнесі, у підприємницькій активності в сучасному цифровому і технологічному середовищі.

Основні форми навчання:

Денна форма навчання (очний або змішаний формат)

Загальний обсяг сертифікатної програми:

Для здобувачів освіти спеціальностей "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок", "Менеджмент", "Маркетинг", "Економіка" обсяг програми становить 14 кредитів ЄКТС (420 годин).

Особливості сертифікатної програми та участі слухачів у Програмі.

Сертифікатна програма є міждисциплінарною і орієнтована на здобувачів освіти всіх спеціальностей факультету економічних наук.

Сертифікатна програма має чотири траєкторії опанування:

1. Для здобувачів освіти спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»»;
2. Для здобувачів освіти спеціальності «Менеджмент».
3. Для здобувачів освіти спеціальності «Маркетинг».
4. Для здобувачів освіти спеціальності «Економіка».

Наявність різних траєкторій пов'язана: а) з різною кількістю кредитів для освітніх компонент, б) з різним розподілом на обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, в) з викладанням на різних роках бакалаврської програми для різних спеціальностей.

Опанування Сертифікатної програми передбачає вивчення дисциплін, включених в Програму. Дисципліни, прослухані в рамках Сертифікатної

програми, зараховуються як обов'язкові і вибіркові освітні компоненти за професійним спрямуванням або як вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору, залежно від спеціальності здобувача освіти-слухача Сертифікатної програми.

Терміни запису на програму – це терміни записів на курси, включених в Програму.

Термін опанування Програми для здобувачів освіти спеціальностей «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Економіка» складає два роки. Освітні компоненти включені в Сертифікатну програму викладаються на 3 і 4 роках навчання.

Термін опанування програми для здобувачів освіти спеціальностей «Менеджмент», «Маркетинг» складає три роки. Освітні компоненти включені в Сертифікатну програму викладаються на 1, 3 і 4 роках навчання.

Зміст сертифікатної програми

Сертифікатна програма включена в Освітньо-професійні програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх спеціальностей на факультеті економічних наук і є складовою блоку «Вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору». При цьому частина дисциплін є навчальними дисциплінами вільного вибору, а частина, відносяться до обов'язкових і вибіркових освітніх компонентів за професійним спрямуванням.

Програма включає дисципліни:

1. Big Data та ШІ в бізнесі, 1-2 семестр БП/5 семестр БП, 4 кредити/3 кредити (курс від кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва), <https://www.ukma.edu.ua/courses/ects/curricula/description.php?code=351381>

2. Фінансові технології, 8 семестр БП, 3 кредити (курс від кафедри фінансів), <https://www.ukma.edu.ua/courses/ects/curricula/description.php?code=345725>

3. Цифрові системи і технології у фінансах, 7 семестр БП, 3 кредити (курс від кафедри фінансів), <https://www.ukma.edu.ua/courses/ects/curricula/description.php?code=342311>

4. Digital маркетинг, 5 семестр БП, 4 кредити (курс від кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва), <https://www.ukma.edu.ua/courses/ects/curricula/description.php?code=341274>

Для здобувачів освіти спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» дисципліна «Фінансові технології», прослухана в рамках Сертифікатної програми, зараховується як обов'язковий освітній компонент; дисципліна «Цифрові системи і технології у фінансах», прослухана в рамках Сертифікатної програми, зараховується як вибіркова освітня компонента за професійним спрямуванням; а дисципліни «Digital маркетинг» та «Big Data та ШІ в бізнесі», – як вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору.

Для здобувачів освіти спеціальності «Маркетинг» дисципліни «Digital маркетинг» та «Big Data та ШІ в бізнесі», прослухані в рамках Сертифікатної програми, зараховуються обов'язкові освітні компоненти; а дисципліни «Фінансові технології» та «Цифрові системи і технології у фінансах», – як вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору.

Для здобувачів освіти спеціальності «Менеджмент» дисципліна «Big Data та ШІ в бізнесі», прослухана в рамках Сертифікатної програми, зараховується як обов'язкова освітня компонента; а дисципліни «Digital маркетинг», «Фінансові технології» та «Інформаційні системи і технології у фінансах» – як вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору.

Для здобувачів освіти спеціальності «Економіка» дисципліна «Big Data та ШІ в бізнесі», прослухана в рамках Сертифікатної програми, зараховується як вибіркова освітня компонента за професійним спрямуванням; а дисципліни «Digital маркетинг», «Фінансові технології» та «Цифрові системи і технології у фінансах» – як вибіркові освітні компоненти циклу вільного вибору.

АНОТАЦІЇ курсів в межах Сертифікатної програми

Big Data та штучний інтелект в бізнесі

Курс "Big Data та штучний інтелект в бізнесі" є обов'язковою дисципліною для опанування знань та навичок з фахової підготовки бакалаврів у галузі D Бізнес, адміністрування та право. Курс присвячений ефективному впровадженню технологій штучного інтелекту в бізнесі з прикладами використання генеративних моделей та інструментів аналізу даних. Курс розвиває здатність приймати обґрунтовані рішення. Аналітики даних допомагають компаніям використовувати дані для прийняття обґрунтованих рішень, що збільшує ефективність бізнесу і допомагає уникнути помилок. Також курс виховує в слухачах творчий підхід до розв'язання проблем. Аналітика даних вимагає творчого мислення та здатності знаходити рішення для складних завдань. Це робить професію захопливою. Зростаючий ринок праці: Індустрія Data Analytics та штучного інтелекту швидко розвивається, і існують численні вакансії для професіоналів у цій галузі. Це створює можливості для здобуття роботи та зростання у кар'єрі. Збільшення заробітної плати: Аналітики даних, завдяки своїм унікальним навичкам, можуть очікувати високих заробітних плат та бонусів

Фінансові технології

Навчальна дисципліна "Фінансові технології" спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо сучасних фінансових технологій та їх впливу на розвиток фінансового сектору. Курс охоплює вивчення інноваційних фінансових інструментів, цифрових платіжних систем, блокчейн-технологій, криптовалют, систем електронних платежів та мобільного банкінгу, а також InsurTech. Особлива увага приділяється практичним аспектам застосування фінтех-рішень у бізнесі, оцінці ризиків та перспектив розвитку галузі фінансових технологій в Україні та світі.

Цифрові системи і технології у фінансах

Метою курсу "Цифрові системи і технології у фінансах" є сформувані у здобувачів вищої освіти розуміння ролі та впливу інформаційних систем і технологій на сучасний фінансовий сектор, а також надати їм практичні навички використання цих інструментів для фінансових операцій, аналізу даних та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Курс досліджує еволюцію інформаційних технологій у фінансовій сфері, від базової автоматизації до застосування сучасних технологій, таких як штучний інтелект та машинне навчання, для прогнозування ринкових тенденцій та управління ризиками.

Digital - маркетинг

Дисципліна спрямована на формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними комплексного розуміння, що включає в себе поняття «Digital-маркетинг» та його суть. Отримання умінь і навичок самостійної роботи з сучасними інструментами, що використовує Інтернет-маркетинг з метою просування комерційних проектів. Оволодіння необхідними навичками роботи з програмними продуктами, які використовує Інтернет-маркетинг обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідними навичками роботи з відповідними ресурсами, програмами, що забезпечують роботу в цифрових мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в середовищі digital - маркетингу. Також отримання знань щодо розробки комунікаційної стратегії маркетингу в інтернет просторі. Курс має практичне спрямування – завдання виконуються з використанням спеціальних програмних продуктів. Також, запрошуються лектори-практики.

Компетентності та очікувані результати навчання:

Big Data та ШІ в бізнесі

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

ПРН18. Визначати та класифікувати мету заходів (інновацій), виявляти зовнішні та внутрішні чинники, що сприяють або суперечать її досягненню,

обрати методи, форми, засоби досягнення мети, прогнозувати міру досягнення мети заходів (інновацій)

ПРН19. Визначати заходи, що можуть забезпечити поліпшення результатів діяльності

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН7. Використовувати сучасні цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Аналізувати великі не структуровані масиви даних (Big data).

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Фінансові технології

ПРН6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.

ПРН7. Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН8. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.

ПРН10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.

ПРН11. Володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН24. Виконувати професійні функції та вміти нести відповідальність за результати професійної діяльності у сфері фінансів, сучасних фінансових технологій банківської справи та страхування.

ПРН25. Аналізувати фінансові та економічні процеси для визначення їхнього впливу на розвиток фінансової сфери, застосовуючи системний підхід та використовуючи інструменти стратегічного управління для оптимізації фінансової діяльності в умовах сучасних викликів глобалізації та розвитку сучасних технологій.

ПРН26. Застосовувати принципи корпоративного управління та управління інвестиційним портфелем, етики та соціальної відповідальності у фінансовій діяльності, забезпечуючи прозорість ефективність фінансових операцій на різних рівнях організацій.

Цифрові системи і технології у фінансах

ПРН6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.

ПРН8. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.

ПРН10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.

ПРН11. Володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПРН13. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів.

ПРН14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Digital маркетинг

РН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу

PH2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

PH3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності

PH6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними

PH9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень

PH15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

Оцінювання участі у сертифікатній програмі

Контрольні заходи щодо перевірки та оцінювання якості знань і умінь, набутих у процесі навчання за сертифікатною програмою (поточний контроль, семестровий контроль, заліки та екзамени) будуть здійснюватися відповідно до Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти Національного університету «Києво-Могилянська академія» (Наказ НаУКМА №250 від 06.07.2022 р.)

Вимоги до випуску

Завершена Сертифікатна програма обсягом 14 ECTS.

Керівник програми

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Глущенко Світлана Василівна