

# Сертифікатна програма «Зелений бізнес»

Кафедра екології

## Профіль програми

**Ступінь вищої освіти:** другий (магістерський) рівень вищої освіти

**Освітній ступінь:** Магістр

**Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного):** Немає.

**Мета програми:** полягає у наданні здобувачам освіти (студентам магістерських програм) додаткових можливостей опанування комплексом знань, умінь та навичок, необхідних для застосування у професійній підприємницькій діяльності у довкільній сфері (природокористування, охорона природного довкілля, екологічна безпека).

**Предметна область:** Екологія, охорона навколишнього середовища, стале природокористування, організація та економіка підприємницької діяльності.

**Орієнтація програми:** Навчання за сертифікатною програмою «Зелений бізнес» дозволяє:

- ґрунтовно ознайомитись з парадигмою сталого розвитку як ключову розвиткову ініціативу сучасності й знайомить з головними принципами та завданнями сталого розвитку та фундаментальними основами організації та функціонування екосистем;
- глибше зрозуміти загальні закономірності і механізм функціонування національної економіки на макро- та мікро- рівнях, а також економічні механізми взаємодії суб'єктів діяльності з природним довкіллям;
- глибше зрозуміти законодавчі, економічні, організаційні та інші механізми регулювання використання природних ресурсів;
- набути знання та навички, необхідні для підприємницької діяльності, яка спрямована на отримання прибутку й супроводжується обов'язковим екологічним ефектом;
- розширити перспективи майбутнього працевлаштування.

Загальний обсяг навчальної програми – 19 кредитів ЄКТС (570 годин). Курси, прослухані в рамках сертифікатної програми «Зелений бізнес», зараховуються одночасно:

- як нормативні і вибіркові за професійним спрямуванням – для студентів магістерської програми НаУКМА зі спеціальності 101 «Екологія»;
- як вибіркові дисципліни циклу вільного вибору – для студентів інших магістерських програм.

### **Програмні результати навчання:**

ПР01. Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти організації, функціонування та використання екосистем.

ПР02. Знати та розуміти ключові положення парадигми сталого розвитку та прикладні аспекти застосування його принципів.

ПР03. Знати та розуміти загальні закономірності і механізм функціонування національної економіки на макро- та мікро- рівнях, а також економічні механізми взаємодії суб'єктів діяльності з природним довкіллям

ПР04. Знати та зрозуміти законодавчі, економічні, організаційні та інші механізми природокористування.

ПР05. Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній та підприємницькій діяльності.

ПР06. Знати принципи управління персоналом, організацією та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ПР07. Демонструвати обізнаність щодо новітніх принципів та методів захисту навколишнього середовища.

ПР08. Уміти використовувати сучасні інформаційні ресурси з питань екології, економіки природокористування та захисту довкілля.

ПР09. Застосовувати нові підходи для вироблення стратегії прийняття рішень в умовах підприємницької діяльності.

ПР10. Оцінювати екологічні та економічні ризики в умовах підприємницької діяльності.

ПР11. Вибирати оптимальну стратегію підприємницької діяльності та/або господарювання в залежності від екологічних умов.

ПР12. Критично осмислювати ключові теорії, принципи, методи і поняття з екології та економіки для вирішення практичних задач і проблем

ПР13. Застосовувати положення фундаментальної науки у практичній підприємницькій діяльності (формувати стратегію діяльності, оцінювати прогнозні результати і ризики, обирати зміст та оптимальні форми і методи підприємницької діяльності, впроваджувати технологічні та управлінські інновації).

### **Контроль та оцінювання знань і вмінь студентів**

Контрольні заходи щодо перевірки та оцінювання якості знань і умінь, набутих у процесі навчання за програмою (поточний контроль, семестровий контроль, заліки та екзамени) будуть здійснюватися відповідно до Положення «Про рейтингову оцінку систему оцінювання знань» (наказ НаУКМА №280 від 13.06.2017 р.)

### **Вимоги до випуску**

Завершена навчальна програма обсягом 19 кредитів

### **Форма навчання**

Денна

### **Керівник програми**

Кандидат біологічних наук, доцент Карамушка Віктор Іванович

## Навчальний план сертифікатної програми «Зелений бізнес»

Освітній ступінь – магістр

	Дисципліна	Семестр	год. / тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
1.	Зелений бізнес	1	3	Екзамен	4
2.	Екологічна економіка	1	3	Екзамен	3
3.	Теорія і практика сталого розвитку	2	3	Екзамен	3
4.	Екосистемологія	2	3	Залік	3
5	Основи підприємницької діяльності та бізнес-планування	2д	4	Залік	3
6	Основи менеджменту	2д	4	Залік	3
					<b>19</b>

**Залікових балів на 19,0 кредитів ЄКТС**

Завідувач кафедри екології \_\_\_\_\_ В.І.Карамушка

Ухвалено радою ФПрН протокол № 10 від " 7 " грудня 2017 р.  
Голова ради факультету \_\_\_\_\_ О.А.Голуб

Погоджено:  
Навчально-методичний відділ \_\_\_\_\_ О.О.Корольова

**Анотації дисциплін Сертифікатної програми  
«Зелений бізнес»**

## **ЗЕЛЕНИЙ БІЗНЕС**

Дисципліна концептуалізує зелений бізнес як сферу підприємницької діяльності, яка спрямована на отримання прибутку й супроводжується обов'язковим екологічним ефектом. До таких сфер підприємницької діяльності належать: збалансоване та раціональне використання природних ресурсів (зокрема, у сфері органічного виробництва, біоенергетики та ін.), удосконалення екологічного управління виробничою діяльністю (зниження ресурсних та енергетичних затрат), вирішення екологічних проблем з економічним ефектом (поводження з відходами, водоочищення та ін.), а також інтегрування екологічних пріоритетів у діяльність крупних промислово-фінансових корпорацій. Аналіз кейсів під час вивчення дисципліни допоможе не лише зрозуміти сутність зеленого бізнесу, а й сприятиме формуванню стратегій реалізації власних ідей і задумів студентів у сфері зеленого бізнесу.

## **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Дисципліна вводить студентів у парадигму сталого розвитку як ключову розвиткову ініціативу сучасності й знайомить з головними принципами та завданнями сталого розвитку. Розглядаються економічні, соціальні та екологічні аспекти сталого розвитку, його індикатори та кращі практики. Аналізуються основні міжнародні та національні правові акти, що регламентують інтегрування принципів сталого розвитку в стратегічне планування та практичну діяльність на рівні громади і суспільства. Обговорюються особливості перспективи переходу до сталого розвитку України та інших країн з перехідною економікою. Курс включає лекційні, семінарські заняття та практичні завдання для самостійної роботи студентів.

## **ЕКОСИСТЕМОЛОГІЯ**

Дисципліна презентує основи системного підходу до екології як фундаментальної науки про загальну будову і функціонування біосфери Землі. Презентується концепція екологічної системи. Розглядається структурно-функціональна організація та систематика екосистем, надається характеристика основних типів екосистем, обговорюється їх фундаментальна роль у забезпеченні продуктами і послугами та підтриманні гомеостазу планети. Аналізується економічна цінність екосистем та їх роль у розвитку й забезпеченні існування людських спільнот.

## **ЕКОЛОГІЧНА ЕКОНОМІКА**

Дисципліна сфокусована на формуванні розуміння економічних механізмів взаємодії з природним довкіллям, перш за все – у сфері природокористування. Курс розглядає економічні інструменти використання та захисту навколишнього середовища, природу економічної діяльності, в основі якої лежить використання природних ресурсів, та проблеми, що випливають з ігнорування довкільних аспектів економіки. В процесі курсу розглядаються також інші аспекти: поведінка споживача та індивідуальні потреби, які задовольняються виробництвом товарів і послуг; попит і пропозиція на ринку, ринкові ціни та розподіл благ, умови оптимального розподілу ресурсів; ідеальна конкуренція в теорії та на практиці, монополія і публічна політика; розподіл ринків та доходів, провали ринку та екологічні проблеми, спричинені економічними пріоритетами, а також інструменти державного регулювання цих процесів.

## **ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Дисципліна вивчає засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання планів на підприємствах різних форм власності. Розглядаються законодавчі аспекти підприємницької діяльності та форми ведення бізнесу в Україні.

Метою курсу є формування у студентів комплексу професійних знань із теоретичних та практичних засад бізнес-планування. У процесі засвоєння матеріалу

дисципліни студенти мають можливість вивчити засоби та методи прийняття планових рішень на підприємствах усіх форм власності, сформувані навички та вміння розробляти бізнес-плани, використовувати економічний інструментарій для проведення планових техніко-економічних розрахунків, розробки альтернативних планів та обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства.

### **ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Курс спрямований на формування у студентів компетенції щодо розуміння середовища діяльності компаній; сучасних технологій управління компаніями; формування вмінь застосовувати інструментарій менеджменту на українських підприємствах. Формуються компетенції ведення бізнесу в кроскультурному середовищі, зокрема в сфері комунікацій. Вивчається процедура складання комерційних ofert і умов торговельного контракту, використання системи Інкотермс в зовнішньоторговельній практиці.

Розглядаються форми та стратегії виходу компанії на ринок, специфіка здійснення маркетингових досліджень та особливості складових маркетингового комплексу; підходи до обґрунтування головних елементів маркетингової стратегії компанії.

Вивчення дисципліни базується на підготовці студентів з таких дисциплін: «Економіка».