

Бакалаврська сертифікатна програма

Інноваційне підприємництво

	Дисципліна	Семестр	год. / тиж.	Форма контролю	кредити ЄКТС
1	Управління проектами	4	3	Залік	4
2	Основи підприємництва та бізнес-планування	3	3	Залік	4
3	Фінанси підприємств	6	2	Екзамен	3
4	Маркетинг інновацій	8	3	Залік	4
5	Комерціалізація результатів наукових досліджень	7	3	Залік	4

Залікових балів на 19 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом _____ К.В. Пічик

Завідувач кафедри фінансів _____ І. Г. Лук'яненко

Декан _____ О.В.Гуменна

Ухвалено радою ФЕН протокол № _____ від " _____ " _____ 2018 р.

Голова ради ФЕН _____ О.В.Гуменна

Завідувач кафедри фіз-мат наук _____ Ю.М.Бернацька

Декан ФПрН _____ О.А.Голуб

Ухвалено радою ФПрН протокол № _____ від " _____ " _____ 2018 р.

Голова ради ФПрН _____ О.А.Голуб

Погоджено: навчальний відділ _____ О.О.Корольова

**Бакалаврська сертифікатна програма
Інноваційне підприємництво**

Порядковий номер	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДИ РОБІТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами									
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	з них:					II курс			III курс			IV курс		
						аудиторних				Самостійна робота	СЕМЕСТРИ								
		Всього	у тому числі			3	4	4д	5		6	6д	7	8	8д				
			Лекції		Семінари					лаб. заняття						Кількість тижнів в семестрі			
										15	15	7	15	15	7	15	15	7	
										Годин на тиждень									
Цикл дисциплін вільного вибору студента																			
1.	Основи підприємництва та бізнес-планування		1	4	120	40	18	22		80		3							
2.	Управління проектами		1	4	120	40	18	22		80			3						
3.	Фінанси підприємств	1		3	90	30	18	12		60				2					
4.	Комерціалізація результатів наукових досліджень		1	4	120	42	26	16		78						3			
5.	Маркетинг інновацій		1	4	120	40	20	20		80							3		
	Всього				570	252	120	132		280									

Завідувач кафедри фінансів _____ І. Г. Лук'яненко

Завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом _____ К.В. Пічик

Декан ФЕН _____ О.В.Гуменна

Ухвалено радою ФЕН, протокол № _____ від " _____ " _____ 2018 р.

Голова ради ФЕН _____ О.В.Гуменна

Завідувач кафедри фіз-мат наук _____ Ю.М.Бернацька

Декан ФПрН _____ О.А.Голуб

Ухвалено радою ФПрН, протокол № _____ від " _____ " _____ 2018 р.

Голова ради ФПрН _____ О.А.Голуб

Погоджено: навчальний відділ _____ О.О.Корольова

ОПИС ДИСЦИПЛІН

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

АНОТАЦІЯ

Дисципліна надає знання з теорії та практики корпоративного та банківського проектного управління в умовах ринкової економіки, навички самостійного творчого мислення, прийняття управлінських рішень щодо фінансового забезпечення проектів суб'єктами господарювання. також, вивчається методика створення та організації власного бізнесу; формування у студентів теоретичної бази та практичних навичок, необхідних для подальшого оволодіння практикою складання бізнес-плану. Вивчення особливостей та шляхів удосконалення підприємництва в Україні.

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

АНОТАЦІЯ

Курс передбачає опанування основними методичними засадами та інструментарієм, необхідних для успішного управління проектами. Формує навички щодо розробки проекту, оцінки його ефективності, вибору виконавців, розрахунку кошторису і бюджету проекту, розробки графіків його реалізації, а також дозволяє оволодіти технологіями мінімізації ризику при підготовці та реалізації проекту. Курс є синтетичним, його вивчення базується на концепціях і поняттях теорії управління, інвестиційного аналізу, організації поведінки, системного аналізу.

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ

АНОТАЦІЯ

Дисципліна формує систему базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, управління фінансовими ресурсами, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств. Студенти вивчають сутність і функції фінансів підприємств, фінансових ресурсів і джерела їхнього формування, організацію фінансів підприємств; набувають навичок фінансових розрахунків; опановують методи фінансового планування.

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

АНОТАЦІЯ

Вибіркова професійно-орієнтована дисципліна, яка вивчає методологічні основи, методiku та практику управління інноваціями, розробленими на основі результатів наукових досліджень. Опанування дисципліни дозволить студентам набути знань та навчитись практично використовувати аналітичні інструменти для прийняття рішень щодо комерціалізації наукових результатів, навичок визначення споживацько-ціннісних параметрів інновацій, бізнес-планування щодо розробки та виведення нових товарів на ринок.

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

АНОТАЦІЯ

Дисципліна надає знання в галузі інноваційного маркетингу, а саме: ознайомлення з принципами розробки та виведенням на ринок нових товарів. формування знань та навичок з питань планування та організації створення нових продуктів та послуг та методичних і практичних навичок щодо оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, його функціонально-економічного обґрунтування. Багато кейсів та креативних завдань.