

Сертифікатна програма "Теорія і методика зв'язків з громадськістю (Public Relations)"

Рівень кваліфікації для якого пропонується сертифікатна програма
Бакалавр

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)
Немає.

Профіль програми

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, самостійного планування та організації зв'язків з громадськістю різноманітних соціальних суб'єктів, діяльність яких має публічний характер. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією соціальних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між організаціями, установами й окремими індивідами та їхніми цільовими й пріоритетними групами громадськості або аудиторіями. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання з своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва PR, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 21 кредит ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни – 16,0 кредитів., вибіркові дисципліни – 5,0 кредитів.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних зв'язків з громадськістю;
- Базові уявлення про наукові засади та методологію зв'язків із громадськістю;
- Сучасні підходи до теорії практики управління, вивчення основних понять менеджменту та їх використання в різних сферах людської діяльності;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості PR у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Правові основи та етика паблік рілейшнз;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію PR-кампаній та інших проектів;
- Сучасні знання про імідж і технології його формування;
- Сутність лобіювання та його сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованого лобіювання;
- Базові знання щодо можливостей використання технологій паблік рілейшнз в екологічній сфері створення та розвитку екологічно дружнього іміджу;
- Особливості налагодження зв'язків з громадськістю в різних сферах суспільного життя;
- Персональний імідж :поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Основи сучасних стандартів корпоративної соціальної відповідальності;
- Зміст і головні завдання міжнародних зв'язків з громадськістю;
- Основи теорії журналістики та зв'язки з засобами масової інформації;
- Паблік рілейшнз в діяльності органів державного управління і місцевого самоврядування;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;

- Основи фандрейзингу;
- Знання основ сучасних інформаційних технологій; процесів формування глобальних інформаційних мереж.
- ;

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження зв'язків з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних зв'язків з громадськістю;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації

3. Практичні навички з предметної області

- Навички організації процесу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи з із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням PR-програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності зв'язків з громадськістю;

4. Загальні уміння та навички

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної PR-роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на зв'язки організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати роботу з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань».

Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 21 кредит.

Форма навчання

Денна

Керівник програми

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович