

**Сертифікатна програма**  
**Теорія і практика зв'язків з громадськістю (РиБіс Кеіаііопз)"**

Кафедра зв'язків з громадськістю

**Рівень кваліфікації для якого пропонується сертифікатна програма**  
Магістр

**Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)**

Немає.

**Профіль програми**

Студенти отримують необхідні знання щодо атрибутів соціального інституту РК, базових принципів, технологій і методів його діяльності, визначення стратегії та тактики зв'язків із громадськістю, особливостей їх практичної імплементації в роботі організацій, що належать до різних сфер суспільного життя. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва РК, що дозволяє їм швидше адаптуватися до практичної діяльності в умовах ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня діяльності.

Загальний обсяг навчальної програми - 12 кредитів ЄКТС.

**Ключові результати навчання**

**1. Знання з предметної області**

- Базові уявлення про зв'язки з громадськістю як сферу діяльності, професію та соціальний інститут;
- Базові уявлення про наукові засади та методологію зв'язків із громадськістю;
- Сучасні підходи до розуміння стратегії та практики РК;
- Сучасне уявлення про диверсифікацію та характеристики соціальних суб'єктів і об'єктів зв'язків з громадськістю;
- Знання основних етапів і складових організації та управління процесом РК: аналітична робота та методи оцінки ситуації, визначення загальної стратегії та планування; мобілізація зусиль на реалізацію РК-програми; оцінка ефективності РК-програми;
- Знання ключових складових і змісту стратегії РК;
- Знання та уміння використання ключових елементів тактики РК: письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніка, електронний РК;
- Знання особливостей РК в діяльності: органів державного управління і місцевого самоврядування, неурядових організацій, політичних організацій;
- Знання місця та ролі соціальної відповідальності бізнес-організацій для зміцнення репутаційного капіталу.

**2. Когнітивні уміння та навички з предметної області**

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження зв'язків із громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння з РК для розв'язання задач комунікативного характеру в організаціях різних сфер діяльності;
- Уміння використовувати в комунікативній діяльності письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніку, Інтернет і соціальні мережі.

**3. Практичні навички з предметної області**

- Навички організації процесу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими РК-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням РК-програм і планів;

Уміння організувати інформаційні приводи.

**4. Загальні уміння та навички**

- Здатність враховувати основні знання з стратегії та тактики РК в практичній роботі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистної комунікації, уміння працювати в групах;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

**Положення про екзамени, оцінювання та оцінки**

Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань».

**Вимоги до випуску**

Завершена навчальна програма обсягом 12 кредитів.

**Форма навчання**

Денна

**Керівник програми**

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

