

# **Сертифікатна програма**

## **"Теорія і практика PR"**

### **Рівень кваліфікації**

Магістр (другий цикл вищої освіти).

### **Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)**

Немає.

### **Профіль програми**

Студенти отримують необхідні знання щодо атрибутів соціального інституту PR, базових принципів, технологій і методів його діяльності, визначення стратегії та тактики зв'язків із громадськістю, особливостей їх практичної імплементації в роботі організацій, що належать до різних сфер суспільного життя. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва PR, що дозволяє їм швидше адаптуватися до практичної діяльності в умовах ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня діяльності.

Загальний обсяг навчальної програми – 12,0 кредитів ЄКТС.

### **Ключові результати навчання**

#### **1. Знання з предметної області**

- Базові уявлення про зв'язки з громадськістю як сферу діяльності, професію та соціальний інститут;
- Базові уявлення про наукові засади та методологію зв'язків із громадськістю;
- Сучасні підходи до розуміння стратегії та практики PR;
- Сучасне уявлення про диверсифікацію та характеристики соціальних суб'єктів і об'єктів зв'язків з громадськістю;
- Знання основних етапів і складових організації та управління процесом PR: аналітична робота та методи оцінки ситуації, визначення загальної стратегії та планування; мобілізація зусиль на реалізацію PR-програми; оцінка ефективності PR-програми;
- Знання ключових складових і змісту стратегії PR;
- Знання та уміння використання ключових елементів тактики PR: письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніка, електронний PR;
- Знання особливостей PR в діяльності: органів державного управління і місцевого самоврядування, неурядових організацій, політичних організацій;
- Знання місця та ролі соціальної відповідальності бізнес-організацій для зміцнення репутаційного капіталу.

#### **2. Когнітивні уміння та навички з предметної області**

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження зв'язків із громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння з PR для розв'язання задач комунікативного характеру в організаціях різних сфер діяльності;
- Уміння використовувати в комунікативній діяльності письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніку, Інтернет і соціальні мережі.

#### **3. Практичні навички з предметної області**

- Навички організації процесу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням PR-програм і планів;
- Уміння організувати інформаційні приводи.

#### **4. Загальні уміння та навички**



- Здатність враховувати основні знання з стратегії та тактики PR в практичній роботі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистної комунікації, уміння працювати в групах;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

#### **Положення про екзамени, оцінювання та оцінки**

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

#### **Вимоги до випуску**

Завершена навчальна програма обсягом 12 кредитів.

#### **Форма навчання**

Денна

#### **Керівник програми**

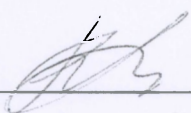
Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович

## Магістерська сертифікатна програма

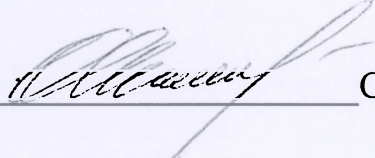
### "Теорія і практика PR"

	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
1	Інтегровані комунікації	2	2	Залік	3,0
2	Наукові основи, стратегія і тактика PR	2	2	Залік	3,0
3	Політичні комунікації	3	2	Залік	3,0
4	Соціальні комунікації	3	2	Залік	3,0

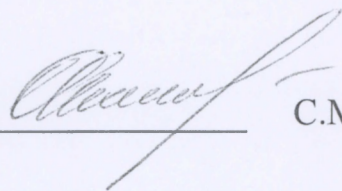
Кредитів ЄКТС -12,0

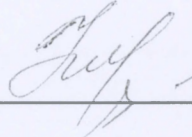
Завідувач кафедри  В.Г.Королько

Гарант магістерської програми  А.Г.Зінченко

Декан  С.М.Оксамишна

Ухвалено радою факультету: протокол № від " 1 " 22.01 2020р.

Голова ради факультету  С.М.Оксамишна

Погоджено: навчальний відділ  О.О.Корольова