



ПІЧИК КАТЕРИНА ВАЛЕРІЇВНА
Кандидат економічних наук, доцент

Скринька: pichykkv@ukma.edu.ua
 pichik.ketrin@gmail.com

Контактний телефон: (044) 425-77-87

<http://orcid.org/0000-0003-1161-270X>

ResearcherID: Y-7462-2018

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=cftiUy0AAAAJ&hl=uk>

- 2019** Медаль святого Петра Могили
- 2015** Переможець конкурсу «Викладач 2014-2015 року»
Факультету економічних наук
- 2015** Нагороджена Грамотою Міністерства освіти і науки України
за багаторічну сумлінну працю, вагомий особистий внесок у
підготовку висококваліфікованих спеціалістів та плідну
науково-педагогічну діяльність.
- 2011** Нагороджена Подякою за бездоганну багаторічну працю,
відданість справі Академії та значний внесок у розбудову
Національного університету «Києво-Могилянська академія».
- 2008** Лауреат премії «Кришталевий Сковорода» в категорії
«Викладач року».

Освіта:

- 2018** Customer Experience сертифікатна програма Міжнародної
агенції маркетингових ініціатив
- 2015** Майстер-клас Джеймі Андерсона «Новаторство та
інноваційний менеджмент»
- 2014** Вищий навчальний заклад «Національна академія
управління», підвищення кваліфікації за напрямом
підготовки «Маркетинг»
- 2012** Державний вищий навчальний заклад Університет
менеджменту освіти НАПН України. Підвищення
кваліфікації в галузі «Менеджмент і адміністрування» ВНЗ
III-IV р.а. з питань удосконалення якості викладання
- 2007** Корпорація «Ukrainian Business Group», Тренінг
«Переможна стратегія бізнесу».
- 2006** Центр бізнес-психології Агентство «Інновація» Тренінг
«Техніка ефективних продажів. Телемаркетинг»
- 2006** Bureau Veritas «ISO 9000:2000 Series» Foundation Training
Course

- 2000 – 2003 р.р.** аспірантура Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економіки і з питань європейської інтеграції України.
- 1995 – 2000 р.р.** Національний Технічний Університет України «Київський Політехнічний Інститут». Факультет менеджменту та маркетингу. Магістр з маркетингу

Досвід професійної діяльності:

- 2016 – дотепер** Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, кафедра маркетингу та управління бізнесом, завідувач кафедри.
- 2008 – 2016** Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, кафедра маркетингу та управління бізнесом, доцент
- 2013 – 2014** Національний університет «Києво-Могилянська академія». Заступник декана Факультету економічних наук.
- 2007 – 2008** Національний університет «Києво-Могилянська академія». Заступник декана Факультету економічних наук.
- 2005 – 2007** Національний університет «Києво-Могилянська академія». доцент кафедри управління та підприємництва
- 2004 – 2007** Інститут підвищення кваліфікації кадрів. Академія муніципального управління. Доцент.
- 2003 – 2008** Академія муніципального управління. Економічний факультет. Доцент кафедри державних і місцевих фінансів.

Професійна активність

- 2016 – 2019 р. – голова Комітету з якості освіти в НаУКМА
- 2010 – 2014 р. – заступник голови Навчально-методичної комісії НаУКМА
- З 2008 року – член Офіційної суспільної організації галузі маркетингових сервісів України «Міжнародна Асоціація Маркетингових Ініціатив».
- проведення семінарів-тренінгів для директорів і менеджерів українських підприємств

Курси, читані в НаУКМА

- Маркетингові дослідження - бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-4;
- Маркетингова товарна політика - бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-4;
- Інформаційні системи та технології в маркетингу - бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-3;
- Маркетинг - бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-3;
- Торговельний маркетинг – Магістерська програма «Маркетинг»;
- Інноваційний маркетинг – Магістерська програма «Маркетинг».

Основна тема наукових досліджень:

Роль маркетингу в сучасних ринкових умовах.

Сфера наукових інтересів:

Маркетингові дослідження в умовах ринкової економіки. Інноваційний маркетинг. Мерчендайзинг.

Публікації:

Короткі публікації

- Разом більше 100 публікацій
- Перелік за останні роки:

1. Voropai, O., Pichyk, K., & Chala, N. (2019). Increasing competitiveness of higher education in Ukraine through value co-creation strategy. *Economics and Sociology*, 12(4), 228-240. doi:10.14254/2071-789X.2019/12-4/14
2. Пічик К.В., Будняк А.О. Вплив реклами та інших форм комунікації на поведінку споживача // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – Збірник наукових праць, 2019 Т. 4. Випуск 1.1-106. – С.82-87. DOI 10.18523/2519-4739.20194.1.82-87
3. Пічик К.В. Використання нейротехнологій в сучасних маркетингових дослідженнях // Круглий стіл «Нейронауки та когнітивні системи в економіці» м. Київ, НаУКМА, 19 лютого 2019 р. - С. 22-24.
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НаУКМА, 2018. — 262 с.
5. «Наукова робота – легко із задоволенням (навчальний посібник з підготовки наукових робіт в галузі маркетингу)»: Навч. посібник / уклад. О.К. Воропай, К. В. Пічик, Н.Д. Чала. — Київ: НаУКМА, 2018. — 58 с.
6. Пічик К. В. Математичне моделювання попиту на промислових ринках // LXXII наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету. Тези доповідей наукової конференції (жовтень 2016 р.) / Національний транспортний університет. – К., 2016. – С. 302
7. Пічик К.В. Маркетинг інновацій / В кн.: Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: Навч. посібник. – Київ, Університетське вид-во «Пульсари», 2015. - 278 с. – С.67-91 (1,1 д.а.).
8. Пічик К.В. Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємством: теорія, методологія, практика». Колективна монографія/ За заг. Ред.. Сафонова Ю.М. – Кривий Ріг: СТПРЕС, 2015. – 534 с. (1,6 д.а.)
9. Россоха В.В., Гуменна О.В., Пічик К.В., Романченко Н.В. Маркетинговий менеджмент//Навчальний посібник; За ред. д-ра екон. наук В.В. Россохи.–К.: Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», 2014.–244с.
10. Mechanism of marketing innovation for a competitive market success./ Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – Збірник наукових праць, 2014, Т. 159. – С.63-66.