



Прізвище, ім'я, по батькові:
Гуменна Олександра Віталіївна

Науковий ступінь, вчене звання:
кандидат економічних наук, доцент

Дата народження: 27 вересня 1974 року

Скринька: g_aleksandra@ukr.net

Контактний телефон:
роб.тел. +38(044) 425-77-37; 425-77-87

Робоча адреса і телефон:
м. Київ, 04655, вул. Волоська, 10, корп.6, кім.406;

Життєве кредо:

«Жити – означає діяти».

Анатоль Франс

Кредо викладача: «Хороший вчитель – той, хто був перевершений своїми учнями».

Еріан Шульц

Освіта:

- | | |
|-------------------|--|
| 2011 р. (жовтень) | Державна установа «Інститут економіки та прогнозування» Національної академії наук України. |
| 1998-2004 рр. | Підвищення кваліфікації за напрямом 0502 «Менеджмент»
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки».
Аспірантура (відділ організації та управління сільськогосподарським виробництвом).
Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.02.02 – економіка та управління науково-технічним прогресом |
| 1991-1996 рр. | Національний аграрний університет, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація «Економіст-кібернетик» (диплом з відзнакою). |

Досвід професійної діяльності:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 2013р. (вересень) – дотепер | – Декан факультету економічних наук, Національний університет «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) |
| 2008р.(вересень) – дотепер | Доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, факультет економічних наук, НаУКМА.
<i>Викладання дисциплін:</i>
управління проектами (бакалаврська і магістерська програма),
управління конфліктами зі споживачами (магістерська програма)
економічний аналіз в маркетингу (бакалаврська програма),
маркетингова політика комунікацій (бакалаврська програма),
економіка праці та соціально-трудова відносини (бакалаврська програма). |
| 2010р. (вересень) – 2013р. (серпень) | Декан по роботі зі студентами НаУКМА (керівник відділу по роботі зі студентами) |
| 2008р.(вересень) – 2010р. (серпень) | Заступник декана факультету економічних наук НаУКМА |
| 2003р.(вересень) – 2008р.(серпень) | Доцент кафедри статистики та економічного аналізу, економічний факультет; заступник декана з навчально-наукової роботи, Академія муніципального управління.
<i>Викладання дисциплін:</i> статистика, економетрія, економічний аналіз, економіко-статистичні методи аналізу. |

Сфера наукових інтересів:

- Інноваційно-інвестиційні проекти. Менеджмент проектів.
- Управління інноваційною діяльністю.
- Інноваційний маркетинг та маркетинг інновацій.

Участь у проектах:

- Проект дистанційного навчання дітей 11-го класу Бучанської спеціалізованої загальноосвітньої школи-інтернату І-ІІІ ст. з поглибленим вивченням іноземних мов (викладання курсу «Маркетинг»)
- ТЕМПУС IV-5 «Інноваційні лабораторії: використання відкритих інноваційних навчальних платформ та дослідницької діяльності в освіті для підприємств з метою розширення участі та інноваційного потенціалу університетів у постсоціалістичних суспільствах» (ІННОЛАБ).

Член редакційної колегії міжнародного журналу «Освіта і суспільство в 21-му столітті» (Туреччина).

Постійний член оргкомітету двох щорічних наукових конференцій: Всеукраїнської наукової відео-конференції молодих вчених «Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах» та Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Менеджмент підприємницької діяльності».

Маю понад 65 наукових та навчально-методичних публікацій у вітчизняних та закордонних виданнях.

Основні публікації за останні 3 роки:

- Кансей інжиніринг в системі маркетингу інноваційних продуктів // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – С.211-216.
- Формирование потребительской ценности инновационного продукта // Материалы Международной научной конференции «Инновационное развитие РМ: национальный задачи и мировые тенденции» (г.Комрат, Молдова, 7-8 ноября 2013 г.) – Комрат: Комратский государственный университет, 2013 – С.294-299.
- Маркетингові аспекти інноваційного розвитку регіонів та підприємств України / Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: [монографія]. / За ред. д-ра екон.наук С.Ю.Цьохли. – Симферополь: ООО «ДиАйПи», 2012. – 375 с. – С. 130-151 (у друці).
- Латеральний маркетинг як елемент інноваційної стратегії підприємства // Матеріали III Всеукраїнської конференції «Актуальні проблеми і прогресивні напрямки управління економічним розвитком вітчизняних підприємств» (м.Кривий Ріг, 23-24 квітня 2013 р.): У 2 т. Том 1. / Редкол.: А.М.Турило, С.В.Волошина та ін. – Кривий Ріг: КЕІ КНУ, 2013. – 496 с. – С.330-334.
- Маркетинговий аудит в системі стратегічного маркетингу організації // Экономика Крыма. - 2012. - №4(41). – С.385-389.
- Технологічна стратегія в системі маркетингу технологій // Матеріали VI Міжнародного форуму «Трансфер технологій та інновацій: інноваційний розвиток та модернізація економіки» (м.Київ, 20-21 грудня 2012 р.) – К., 2012. – 328 с. – С.73-79.
- Інноваційний маркетинг в сучасній організаційній теорії: Механізми реалізації стратегії інноваційно-технологічного розвитку України в умовах глобальних викликів // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 1-2 листопада 2012 р.) / Відповід. ред. Л.І.Федулова; НАН України, Ін-т економіки та прогнозування НАН України. – К., 2012. – 624 с. – С. 579-592.
- Стратегії та ефективність інноваційного маркетингу в організаціях // Матеріали другої міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком підприємництва в сучасних умовах» (3-6 жовтня 2012 р., м.Євпаторія). – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 206с. – С.101-103.
- Маркетинг передовых производственных технологий в Украине // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Украина – Болгария – Европейский Союз: современное состояние и перспективы» (13-19 сентября 2012 г., г.Варна) – Т.2. – Херсон-Варна, 2012. – 332с. – С.78-83.
- Інноваційна стратегія в системі маркетингу інновацій // Збірник тез X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент підприємницької діяльності» (м.Симферополь, 3-4 квітня 2012 р.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 417 с. – С.212-213.
- Інноваційний потенціал регіонів України на сучасному етапі // Збірник тез III Всеукраїнської наукової відео-конференції молодих вчених «Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах» (1 березня 2012 р., м.Київ). - Симферополь: ИТ «Ареал», 2012. – 369с. – С.53-55.
- Формування інноваційної культури споживання як фактор забезпечення економічного розвитку країни // Экономика Крыма. - 2011. - №3(36). – С.13-17.
- Проблеми впровадження інновацій у вищій освіті України // Збірник Матеріалів XXIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми міжнародного співробітництва у сфері вищої освіти» (Україна-Словаччина-Угорщина), 29.11-2.12.2011 р. – Ужгород, 2011. (у друці)
- Значення маркетингового аналізу в управлінні інноваційними проектами // Збірник тез II Всеукраїнської наукової відео-конференції молодих вчених «Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах». - Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. – С.49-51.

- Розвиток інноваційних кластерів в Україні // Збірник тез IX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент підприємницької діяльності» (м.Симферополь, 11-12 квітня 2011 р.) - Симферополь: ТНУ ім.В.І.Вернадського, 2011. – С.86-88.
- Вплив потреб споживачів на інноваційний розвиток економіки // Збірник тез 1-ої Всеукраїнської наукової відео-конференції молодих вчених «Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах» (Симферополь-Київ, 4 березня 2010 р.). - Симферополь: ДИАЙПИ, 2010. – С.45-47.
- Управління підприємницькими ризиками в інноваційній сфері // Збірник тез VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент підприємницької діяльності» (м.Симферополь, 26-30 квітня 2010 р.) - Симферополь: ТНУ ім. В.І.Вернадського, 2010. – С.221-224.
- Управління інноваційними ризиками в проектах // Збірник наукових праць «Концептуальні засади формування менеджменту в Україні». - К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2010. – С.110-116. (у співав. з Рябіковою Г.В.)
- Роль інноваційних процесів в механізмі саморозвитку економіки // Экономика Крыма. - 2010. - №1 (30). – С.69-73.
- Роль інформації в інноваційному розвитку емерджентної економіки // Матеріали 11 Міжнародної науково-практичної конференції «Моніторинг, моделювання та менеджмент емерджентної економіки» (м.Одеса, 8-10 вересня 2010 р.) – Черкаси-Одеса, 2010. – С.66-67. (у співав. з Пан Л.В.)
- Технологічна стратегія фірми як складова маркетингової стратегії // Матеріали Першої міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком підприємництва в сучасних умовах» (м.Севастополь, 6-9 жовтня 2010 р.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2010. – С 114-115.
- Social responsibility of business in economic innovative development // ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE: KWARTALNIK NAUKOWY. – WYDAWNICTWO POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ GLIWICE, 2010. – Nr 1(9) – 141p. – p.49-65. – Режим доступу: http://www.polsl.pl/Wydzialy/ROZ/Documents/Kwartalnik_naukowy/KN9.pdf
- Gumennaia, A., Stachowicz-Stanusch, A., Edwards, M.G., and Gunn, A. (2009) Organizations' Anti-Corruption Declarations And Reporting Practices From Multi-Culture Perspectives - Research Report Summary, Journal of Intercultural Management, 1:2, pp 30-49. // Режим доступу. – <http://www.joim.pl/pdf/Stachowicz-Stanusch2.pdf>

Відзнаки та нагороди:

2013 – подяка від Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) за високий професіоналізм, творчу працю, особистий вагомий внесок у розвиток столичної освіти та з нагоди Дня науки

2012 – подяка від Української асоціації видавців періодичної преси за активне сприяння проведенню 19-го Світового Форуму видавців та за внесок у формування позитивного іміджу України у світі

2012 – грамота від Таврійського національного університету ім.В.І.Вернадського за активну участь в організації та проведенні 2-ої міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком підприємництва в сучасних умовах»

2012 – сертифікат члена журі університетського фіналу міжнародного маркетингового змагання L’Oreal Brandstorm-2012

2012 – подяка від Таврійського національного університету ім.В.І.Вернадського за значний внесок в організацію десятої всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і докторантів «Менеджмент підприємницької діяльності» та проведення конкурсу студентських бізнес-планів

2011 – подяка від компанії AISEC за організацію профорієнтаційної конференції ProfCo-2011 та внесок у майбутнє українських школярів

2011 – грамота Подільської районної у місті Києві державної адміністрації за високий професіоналізм, сумлінну працю, відданість своїй роботі, досягнення високої майстерності у професійній діяльності та з нагоди 20-річчя відродження Києво-Могилянської академії

2010 – подяка від компанії Global Management Challenge Ukraine за допомогу в організації та проведенні презентації міжнародного чемпіонату Global Management Challenge (Junior)

2009 – подяка від Міністерства освіти і науки України та Консорціума з удосконалення менеджмент-освіти за новаторський підхід до викладання маркетингу і допомогу студентам в набутті практичних навичок, необхідних для роботи в сучасному бізнесі