

ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення
освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг

та результати їх обговорення на засіданні кафедри маркетингу та управління бізнесом (протокол №7 від 26.06.2020 р.)

№	Пункт ОП/ОНП	Стейкхолдери	Пропозиції/зауваження	Враховано/ частково враховано/ відхилено	Нова редакція
	1	2	3	4	5
1.	Результати навчання	Роботодавці	Додати до результатів навчання формування здатності працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію.	Враховано	Додано: РН20. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
2.	Результати навчання	Роботодавці	Звернути увагу в результатах навчання на важливість постійного саморозвитку та підвищення рівня професійної підготовки.	Враховано	Додано: РН21. Підвищувати рівень особистої професійної підготовки
3.	Ресурсне забезпечення реалізації програм	Роботодавці	Розширити використання пакетів прикладних програм	Враховано	Надається доступ до всіх пакетів MS Office 365; спеціалізованих он-лайн платформ OneBoxCRM, Serpstat, GoogAnalytics, ARIS Cloud, Creately, Canva; ліцензованих програм Marketing Analytic, Zoom.
4.	Кадрове забезпечення програми	Здобувачі освіти	Запрошувати гостей лекторів-практиків, експертів галузі	Враховано	Залучаються гостьові лектори, зокрема: - Ірина Соловей (президентка Garage Gang, учасниця програми міського розвитку «Код Міста»;

					<ul style="list-style-type: none"> - Альона Джагарян (бренд-менеджер компанії L'Oréal Paris); - Євген Кобець (Country Manager Caucasus & Central Asia at Molson Coors Beverage Company); - Катерина Ільченко (засновниця агенції Neuro-knowledge); - Валерія Кобець (менеджер компанії Molson Coors); - Євгенія Гордієнко, топ-експерт з Influence-маркетингу, засновниці агенції Influence-маркетингу JGordienko; - Дар'я Добрунова, заступник керівника департаменту стратегічних комунікацій PR агенції MAINSTREAM.
5.	Програмні компетентності	Здобувачі освіти	Розширити перелік вибіркових дисциплін маркетингового спрямування	Враховано	Рекомендаційний маркетинг, Маркетинг в індустрії моди, Бізнес-аналіз
6.	Програмні компетентності	Здобувачі освіти	Виключити дублювання в дисциплінах	Враховано	Проаналізовано силабуси дисциплін на предмет дублювання тематики та завдань.
7.	Програмні компетентності	Здобувачі освіти	Пропонувати більше сучасної літератури	Враховано	Проаналізовано силабуси дисциплін на предмет оновлення літератури.