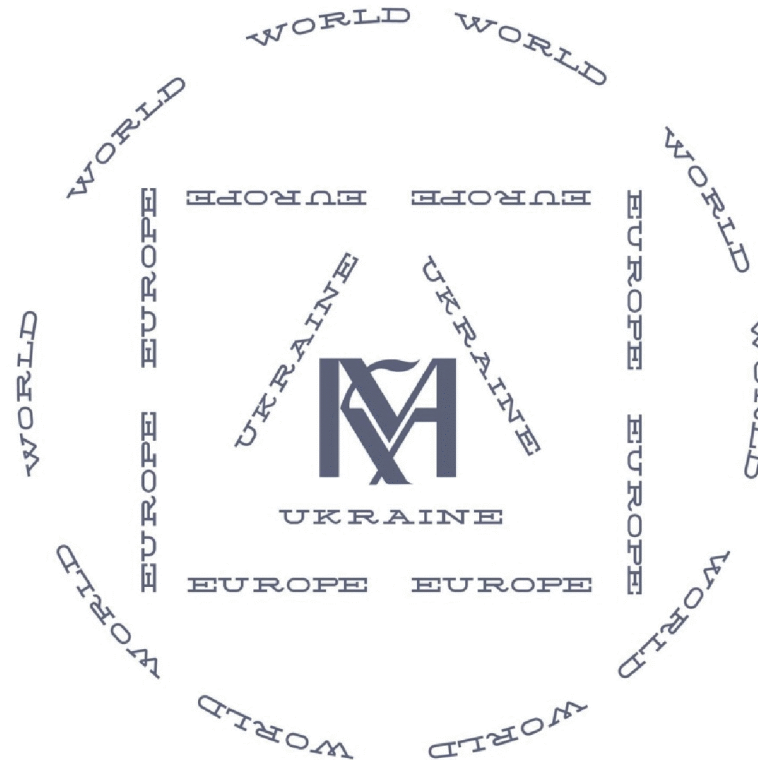


МЕРЕЖІ ХХІ СТОЛІТТЯ



**Комплексна модернізація інформаційної мережі
Національного університету “Києво-Могилянська академія”**

Києво-Могилянській академії – 400 років

З часу свого заснування у 1615 році Києво-Могилянська академія була і залишається носієм прогресивних змін в українському суспільстві, у становленні і розвитку вищої школи.

Спираючись на ідею свободи - насамперед, свободи слова, особистої та академічної свободи, Могилянка виступає майданчиком для різноманітних освітніх інновацій: перші в Україні бакалаврські, магістерські, PhD програми, система Liberal Arts Education та ін.

Могилянка запропонувала проект нового Закону України "Про вищу освіту", що спирається на концепцію університетської автономії. Сучасний український університет має стати основою для інноваційного розвитку національної економіки, держави і суспільства.

У 2015 році Києво-Могилянській академії відзначатиме 400-річчя!

НаУКМА СЬОГОДНІ

Це люди з активною життєвою позицією 3000 студентів, 800 викладачів і співробітників, понад 9 тисяч випускників

Це 6 факультетів і Києво-Могилянська бізнес-школа, 16 бакалаврських та 27 магістерських програм

Це університетське містечко, розташоване на автентичній території Києво-Могилянської академії, у центрі Подола в Києві.

9 історико-архітектурних будівель 17-19 століть, що вимагають реставрації та дуже обережного ставлення в експлуатації. Всі будівлі НаУКМА діючі, в них відбувається навчальний процес університету.

Це авторитетна в Україні та znana у світі науково-навчальна інституція.

Доступ до інформації, можливість швидко й безперешкодно здійснювати обмін та поширювати власні інтелектуальні продукти у сучасному світі асоціюються зі **свободою**.

ОПИС ПРОБЛЕМИ

Для сучасного університету потужна інформаційна мережа є життєво необхідною. Вона створює єдиний інформаційний простір, оптимізує управлінський процес, забезпечує високий рівень комунікації між студентами, викладачами, співробітниками та широкою публікою.

Обладнання, на якому базується інформаційна мережа НаУКМА, використовується вже понад 10 (деяке понад 20!) років і вичерпало свій ресурс.

Оптоволоконне ядро мережі є неструктурованим, а існуюча локальна мережа має несистемний характер, оскільки створювалася в різний час в міру організації нових робочих місць і освоєння нових корпусів та приміщень. Працездатність такої мережі давно не відповідає потребам Академії. Нинішнє мережне обладнання є застарілим і часто виходить з ладу. Запчастин для його ремонту вже не виробляють. Старий оптоволоконний кабель не сумісний з сучасним устаткуванням. Ситуація критична і потребує комплексної заміни мережі, як кабелю, так і мережевого обладнання.

ПРОГРАМА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НАУКМА

Фахівці Центру інформаційних технологій Києво-Могилянської академії розробили «Програму інформатизації НаУКМА», що відповідає сучасним вимогам інформаційної мережі університету. Основною метою Програми є створення єдиного інтегрованого багатофункціонального інформаційного середовища для застосування новітніх технологій в освітній, науково-дослідницькій та управлінській діяльності університету .

Програма включає такі етапи:

1. Модернізація інформаційної мережі НаУКМА
2. Оновлення комп'ютерного парку
3. Закупівля ліцензованого програмного забезпечення
4. Автоматизація управління бізнес-процесами

Загальна вартість програми – 5 191 593 грн.

За наявності фінансування термін реалізації програми 2,5 роки

МЕТА І ЗАВДАННЯ

Перший етап програми передбачає комплексну модернізацію інформаційної мережі та оновлення серверного обладнання НаУКМА.

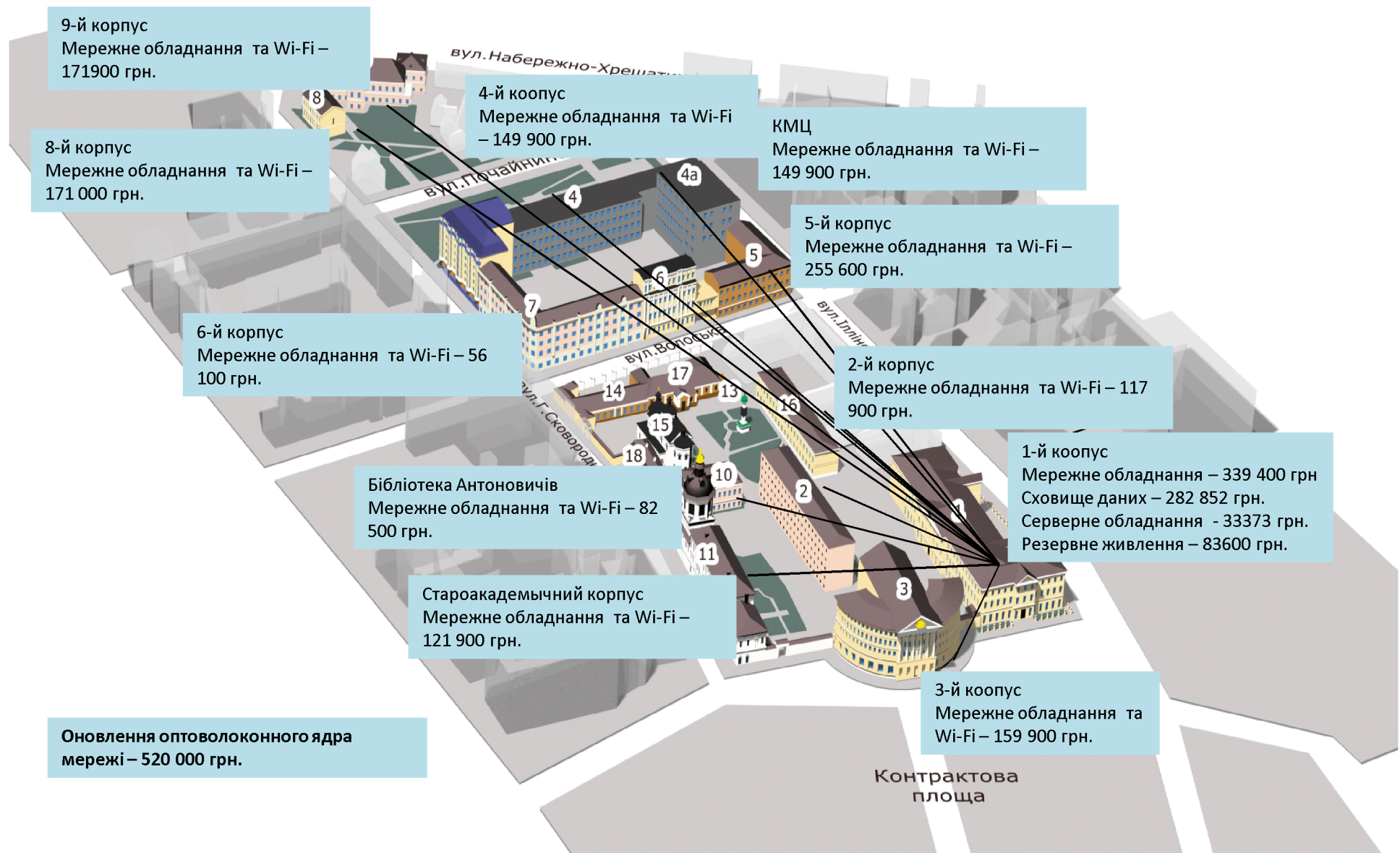
Для його реалізації необхідно:

- модернізувати активне обладнання для центрального розподільчого вузла;
- перебудувати оптоволоконне ядро мережі у відповідності до сучасних технологій та стандартів;
- забезпечити пропускну здатність мережі на рівні 10 Гбіт/с;
- впровадити цілісну систему керування та моніторингу локальної мережі;
- модернізувати активне мережеве обладнання корпусів;
- впровадити систему бездротового доступу до мережі в усіх корпусах.

Вартість виконання 1 етапу – 2 200 000 грн.

Термін виконання – 1 рік

СХЕМА МОДЕРНІЗАЦІЇ МЕРЕЖІ НАУКМА



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація програми забезпечить:

інформатизацію навчального процесу та наукових студій;

розвиток організаційної інфраструктури інформатизації;

розвиток корпоративного телекомунікаційного середовища;

інформатизацію адміністративної діяльності;

інформатизацію соціальної та суспільної сфери діяльності;

інформатизацію бібліотечної системи.

ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ СПОНСОРІВ

ФУНДАТОРИ від 100 000 USD

- іменна табличка
- місце у списку на стелі спонсорів
- профіль компанії (150 сл.)
- одна сторінка реклами
- три квитки

МЕЦЕНАТИ від 50 000 USD

- іменна табличка
- місце у списку на стелі спонсорів
- профіль компанії (100 сл.)
- 1/2 сторінки реклами
- два квитки

ДОНОРИ від 20 000 USD

- іменна табличка
- місце у списку на стелі спонсорів
- профіль компанії (50 сл.)
- 1/4 сторінки реклами
- два квитки

БЛАГОДІЙНИКИ від 10 000 USD

- місце у списку на стелі спонсорів
- профіль компанії (40 сл.)
- 1/8 сторінки реклами
- один квиток

ДОБРОДІЇ від 5 000 USD

- місце у списку на стелі спонсорів
- профіль компанії (25 сл.)
- один квиток

Відзнаки:

- Стела спонсорів проекту - розміщення імені / назви компанії
- занесення назви компанії до Хвальної книги НаУКМА та вручення Диплому члена Києво-Могилянського Братства
- урочисте представлення на Благодійному вечері "Свобода, лідерство, інновації. Творимо майбутнє разом"
- виступ на Благодійному вечері (2 хв) (для фундаторів та меценатів)
- надання права особі / представникам компаній користування фондами бібліотеки
- статусні квитки на Благодійний вечір "Свобода, лідерство, інновації. Творимо майбутнє разом", 31 січня 2014 року
- статусні квитки на інші благодійні вечори, присвячених проекту (від 20 тис.)
- надання можливості проведення промо-акцій (від 20 тис.)

Інформаційна підтримка

- веб-сайт НаУКМА: присутність у списку партнерів НаУКМА з лінком на веб-сайт Спонсора (від 20 тис.)
- веб-сайт Благодійного вечора "Свобода, лідерство, інновації. Творимо майбутнє разом" (31.01.2014): присутність у списку партнерів проекту з лінком на веб-сайт Спонсора
- розміщення банера компанії на благодійних заходах проекту (до 10 тис. - на одній події)
- розміщення логотипу в прес-релізах благодійних заходів проекту (до 10 тис. - на одній події)
- розміщення логотипу на друкованій продукції всіх благодійних заходів проекту (до 20 тис. - на одній події)
- розміщення рекламного тексту у буклеті всіх благодійних заходів проекту (до 20 тис. - на одній події)
- розміщення логотипу і профілю у буклеті благодійного вечора (31.01.2014)

ШЛЯХИ ПІДТРИМКИ ПРОЕКТУ

1. Банківські реквізити для фінансового внеску:

Міжнародний благодійний фонд відродження Києво-Могилянської академії

АТ "ПІРЕУС БАНК МКБ", р/р 26001032,

МФО 300658, ЄДРПОУ 20072119

Призначення платежу: благодійний внесок на проект «Мережі XXI століття»

2. On-line перерахування можна здійснити за посиланням:

<http://www.fund.ukma.kiev.ua/acquire.php>

Призначення: Благодійний внесок на проект «Мережі XXI століття»

Приєднуйтеся, важлива підтримка кожного!

За детальною інформацією щодо підтримки проекту звертайтеся:

Миколаєнко Ірина, тел: 044 463 7110; моб.066 244 6904, e-mail: mykolayenkoia@ukma.kiev.ua