

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Києво-Могилянська академія"
Освітня програма	27218 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	79
Повна назва ЗВО	Національний університет "Києво-Могилянська академія"
Ідентифікаційний код ЗВО	16459396
ПІБ керівника ЗВО	Квіт Сергій Миронович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.ukma.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/79>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	27218
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-наукова
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра англійської мови
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04070, м. Київ, вул. Волоська 10, корпус 6 і 7.
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	3953
ПІБ гаранта ОП	Ковшова Ірина Олегівна
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	iryna.kovshova@ukma.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-505-59-76
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Магістерську програму ліцензовано у 2014. У 2016 кафедра маркетингу та управління бізнесом ФЕН НаУКМА запровадила ОП 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (гарант – д.е.н., проф. Россоха В.В.), розроблену відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Наказу МОН №1151 від 06.11.2015 і затверджену Вченою радою НаУКМА (Протокол №12 від 29.09.2016). Підґрунтям стало дослідження ринку праці, яке виявило дефіцит фахівців нового покоління, здатних до креативного та комплексного вирішення маркетингових завдань із використанням сучасного міжнародного й національного інструментарію.

У 2020 новим гарантом стала д.е.н., проф. Ковшова І.О. ОП оновлено відповідно до Стандарту вищої освіти (Наказ МОН №960 від 10.07.2019), Положення про акредитацію (Наказ МОН №977 від 11.07.2019), Методичних рекомендацій НАЗЯВО, Методичних рекомендацій НаУКМА (Наказ НаУКМА №457 від 01.12.2020) та відгуків здобувачів ВО і стейкхолдерів. Запроваджено викладання окремих ОК англійською мовою, оптимізовано тижневе навантаження, розширено вибіркові ОК, додано синхронні й асинхронні форми навчання (Наказ НаУКМА №194 від 30.06.2020).

У 2022 внесено зміни за рекомендаціями НАЗЯВО (Протокол №7(50) від 27.04.2021): уточнено мету й фокус ОП, введено нові вибіркові ОК, внесені зміни до обов'язкових ОК.

У 2023 змінено структуру ОК: обов'язкові – 84 ECTS, вибіркові – 36 ECTS (24 ECTS проф./практ. підготовка, 12 ECTS – вільний вибір). Оновлено структурно-логічну схему та збалансовано навантаження протягом навчання.

У 2024 ОП узгоджено з Положенням НаУКМА про освітні програми (Наказ НаУКМА №32 від 26.01.2024): уточнено мету, фокус і ключові слова; додано 3 загальні (ЗК9-11) та 3 спеціальні компетентності (СК12-14), 3 ПРН (19-21); оновлено структурно-логічну схему та матриці.

Програма коригується з урахуванням думок здобувачів ВО, викладачів, партнерів і стейкхолдерів. Проекти ОП оприлюднюються на сайті НаУКМА <https://bit.ly/3ZT58dO> для подальшого удосконалення.

Інформація про ОП та основні події додатково висвітлюється на:

- сайті ФЕН <https://uaeconomy.education/>,
- сайті кафедри <https://mbm.education/>
- у Facebook <https://www.facebook.com/Marketing.naukma>
- у Instagram https://www.instagram.com/marketing_management_kma/

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	40	35	0
2 курс	2024 - 2025	45	36	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	27298 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	27218 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	63493	16970

Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	61528	15938
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	596	250
Приміщення, здані в оренду	1369	782

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ONP_075_marketing_vstup_2024.pdf</i>	O7M6LD9LnBtr1e3oIGvA3Gbk21VEYADsNe4TWvPsGOc= =
Освітня програма	<i>ONP_MP_D5_Marketing_vstup_2025v3.pdf</i>	965QYwXEXaRnsbNoMFBASGe1jBn7HZBGBCdDULIxacI= I=
Навчальний план за ОП	<i>НП МП Маркетинг Вступ 2024.pdf</i>	jkodppFzpzKiz1WCnwV1R3qUwbbJu7EzOIYjTBIp6k= =
Навчальний план за ОП	<i>НП МП Маркетинг Вступ 2025.pdf</i>	z9ifNBvz2WjTbp4GaXpSIYShTGcZiNT7CGUvOxuYzwe= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>1_Review_Glynskii.pdf</i>	phEt4XBpJ7FzDeIGzMjZj+5fAsQOYaqwLL2ycbh3nEE= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>2_Review_Bondarenko.pdf</i>	/P3QImRVnqhyHcn+rzGJhaBv265//oSmYLes2GODxAg= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>3_Review_TDATU.pdf</i>	L5AzGGN/MJ3N6NIaDwkXVio5DjmfdoQWKqb4kZhNovY= vY=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>4_Review_MAMI.pdf</i>	/JBxWgnCB6tpAmiLC7yVoNzIVa8druIMgoaXjEX3rFQ= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>5_Review_BKK.pdf</i>	Lg3yLbJul2pckQ9QoQQgWcJU6SkppvB5cHm/d/i6YVE= =

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Програма забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН №960 від 10.07.2019) https://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/65192/ Після набуття чинності стандарту, ОНП оновлено та затверджено у встановленому порядку. Перелік обов'язкових ОК і їх зміст сформовано з урахуванням необхідності досягнення визначених ПРН. У силабусах ОК зазначено, які результати забезпечуються вивченням кожної дисципліни.

Програма визначає: нормативний зміст навчання, обсяг і рівень підготовки магістрів; перелік обов'язкових і вибіркових ОК із зазначенням годин/кредитів; тривалість навчання та структуру циклів теоретичної, практичної та дослідницької підготовки; форму атестації.

Для моніторингу досягнення результатів навчання в ОНП розроблено:

Перелік освітніх компонентів ОНП та їх логічна послідовність, структурно-логічну схему ОНП, матрицю відповідності компетентностей дескрипторам НРК, матрицю відповідності програмних компетентностей (ЗК, СК) компонентам освітньої програми (ОК), Матрицю відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК, Матриця забезпечення ПРН відповідним компонентам ОНП

Всі результати навчання, визначені стандартом ВО, можуть бути досягнуті через ПРН, повний перелік яких доступний у ОНП «Маркетинг» на офіційній сторінці НаУКМА. <https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/2011-04-05-15-42-31/255-magister/mp-marketing/233-onp-marketing>

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОНП орієнтовано на набуття компетентностей, що є основою кваліфікацій професій, зазначених у Національному класифікаторі професій ДК 003:2010.

Кваліфікація здобувача за ОНП відповідає професійній назві за кодом КП: 1233 - Керівники підрозділів маркетингу; 1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1238 - Керівники проектів та програм; 1474 - Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок; 1475.3 - Менеджери (управителі) з досліджень ринку, вивчення суспільної думки; 1476.1 - Менеджери (управителі) з реклами; 1496 - Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності; 2310 - Викладачі університетів та ВНЗ; 2419.1-Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 - Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 2447.2 - Професіонали з управління проектами та програмами. Затверджено професійні стандарти 2419.2: Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; Рекламист; Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог).

Набуття професійних компетентностей забезпечуються ОК ОНП, зокрема обов'язкові (Соціальна відповідальність, Торговельний маркетинг, Міжнародний маркетинг, Стратегічний маркетинг, Маркетинговий менеджмент) та вибіркові (Рекламний менеджмент, Стратегічне управління підприємством, Бренд-менеджмент, Оцінка бізнесу).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Під час оновлення ОНП враховано думки здобувачів ВО і випускників, отримані через фокус-групи, дискусії, публічні обговорення та за участі у засіданнях кафедри (Протоколи №3 від 21.03.24, №9 від 01.11.24, №6 від 26.05.25). З 2023 до робочої групи входить представник випускників, з 2024 – представник здобувачів ВО. Проект ОНП публікується на сайті НаУКМА <https://bit.ly/4soLPM6>, інформація про обговорення - на сайті ФЕН <https://uaesopomy.education/>, сайті кафедри <https://mbm.education/>

Пропозиції здобувачів ВО і випускників стосувалися цілей, ПРН, методів викладання та ОК. За їх результатами:

- скориговано цілі й зміст ОК для формування здатності приймати інноваційні рішення та адаптуватися до змінного маркетингового середовища;

- збільшено практичну складову (оновлені кейси, теми семінарів); посилено діджиталізацію (додано ОК Інтернет-маркетинг, Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі);

- визначено фокус на розвиток компетентностей у сфері соціально-відповідального та етичного маркетингу;

- сформульовано ключові слова ОНП: маркетинг, соціальна відповідальність, етика, ефективність, результативність, дослідження, практика, бренд, аналітика, креатив, інновації, бізнес, стратегія, стартап, спільнота;

- додано ПРН 19 щодо формування соціальної системи взаємодії, що сприяє розвитку високоосвіченої, творчої особистості з активною громадянською позицією.

- роботодавці

Кафедра долучає до обговорення перспектив розвитку ОНП колег та партнерів <https://mbm.education/partners> Під час оновлення ОНП враховано пропозиції роботодавців: Вертебрально-Оздоровчий Центр Євмінова, «Л'Ореаль УКРАЇНА», «Ашан Гіпермаркет Україна», «ГлобалЛоджик Україна», «СЕРПСТАТ», «Ю-КОНТРОЛ», «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА»; «Айбокс банк»; «Група компаній «Вітагро»; «ЛЮКСОФТ-УКРАЇНА»; "Пата де Гато" (EXPLA); «Айті Ленд» (GENESIS); «Людстдорф»; «КАНТАР Україна»; «Рециклінг Груп»; RIA.com; «A-Players» LLC та інші. Їхні інтереси виявлені під час консультацій, обговорень і участі у засіданнях кафедри (Протоколи №3 від 21.03.24, №9 від 01.11.24, №6 від 26.05.25).

Проект ОНП розміщується на сайті для громадського обговорення, де також надаються пропозиції. Найбільше рекомендацій надходило від роботодавців–випускників НаУКМА, зокрема щодо: навичок ринкової діагностики у

мінливому середовищі; розвитку само-менеджменту та ментального здоров'я; розробки стратегічних планів розвитку бізнесу; побудови ефективної системи маркетингового менеджменту.

У результаті:

- розширено перелік дисциплін професійної та практичної підготовки, введено нові вибіркові ОК («Антикризове управління», «Психологія управління і бізнес-комунікації», «Управлінське консультування», «Мистецтво переговорів», «Управління змінами»)

- додано ПРН 20 щодо побудови й дослідження концептуальних і цифрових моделей у сфері маркетингу.

Також роботодавці (МАМІ, Київський БКК, Поларис-С, тощо) надають рецензії на ОНП.

- академічна спільнота

При оновленні ОНП враховано думку академічної спільноти. Регулярно проводяться наукові й науково-практичні конференції, публічні обговорення та школи викладацької майстерності, присвячені вдосконаленню освітньої діяльності та підготовки фахівців <https://www.youtube.com/watch?v=NPR1hfbn2HI>.

Кафедра співпрацює з BI Norwegian School of Management, Інститутом економіко-правових досліджень НАН України, КПІ ім. І. Сікорського, НУ «Львівська політехніка», НТУ «Харківський політехнічний інститут», Івано-Франківським національним технічним університетом нафти і газу, Прикарпатським національним університетом ім. В. Стефаника, Запорізьким національним університетом, НУ «Одеська політехніка», Хмельницьким кооперативним торговельно-економічним інститутом та ін.

Рекомендації академічної спільноти стосувалися розвитку навичок пошуку, збору та аналізу інформації, розуміння принципів економічної екосистеми, а також здійснення теоретичних і прикладних досліджень у маркетингу:

<https://mbm.education/blog/2/26>,

<https://mbm.education/blog/2/international-days-universite-paris-est-creteil-upec-36>,

<https://mbm.education/blog/2/31>,

<https://mbm.education/blog/2/28>).

Ці пропозиції враховано під час оновлення змісту ОНП та ОК. Додано ПРН 21 щодо ідентифікації й класифікації нових завдань у сфері маркетингу, опису, аналізу та оцінювання відповідних об'єктів, явищ і процесів.

- інші стейкхолдери

У процесі розробки ОНП «Маркетинг» передбачено процедуру врахування інтересів та пропозицій й інших стейкхолдерів. До розробки ОК залучено професійні об'єднання (зокрема громадську спілку «Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив» (МАМІ), Українську асоціацію з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), громадське об'єднання «Жіноча Професійна Ліга», Регіональну асоціацію територіальних громад), Благодійний фонд «БЛАГОМАЙ», Вертебрально-Оздоровчий Центр Євмінова; Громадська організація «ДІКСІ ГРУП». Завдяки оприлюдненню проєкту ОНП на сайті НаУКМА, інформації про обговорення на сайті ФЕН, сайті кафедри та у соцмережах Facebook і Instagram та налаштуванню автоматичної системи зворотного зв'язку, відбувається систематизація пропозицій різних груп стейкхолдерів щодо покращення ОНП, а згодом - публікація чинної редакції ОНП.

Під час оновлення ОНП вивчено потреби та враховано пропозиції заінтересованих сторін, зокрема й учасників конференцій, круглих столів, методичних семінарів та публічних обговорень

<https://www.facebook.com/Marketing.naukma/posts/pfbidobqZMWZdBTivngysGLpGoQsRWKGzYmrVuAphZ2aHcK7ANPNAg5dehr1fq3TjT8xXl?rid=U1sMUJQ9Vo2KaC5L>

Кафедра є асоційованим членом Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ), EdTech Ukraine Association, Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОНП спрямована на розвиток дослідницького й креативного мислення здобувачів ВО шляхом поєднання ґрунтовної освіти, якісних наукових досліджень, інновацій та практичного досвіду.

ОНП узгоджена з місією, візією та корпоративними цінностями НаУКМА <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/pryznachennia-ta-misiia>

Місія НаУКМА: створення спільноти, яка формує високоосвічену, національно свідому, чесну, небайдужу, творчу особистість, здатну незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку відкритого і демократичного суспільства.

Цінності: могилянська спільнота, особистість, гуманізм, креативність, лідерство, якість, національна свідомість, демократія, активна громадянська позиція.

ОК ОНП та їх логічна послідовність забезпечують досягнення цілей програми, інтегрують здобувачів ВО у міжнародне освітньо-наукове та бізнес середовище, враховують потреби суспільства та науковий потенціал університету. Програма сприяє розвитку системного мислення, креативності й інноваційності через гнучкий вибір дисциплін, що узгоджується зі Стратегією розвитку НаУКМА на 2026-2035 (<https://bit.ly/4b9BpSW>), яка продовжує філософію Liberal Arts Education з урахуванням потреб повоєнної відбудови України та спирається на спроможність викладачів, разом зі здобувачами ВО, створювати якісно нові знання (проводити дослідження) та експертизи, необхідні для вирішення конкретних важливих завдань у різних сферах суспільного життя.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета та ПРН ОНП «Маркетинг» відображають актуальні тенденції розвитку науки і спеціальності. Програма відповідає Закону України «Про вищу освіту», Стандарту 075 «Маркетинг» та Наказу МОН №1625 від 19.11.2024. В її основу закладено прогнози Інституту професійних кваліфікацій, який визначає попит на маркетологів і потрібні

компетентності.

Актуальні дані підтверджують попит на фахівців:

- за МАМІ у 2025 р. рекламно-комунікаційний ринок зростає на 16 %, зокрема сегмент Digital – на 15 %;
- за Work.ua у лютому 2025 р. середня зарплата сягнула 23 500 грн, а для топменеджерів – 50 000 грн (+5 %);
- за LinkedIn зафіксовано +76 % вакансій у маркетингу (B2B +21 %);
- за Budni (robota.ua) вакансії зросли з 90 000 (2022) до 106 000 (2024);
- за Financial Times кількість заявок на онлайн-MBA після пандемійного спаду зросла майже на третину за п'ять років, що вказує на підвищення попиту на гнучкі бізнес-освіти;
- за KMBS зріс попит на програми управлінського розвитку, включно з модулями зі стратегії та маркетингу;
- за даними Асоціації випускників НаУКМА випускники спеціальності «Маркетинг» успішно працюють у сферах стратегічного та операційного менеджменту, маркетингових комунікацій, консалтингу, аналітики ринків та розвитку бізнесу.

ОНП враховує тренд на управлінські та підприємницькі компетентності, розвиває soft skills, інтегрує результати обговорень із бізнесом і академічною спільнотою, що забезпечує конкурентоспроможність випускників у динамічному середовищі.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета та ПРН ОНП враховують тенденції розвитку ринку маркетингових послуг, вимоги до компетенцій фахівців майбутнього, виклики воєнного часу та зорієнтовані на підготовку крос-функціональних маркетологів, конкурентоспроможних на українському та міжнародному ринках.

Цілі і зміст ОНП корелюються зі стратегічними цілями:

Стратегії розвитку Києва <https://kmr.gov.ua/sites/default/files/414-10222.pdf> та Київської області https://kor.gov.ua/wp-content/uploads/2024/04/dodatok_Stratehii_2027__na_04_12_compressed-1.pdf

З урахуванням галузевих і регіональних потреб до обов'язкових ОК включено: «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Логістичний менеджмент», «Інноваційний маркетинг», «Торговельний маркетинг». Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва співпрацює з МАМІ <https://mami.org.ua/uk/> – офіційною галузевою організацією ринку маркетингових сервісів (понад 50 агентств), та Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) <https://uamdb.org.ua/controls/> – об'єднанням, що сприяє розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

ОНП формує компетентності, безпосередньо затребувані у маркетингу: проведення маркетингових досліджень; аналіз і прогнозування ринкових процесів на глобальному, макро-, мезо- та мікрорівнях; розробка й реалізація стратегій розвитку бізнесу; побудова сучасних систем комунікації; використання управлінських інструментів для ефективних маркетингових рішень.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

ОНП «Маркетинг» готує фахівців, здатних здійснювати маркетингову, управлінську, дослідницьку, наукову та інноваційну діяльність у бізнесі та публічному секторі.

Мету і зміст ОНП, її ПРН розроблено з урахуванням досвіду подібних вітчизняних ОП, які реалізуються в українських ЗВО. Для удосконалення ОНП приймалися до уваги результати аналізу досвіду аналогічних вітчизняних програм, зокрема, їх переваг та недоліків, можливостей адаптації для НаУКМА. Під час формулювання мети та ПРН ОНП проаналізовано ОП:

- КНУ ім. Т.Шевченка [https://econom.knu.ua/educational-](https://econom.knu.ua/educational-programs/master_program/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/)

[programs/master_program/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/](https://econom.knu.ua/educational-programs/master_program/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/),

- КНЕУ ім. В.Гетьмана https://fm.kneu.edu.ua/ua/vstupnyk/masters_degree_programs_fm/marketing_mg/

- ДТЕУ <https://knote.edu.ua/file/MjkwMjQ=/dde1e0134dbe6ef7552871218b42b847.pdf>,

- НУ Львівська політехніка <https://directory-new.lpnu.ua/majors/inem/3.075.00.00/52/2022/ua/full>,

- ЗУНУ https://marketing.wunu.edu.ua/wp-content/uploads/075_Mark_mah_2023.pdf, тощо. Представники ЗВО

долучились до обговорення ОНП (Протокол №12 від 23.10.24) щодо переліку дослідницьких компетентностей, інтернаціоналізації, академічної мобільності, педагогічної підготовки здобувачів ВО. Цілі та ПРН узгоджені на рівні окремих ОК, які спільні для вітчизняних ОП (Стратегічний маркетинг, Маркетинговий менеджмент).

Адаптацію мети та ПРН здійснено з урахуванням академічної традиції НаУКМА, що передбачає: високі стандарти академічної доброчесності; індивідуалізацію освітньої траєкторії; тісний зв'язок освіти, науки і бізнесу; розвиток критичного мислення. На відміну від інших програм, в ОНП посилено увагу до: інтеграції управлінських досліджень у соціально-економічний та публічний контекст; формування спільноти через активне залучення здобувачів ВО до наукових семінарів, дослідницьких проєктів і міжнародних заходів.

Провідні фахівці вказаних університетів були залучені до обговорення змісту ОНП та надали рецензії на програму. <https://www.facebook.com/Marketing.naukma/posts/pfbid02AUPKfnrRMF2gM4n9EUZ5pYEmedd30exqc6Z4C26huWCdBVf9L5k5n443EpExwqH8l?rdid=DLTowvbhUNoWuKMmu>

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мету ОНП та ПРН визначено з урахуванням досвіду аналогічних іноземних ОП. Розширено пул вибіркового ОК та оновлено силабуси завдяки співпраці з європейськими партнерськими ЗВО над проєктами Erasmus+DocHub, Університету Тампере (Фінляндія), Ольборзького університету (Данія). Орієнтація на кращі практики дозволила підвищити якість ОНП і розширити можливості підготовки фахівців, спроможних вирішувати актуальні задачі з маркетингу у міжнародному контексті відповідно до сучасних світових трендів.

Досліджено програми Marketing і Marketing Management

- Wyższa Szkoła Marketingu i Zarządzania (Польща) <https://www.eagle.edu.pl/wyzsza-szkola-marketingu-i-zarzadzania/>
- Vysoká škola ekonomická v Praze (Чехія), <https://www.vse.cz/>
- WU (Vienna University of Economics and Business) (Австрія) <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs>
- University of Macerata (Італія) <https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024?gruppo=1684333881226&linguaCC=EN>
- Stanford Graduate School of Business (США) <https://www.gsb.stanford.edu/>
- IAE Gustave Eiffel at UPEC (Франція) <https://www.iae-france.fr/en/ecoles/iae-paris-est/>
- Northwestern University (США) <https://www.ctd.northwestern.edu/>
- Bologna Business School (Італія) <https://www.bbs.unibo.it/en/>
- Erasmus School of Economics (Нідерланди) <https://www.eur.nl/en/ese>
- бізнес-школи INSEAD, London School of Business, LvBS, тощо <https://bit.ly/4b7QBQm>

Узгодження цілей та ПРН з програмами іноземних ЗВО спрямовані на підготовку крос-функціональних фахівців, спроможних працювати у різних компаніях на території України та за її межами, що підвищує конкурентоздатність ОНП на міжнародному освітньому ринку.

Наразі ведуться перемовини про можливість відкриття спільних програм з Університетом Париж-Схід Кретьей (Франція) <https://mbm.education/blog/4/37>

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

120

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

120

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

36

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОНП відповідає предметній області, визначеній для спеціальності, та вимогам Стандарту вищої освіти щодо цілей навчання, об'єкта вивчення, теоретичного змісту, методів і технологій, а також інструментів та обладнання. Об'єкт вивчення — маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення економічних і соціальних інтересів.

Цілі навчання — підготовка фахівців із сучасним економічним мисленням та компетентностями для вирішення комплексних задач маркетингової діяльності в умовах невизначеності, що потребують проведення досліджень та впровадження інновацій.

Теоретичний зміст — сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійний апарат, принципи, функції та концепції маркетингу; історичні передумови; особливості діяльності суб'єктів ринку у різних сферах; розробка стратегій і прийняття управлінських рішень для імплементації маркетингу.

Методи і технології — загальнонаукові та спеціальні методи, професійні технології, що забезпечують ефективну маркетингову діяльність.

Інструменти — сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та реалізації маркетингових рішень.

До ОНП включено обов'язкові ОК, що формують як загальні, так і спеціальні (фахові) компетентності, а також забезпечують досягнення відповідних ПРН. Вибіркові ОК поглиблюють навички презентації результатів досліджень державною та іноземною мовами, формування й вдосконалення системи маркетингу ринкового суб'єкта, оцінювання ефективності діяльності та планування на цій основі подальших напрямів розвитку організації (підприємства), вміння працювати в команді та демонструвати лідерські якості.

У НаУКМА не реалізується підготовка магістрів за іншими програмами в межах спеціальності «Маркетинг», що зберігає цілісність і повноту предметної області та забезпечує конкурентні переваги випускників на ринку праці.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється документами НаУКМА <https://www.ukma.edu.ua/>:

Положення про організацію освітнього процесу (Наказ №300 від 14.06.21);

Порядок формування індивідуальних навчальних планів здобувачів ВО та проведення запису на вибіркові ОК у САЗ (Наказ №445 від 23.11.23);

Положення про визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту (Наказ №470 від 08.12.23);

Положення про кваліфікаційну роботу (Наказ №95 від 02.03.20);
Положення про організацію та проведення практик (Наказ №80 від 14.02.22);
Положення про дистанційне навчання (Наказ №107 від 01.03.21);
Методичні вимоги до структури та змісту навчальних планів (Наказ №299 від 14.06.21)
Положення про сертифікатні програми (Наказ №103 від 26.02.21)
Положення про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності (Наказ №2 від 03.01.24)
Навчання здійснюється за індивідуальним планом, де вибіркова частина ОК становить 36 кредитів ЄКТС. Здобувачі ВО можуть обирати: програми академічної мобільності ЗВО-партнерів; вибіркові ОК з переліку НаУКМА; тематику індивідуальних завдань і проєктів у межах проблемно-орієнтованого навчання; проблематику наукових досліджень під час практик і підготовки письмових робіт; групи навчання та бази практики; наукових керівників і теми робіт; додаткові сертифікатні програми; участь у міжнародних проєктах, конкурсах, грантах; відвідування відкритих лекцій і семінарів від вітчизняних та міжнародних експертів.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Можливість реалізації права на вибір ОК забезпечується здобувачам відповідно до:
Закону України «Про вищу освіту» №1556-VII від 01.07.2014
Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21)
<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info>;
Порядок формування індивідуальних навчальних планів здобувачів ВО та проведення запису на вибіркові ОК за допомогою системи автоматизованого запису (Наказ №445 від 23.11.23);
Положення про визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту (Наказ №470 від 08.12.23)
Положення про кваліфікаційну/магістерську роботу в НаУКМА (Наказ №95 від 02.03.20);
Методичні вимоги до структури та змісту навчальних планів в НаУКМА (Наказ №299 від 14.06.21).
Положення про викладання дисциплін іноземною мовою (Наказ №108 від 26.02.19)
Положення про сертифікатні програми в НаУКМА (Наказ №103 від 26.02.21)
Положення про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності здобувачів ВО НаУКМА (Наказ №2 від 03.01.24)
При формуванні індивідуального навчального плану здобувачі ВО самостійно формують пул вибірових ОК (36 ЄКТС) з переліку запропонованих НаУКМА, який розподіляється на 2 складові: дисципліни професійної та практичної підготовки (24 ЄКТС) і дисципліни вільного вибору (12 ЄКТС). Каталог вибірових ОК з анотаціями щорічно оновлюється, оприлюднюється та розміщується на платформі <https://distedu.ukma.edu.ua> та в системі автоматизованого запису (САЗ).
Запис на вибіркові ОК, формування індивідуального навчального плану та його корекція, вибір груп здійснюється за допомогою системи автоматизованого запису (САЗ). На етапі запису здобувач обирає ОК та попередньо формує індивідуальний план. Для магістрів кількість здобувачів ВО у групі до 27.
Якщо після завершення першого етапу запису вибіркові ОК, на які записався здобувач, відбулися, кількість кредитів за рік становить 60 ЄКТС, тоді індивідуальний план вважається сформованим. Якщо ні, то відбувається корекція. Наявність пулу «дисциплін вільного вибору» дозволяє здобувачам поглиблювати особистісний та професійний розвиток, зокрема: вивчати декілька іноземних мов; прослуховувати авторські курси; вивчати дисципліни інших напрямів; проходити курси сертифікатних програм. Використання двох робочих мов у НаУКМА (українська та англійська) дає змогу обирати курси запрошених іноземних науковців і практиків.
Перезарахування результатів навчання отриманих через неформальну освіту регулюється Положення про визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту (Наказ №470 від 08.12.23).
Зокрема, в межах ОК «Інтернет маркетинг» здобувачам Куць Б.С., Тимошенко Д.О., Кметко Д.Л. перезараховано 2 кредити ЄКТС на основі сертифікатів Genesis «Маркетинг ІТ продуктів». (Протокол Комісії 1 від 28.04.25); та Кроль К.В. перезараховано 2 кредити ЄКТС на основі сертифікату «Менеджмент продуктового ІТ» (Протокол Комісії 2 від 16.12.25).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка включає практичні заняття (семінари, воркшопи, проєктні роботи), практики і виконання кваліфікаційної роботи.
Здобувачі ВО обирають бази практик самостійно згідно Положення про організацію та проведення практик (Наказ №80 від 14.02.22).
Відповідно до НП і Наказу №215 від 03.05.25 Про початок 2025-2026 н/р, магістри проходять з практики по 3 ЄКТС кожна:
- Науково-дослідна для розвитку компетенцій організації та виконання дослідження і формування навичок самостійної наукової роботи. Здобувачі ВО виступають на конференції та публікують тези доповідей <https://mbm.education/blog/3/38>
- Педагогічна для ознайомлення з навчально-методичною роботою, розвитку викладацьких і комунікативних скилів. Здобувачі ВО викладають та демонструють фахові знання аудиторії.
- Переддипломна для формування навичок визначення й вирішення науково-практичних завдань із маркетингу. Здобувачі ВО презентують результати досліджень. Є приклади, коли проходження практики стає початком кар'єри <https://mbm.education/blog/2/a-players-ba-29>
Перед початком практики проводяться настановчі зустрічі та надаються методичні матеріали.
Складовими практико орієнтованої освіти також є: участь у наукових заходах (конференції, семінари, круглі столи); працевлаштування за фахом (робота у ЗВО, аналітичних центрах, організаціях); гостьові лекції і робота з

експертами та професійними асоціаціями; доступ до актуальних експертних знань, сучасних кейсів та професійного нетворкінгу <https://mbm.education/blog/2/24>

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОНП «Маркетинг» передбачає розвиток у здобувачів ВО soft skills, що закладені в ПРН: ефективна міжособистісна комунікація під час командної роботи, переговорів, наукових дискусій; побудова маркетингових і соціальних систем взаємодії для встановлення довгострокових взаємовигідних відносин; формування активної громадянської позиції та творчого потенціалу.

ОНП розвиває навички професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, командної роботи, креативності, етичних норм, академічної доброчесності, презентацій, ведення переговорів і налагодження партнерських відносин. Набуття цих компетентностей забезпечують ОК, зокрема обов'язкові (Соціальна відповідальність, Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі, Інтелектуальна власність, Міжнародний маркетинг, Стратегічний маркетинг, Англійська мова) та вибіркові (Маркетинг взаємодії, Мистецтво переговорів, Психологія управління і бізнес-комунікації).

Додатково soft skills зміцнюються завдяки участі здобувачів ВО у:

науково-практичних конференціях <https://mbm.education/blog/3/38>

круглих столах і заходах <https://mbm.education/blog/6/32>; <https://mbm.education/blog/2/everest-simulation-42>;

<https://mbm.education/blog/6/antar-39>

Могилянському відкритому Хакатоні <https://www.ukma.edu.ua/index.php/news/5618-rozpochalas-reiestratsiia-na-mohylianskyi-vidkrytyi-khakaton-mvkh-be-first-2024>

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОНП має чітку структуру. ОК становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти мети та ПРН. 14 обов'язкових ОК і 3 практики спрямовані на підготовку висококваліфікованих фахівців із соціально-відповідального та етичного маркетингу, здатних інноваційно мислити, ефективно управляти маркетинговою діяльністю у бізнесі та публічному секторі, відповідати суспільним потребам і запитам ринку, застосовувати знання у практиці та наукових дослідженнях.

Вибіркові ОК професійної і практичної підготовки (24 ЄКТС) і вільного вибору (12 ЄКТС) формують індивідуальну траєкторію навчання з урахуванням тематики дослідження. Структура ОНП відповідає Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг для другого рівня.

Особливостями ОНП є орієнтація на крос-галузевих фахівців із системним мисленням; поєднання теорії, практики та досліджень; мотивація творчої співпраці здобувачів і стейкхолдерів; використання традиційних та інноваційних форм навчання; залучення здобувачів ВО до наукової, викладацької та практичної діяльності; участь провідних науковців і практиків <https://mbm.education/blog/2/24>

ОНП передбачає значний обсяг наукової роботи, глибоке опанування теорії, розвиток критичного мислення й аналітики, підготовку до викладацької та наукової кар'єри, можливість вступу в аспірантуру (PhD) без додаткової підготовки. Чітка структура ОНП дозволяє готувати маркетологів-дослідників і стратегів, здатних працювати на перетині бізнесу, науки та інновацій.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредитний обсяг ОК визначається колегіальною експертною оцінкою укладачів ОНП і корегується розширеним засіданням кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва, вченими радами ФЕН і НаУКМА, зовнішніми рецензентами і стейкхолдерами.

Співвіднесення обсягу окремих ОК ОНП базується на нормах Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021). Навчальне навантаження 1 року – 60 кредитів ЄКТС. Обсяг 1 кредиту ЄКТС 30 год., із яких 33% - аудиторні години; 2/3 - самостійна робота (Положення «Про самостійну роботу студентів НаУКМА» (Наказ №611 від 05.11.2012).

Відповідно до п. 2.1-2.5, 3.1-3.14. Методичних вимог до структури та змісту навчальних планів в НаУКМА (Наказ №299 від 14.06.2021) тривалість навчання магістрів – 1 рік 10 місяців, 120 кредитів ЄКТС. Тривалість осіннього і весняного семестрів по 15 тижнів з урахуванням тижня самостійної роботи (ТСР), додаткового навчального періоду весняного семестру – 7 тижнів. Тижневе аудиторне навантаження – не більше 18 год.

Розподіл годин навчального часу здобувачів ВО за тижнями та видами роботи відображено у силабусах.

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normativna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОНП і ОК забезпечують практикоорієнтованість, що ґрунтується на принципах студентоцентрованості,

партнерства з роботодавцями, академічної доброчесності та відповідності національним і міжнародним освітнім стандартам.

Регулярний перегляд та оновлення ОНП з урахуванням актуальних змін нормативно-правових документів, що регламентують освітньо-наукову діяльність в Україні, результатів аналізу ринку праці, прогресивного вітчизняного та зарубіжного досвіду, пропозицій роботодавців та здобувачів ВО, дозволяє здобувачам ВО опановувати та застосовувати новітній практичний інструментарій.

Унікальність програми дозволяє здобувачам ВО обговорювати прикладні результати у професійному середовищі, у тому числі англійською мовою

<https://mbm.education/blog/2/27>

Гнучкість ОНП, що забезпечена широким пулом вибірових ОК надає здобувачам ВО можливість поглиблювати знання відповідно до професійних потреб, сприяючи їх саморозвитку та самореалізації. ОНП має на меті підготовку нового покоління висококваліфікованих фахівців, які будуть здатні працювати за найкращими світовими стандартами.

Підготовка здобувачів ВО другого (магістерського) рівня вищої освіти ОНП за дуальною формою навчання відсутня. Однак, у НаУКМА розроблено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (Наказ №479 від 08.12.2020). Кафедра проводить консультації та переговори з партнерами щодо запровадження дуальної форми освіти за ОНП.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОНП забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, спрямованих на досягнення Глобальних Цілей Сталого Розвитку (SDG-2030) внаслідок розкриття тем в ОК114 Логістичний менеджмент, ОК1.1.5. Соціальна відповідальність, ОК 1.1.10 Маркетинговий менеджмент. Заохоченням здобувачів ВО до: участі у наукових конференціях і діяльності Центру аналітики та бізнес-моделювання сталого розвитку (<https://mbm.education/tsentr-analytyky>), який створено в НаУКМА на базі кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва; досліджень (<https://mbm.education/blog/3/2025-35>) та реалізації наукових проєктів (<https://mbm.education/blog/4/45>).

<https://mbm.education/blog/2/26>

<https://mbm.education/blog/3/22>

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.ukma.edu.ua/master-degree>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ухворюють особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОНП «Маркетинг» визначені Правилами прийому на навчання до НаУКМА в 2025 році (Наказ №142 від 27.03.2025) <https://vstup.ukma.edu.ua/official-documents/admission-rules>

Конкурсний відбір на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня бакалавр або магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст проводиться за результатами двох іспитів: ЄВІ 2023, 2024 або 2025 років; ЄФВВ 2025 року.

Єдиний вступний іспит (ЄВІ) поєднує тест загальної навчальної компетентності та тест із іноземної мови і проводиться Українським центром оцінювання якості освіти відповідно до чинного законодавства. Програми тесту ЄВІ затверджені наказами МОН України №158 від 11.02.2022 і №411 від 28.03.2022.

Тестові завдання ЄФВВ укладаються відповідно до програми предметного тесту з управління та адміністрування, затвердженої наказом МОН №157 від 11.02.2022

Під час вступу для здобуття вищої освіти за кошти фізичних та/або юридичних осіб вступники на основі ступеня магістра/спеціаліста можуть за їхнім вибором або подати результат ЄВІ та ЄФВВ або пройти випробування з іноземної мови <https://vstup.ukma.edu.ua/foreign-language-assessment> та скласти фаховий іспит у ЗВО.

Знання та вміння абітурієнтів оцінюються за 200-бальною шкалою. Ліцензійний обсяг, рейтинг, пріоритет, статус відстежуються на <https://konkurs.ukma.edu.ua/> Застосовуваний підхід забезпечує прихід на програму мотивованих і готових до навчання здобувачів ВО.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021) та Положенням про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності (Наказ №2 від 03.01.2024).

Також в НаУКМА є можливість перезарахування результатів навчання, отриманих через неформальну освіту, яке регулюється Положенням про визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту (Наказ №470 від 08.12.2023).

Документи і пропозиції стажування і мобільності також розміщені на сайті НаУКМА <https://dfc.ukma.edu.ua/>, на сторінці відділу міжнародного співробітництва <https://www.facebook.com/groups/Int.naukma> і додатково поширюється корпоративною поштою.

До участі у програмах академічної мобільності допускаються здобувачі ВО, які успішно навчаються (з середнім балом не нижче 80). Координацію здійснює відділ міжнародного співробітництва. Відбір враховує знання мови навчання ЗВО-партнера, мотивованість, попередню суспільну активність, участь у науковій роботі тощо. На сайті кафедри також надано інформацію щодо міжнародної мобільності та наведено алгоритм дій <https://mbm.education/mizhnarodna-mobilnist>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Від періоду запровадження ОНП «Маркетинг» більше 30 здобувачів ВО пройшли міжнародне стажування. Зокрема, за останні 5 років:

- Разумна Катерина (28.01.20 – 27.06.20) у Відземському університеті прикладних наук, Валмієра, Латвія;
- Глухенька Наталія (05.10.20 – 30.01.21) в Університеті Кадир Хас, Стамбул, Туреччина;
- Мусієнко Валерія (28.01.22 – 27.06.22) в Університеті Торонто, Канада;
- Некрасова Олександра (28.01.23 – 27.06.23) в Університеті Глазго, Велика Британія;
- Шулъга Софія навчання (11.04.23 – 27.06.24) у Бізнес-школі Айві, Канада;
- Абкадірова Найле (09.01.24 – 27.06.24) в Університеті Торонто, Канада;
- Трояновська Злата (02.02.24 – 26.05.24) в Університеті Юваскуля, Фінляндія;
- Зелена Анастасія (20.01.25 – 13.05.25) Сайнс-По, Фінляндія;
- Зиненко Анастасія (19.01.26 – 30.05.26) УПЕК, Париж, Франція.

Також здобувачам доступні програми віртуальної мобільності, зокрема Віртуальна міжнародна мобільність від University of Marburg <https://dfc.ukma.edu.ua/news/848>

Віртуальна міжнародна мобільність від Justus-Liebig-Universität Gießen <https://dfc.ukma.edu.ua/news/847>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті регулюються Положенням про визнання результатів навчання, здобутих через неформальну або інформальну освіту (Наказ №470 від 08.12.2023). Визнання результатів, здобутих через неформальну / інформальну освіту, можливе для тих результатів навчання, які співвідносяться / відповідають переліку загальних або професійних компетентностей ОНП НаУКМА (п. 2.2). Обсяг визнаних результатів навчання здобутих у неформальній / інформальній освіті не може перевищувати 6 кредитів ЄКТС (п. 2.4).

Також є Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (Наказ №479 від 08.12.2020), де у п. 2.1. зазначено, що дуальна освіта здійснюється на підставі договору між НаУКМА і роботодавцем, який передбачає: порядок працевлаштування здобувача та оплати його праці; обсяг та очікувані результати навчання здобувача на робочому місці; порядок оцінювання результатів навчання, здобутих на робочому місці.

Положення розміщені на сайті НаУКМА https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/vakansii/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu

інформація про можливості додатково поширюється на:

- сайті ФЕН <https://uaeconomy.education/>,
- сайті кафедри <https://mbm.education/>
- у Facebook <https://www.facebook.com/Marketing.naukma>
- у Instagram https://www.instagram.com/marketing_management_kma/

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У межах ОК «Інтернет маркетинг» здобувачам:

- Куць Б. С., Тимошенко Д. О., Кметко Д. Л., Perezарховано 2 кредити ЄКТС на основі представлених сертифікатів, шляхом визнання результатів навчання і компетентностей, отриманих під час навчання в Українській кофаундинговій ІТ-компанії Genesis на Програмі «Маркетинг ІТ продуктів» (Протокол Комісії 1 від 28. 04.2025);
- Король К.В. Perezарховано 2 кредити ЄКТС на основі сертифікату «Менеджмент продуктового ІТ» (Протокол Комісії 2 від 16.12.2025).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОНП відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» і регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21)

Освітній процес здійснюється за такими форми навчання (п. 6.1): навчальні заняття (лекції; семінарські, індивідуальні заняття, консультації, офісні зустрічі); індивідуальні завдання; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи.

Викладання базується на принципах академічної свободи і доброчесності, з використанням немонологічних методів для стимулювання залучення здобувачів ВО до діалогу та досліджень. Навчальні заняття передбачають інтерактивний формат: дискусії, ділові ігри, розв'язок ситуаційних задач, виконання проєктних робіт тощо. Дистанційне навчання здійснюється через платформу DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua>, відповідно до Положення про дистанційне навчання в НаУКМА (Наказ №107 (д.1) від 01.03.21) та Положення про електронну освітню платформу DistEdu (Moodl) та систему управління дистанційним навчання (Наказ №107 (д. 2) від 01.03.21).

На ОНП передбачені 2 режими навчання:

-синхронний, де учасники одночасно приєднані до спеціалізованого середовища;
-асинхронний, де учасники взаємодіють із затримкою у часі, застосовуючи механізми розміщення (обмін) інформації.

Досягненню ПРН сприяє врахування індивідуальності здобувачів ВО; використання сучасних форм і методів навчання; розвиток цифрової грамотності, забезпечення постійного доступу до потрібних матеріалів та інформації.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Врахування інтересів здобувачів ВО нормується: Статутом НаУКМА (Наказ МОН №1424 від 03.10.24, (п. 7.14 і 7.15), Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21), Положенням про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.25).

Центр забезпечення якості освіти НаУКМА проводить регулярний моніторинг, стимулюючи самостійність, рефлексивність і критичне мислення здобувачів. Анонімне опитування, відповідно до Положення про опитування (здобувачів ВО, викладачів, співробітників, випускників та працевлаштувачів (Наказ №87 від 20.02.24), демонструє рівень задоволеності професіоналізмом професорсько-викладацького складу ОНП та формує рейтинг ОК і викладачів. Результати опитувань аналізуються на засіданні кафедри та обговорюються з викладачами. Особлива увага приділяється рівню задоволеності здобувачів ВО формами і методами навчання, які розкривають інтереси та стратегічне бачення кожного. Також здобувачі ВО висловлюють пропозиції викладачам, завідувачу кафедри, гаранту ОНП і декану, що забезпечується розвиток взаємоповаги та розвиває наставництво, менторство і коучінг <https://mbm.education/osvitni-prohramy>

Здобувачі ВО відзначають високий рівень теоретичної, практичної та дослідницької підготовки; задоволені викладанням ОК лідерами сучасного бізнесу та відомими науковцями; відзначають конкуренту перевагу ОНП щодо здатності генерувати інноваційні рішення та вміти адаптуватись до змін ринкового середовища.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОНП принципам академічної свободи закріплено у:

- Стратегії розвитку НаУКМА на 2015–2025 рр.
- Стратегії розвитку НаУКМА на 2026–2035 рр.
- Положенні про комітет з етики наукових досліджень Вченої ради НаУКМА (Наказ №148 від 12.04.16);
- Кодекси етики НаУКМА та складі комітету з етики (Наказ №210 від 16.07.20);
- Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників (Наказ №38 від 29.01.24 р.)
- Політику відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА» (Наказ №332 від 29.07.25 р.)
- Положенні про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.18);
- Положенні про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21)

Викладачі визначають зміст ОК, обирають методи навчання. Адміністрування ОНП не передбачає втручання у формування програм ОК, форм і способів роботи зі здобувачами. Колегіальне оцінювання і відкритість обговорення формують атмосферу толерантності і довіри.

Академічна свобода здобувачів реалізується шляхом: поєднання навчання на кількох ОП; участі у програмах академічної мобільності; формування ІОТ; вільного вибору ОК, тем індивідуальних і кваліфікаційних робіт, баз практики, наукових керівників; участі у різноманітних заходах; проведення НДР відповідно до сфери інтересів. Діалог між НПП і здобувачами ВО дозволяє враховувати інтереси сторін та оперативно коригувати стратегію навчання.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання у межах ОК є доступною усім учасникам освітнього процесу вже на етапі розробки проєкту ОНП. Проєкт програми розміщують на сайті НаУКМА, інформація про обговорення на сайті ФЕН, сайті кафедри та у соцмережах Facebook і Instagram. Перед стартом навчання відбувається організаційна зустріч здобувачів ВО 1 року навчання з гарантом ОНП, завідувачем кафедри, деканом і викладачами, під час якої здобувачі ВО можуть отримати інформацію про зміст, мету, очікувані результати, специфіку навчання, вибіркові ОК, перспективи наукової та практичної діяльності тощо.

Окремі зустрічі відбуваються з представниками наукової бібліотеки, відділу міжнародного співробітництва та інших служб НаУКМА, де здобувачів ВО інформують щодо організації освітнього процесу.

Інформація щодо змісту і очікуваних результатів, критеріїв оцінювання контрольних завдань також повідомляється і роз'яснюється викладачами під час вступних занять, індивідуальних консультацій та є обов'язковою складовою силабусів ОК та відповідають Положенню «Про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА» (Наказ №643 від 29.12.21) та Положенням «Про рейтингову систему оцінювання знань (наказ №280 від 13.06.17)

На платформі НаУКМА DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua> розміщено анотації та силабуси ОК, де визначено цілі, зміст, очікувані результати навчання, форму контролю, порядок та критерії оцінювання.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

В освітньому процесі використовуються результати досліджень викладачів та здобувачів ВО. Кафедра здійснює НДР: «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними процесами (2019–2024, №0119U103840); «Теоретико-методологічні підходи до трансформації бізнесу на засадах сталого розвитку» (2025-2030, №0125U000738).

Отримані наукові результати публікуються у наукових виданнях (Наукові записки НаУКМА. Економічні науки та Empirio), матеріалах конференцій. Викладачі є співорганізаторами та учасниками науково-практичних конференцій. Кафедрою організовано у 2023 – 10 заходів, у 2024 – 10, у 2025 – 6, де приймали участь здобувачі ВО. За участю кафедри реалізуються наукові проєкти, у т.ч. міжнародні: Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028); SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025); 4InnoPipe Project funded by EIT-HEI (2023-2024); SMART4FUTURE “Smart Innovation for Sustainable Future” (2023-2024) <https://mbm.education/blog/4>

НПП кафедри здійснюють керівництво науковими роботами і консультують здобувачів ВО щодо підготовки кваліфікаційної роботи, доповідей, презентацій, наукових звітів, конкурсних робіт тощо. Окремі результати наукових досліджень включено до силабусів ОК (Маркетинговий менеджмент – викладач Ковшова І.О., Стратегічний маркетинг – викладач Перезовова І.В., Інтернет маркетинг – викладач Пічик К.В. та ін.) та використовуються для удосконалення.

Атестація відбувається у формі захисту кваліфікаційної роботи, де здобувачі ВО демонструють вміння працювати з БД, обирати моделі для наукової інтерпретації, проводити самостійні дослідження, пропонувати інноваційні підходи та методи, робити обґрунтовані висновки і рекомендації.

Здобувачі ВО під керівництвом викладачів залучені до проведення досліджень на замовлення компаній-партнерів – L'Oreal Україна, Київський завод Росинка, Ашан Гіпермаркет Україна, Київський БКК та інших партнерів – з метою формування практичних навичок досліджень та розвитку компетентностей.

У 2021 кафедрою започатковано Могиланські Відкриті Хакатони. Щороку проводяться обговорення, круглі столи, форуми. Матеріали заходів завантажені до репозитарію НаУКМА eKMAIR.

У наукових виданнях публікуються статті, співавторами яких є викладачі та здобувачі ВО, зокрема: у 2023 - 23, у 2024 - 42, у 2025 – 30.

Відбувається активне залучення здобувачів ВО до участі в лекціях, науково-практичних семінарах з бізнес-експертами <https://mbm.education/lektsii> Зокрема у 2023 «Нейромаркетингові інструменти у бізнесі», «Маркетингові комунікації, які працюють», «Позиціонування брендів у конкурентному середовищі»; у 2024 «Проектний чарівник», «Growth philosophy in company», «Як працюють комунікації в ІТ-компанії»; у 2025 «Marketing EQ & Nielsen IQ», «Теорія і практика рекламної діяльності», лекції від компанії Genesis <https://mbm.education/blog/2/33>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Ініціаторами оновлення ОК, насамперед, є викладачі, які переглядають зміст з врахуванням наукових досліджень і новітніх практик з маркетингу та управлінської діяльності. Викладачі змінюють складові ОК: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації.

Матеріали ОК відповідають:

- Методичним рекомендаціям для розробки силабусу навчальної дисципліни в НаУКМА (Наказ №141 від 01.05.23)

- Положенню про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №643 від 29.12.21)

Зміст ОК переглядається на основі наукових досягнень і досвіду викладачів та з врахуванням напрацювань українських і західних фахівців з маркетингу та менеджменту, що відповідає Положенню про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.25).

Цей процес є безперервним і багатовекторним: робота в аудиторії, оновлення науково-методичного забезпечення втілюються у монографіях, наукових статтях, освітніх та культурних проєктах; результати наукових проєктів стають науково-методичним стимулом для подальшої роботи здобувачів ВО.

Джерелом ідей оновлення ОК є сучасні практики, які збираються і аналізуються викладачами під час співпраці кафедри із вітчизняними та іноземними університетами, партнерами і здобувачами та під час проходження стажування, реалізації науково-дослідних робіт та участі у конференціях і засіданнях кафедри (Протоколи засідання кафедри № 9 від 30.08.23, № 10 від 29.08.24, № 9 від 30.08.25).

Зміст ОК оновлюється на основі обміну методичними здобутками та участі у круглих столах, симпозиумах, та на основі навчання НПП на програмах підвищення кваліфікації та стажування, наприклад:

- проф. Чала Н.Д. – експерт проєкту «Посилення демократичних процесів у територіальних громадах» та член ГО «Жіноча Професійна Ліга»; Ковшова І. О. - член ГО «Прогресивні», Тарасюк М. В. - член ГО «Об'єднання маркетологів України»; Пічик К.В. – член Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив (МАМІ), тощо.

Тематика кваліфікаційних робіт є актуальною, має теоретичне та прикладне значення з елементами наукової

новизни і щорічно оновлюється, відповідно до тенденцій розвитку науки та побажань здобувачів ВО. У 2022 введено асинхронну форму навчання. У 2023-2025 доопрацьовано зміст ОК з врахуванням сучасних форм та методів онлайн-викладання

<https://mbm.education/blog/2/27>

За результатами наукових досліджень викладачів оновлено зміст ОК: Інноваційний маркетинг, Соціальна відповідальність (Гавриленко Т.В.), Торговельний маркетинг (Пічик К.В.), Маркетинговий менеджмент (Ковшова І.О.), Логістичний менеджмент (Чала Н.Д.), Міжнародний маркетинг (Романченко Н.В.), Стратегічний маркетинг (Дяченко Ю.Ю.), Інтернет-маркетинг (Пічик К.В.), Інтелектуальна власність (Кравчук П.Ю.), Маркетинговий аудит (Боднар О.В.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація є стратегічним напрямом розвитку. У 2018 створено Комітет Вченої ради з інтернаціоналізації. З 2005 НаУКМА член Асоціації Європейських Університетів (EUA).

НаУКМА входить до рейтингів: QS World University Rankings 2022–2024, QS EECA University Ranking 2022–2024, QS EECA 2021–2024, QS Europe Ranking 2024, Webometrics / UniRanks 2025.

При оновленні ОНП вивчається досвід ЗВО країн Європи та США.

Унікальним є досвід співвикладання ОК Логістичний менеджмент Чалою Н. (НаУКМА) разом із Канєвською С. (Віадрина), які створили міжкультурний освітній простір <https://mbm.education/blog/4/41>

Здобувачі ВО долучаються до програм академічної мобільності у ЗВО Торонто, Глазго, Парижа, Берліна, Гельсінкі, Віадрина, Лілля, Магдебурга, Бокконі, Гранаді, Альмерії, Кадір Хас, Ювяскюля, тощо <https://uaeconomy.education/osvita-bez-kordoniv>

НПП залучені до міжнародних наукових проєктів: SMART4FUTURE, BOOSTalent, 4InnoPipe Project funded by EIT-NEI, SEEDplus.

Викладачі проходять міжнародні стажування, зокрема у 2023 Ковшова І. О. в Uppsala Universitet (Швеція), Чала Н. Д. в Університеті ім. Лібега Гіссен (Німеччина). НПП беруть участь у програмах мобільності Erasmus+, зокрема Пічик К.В. у 2025 в UPEC (Франція).

Ведуться перемовини про спільні програми з UPEC (Франція) <https://mbm.education/blog/4/37>

Викладачі публікують результати досліджень у виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз та обговорюють перспективи розвитку <https://mbm.education/blog/3/40>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО для перевірки ПРН у межах певного ОК визначаються в силабусі. Відповідно до Методичних рекомендацій для розробки силабусу навчальної дисципліни в НаУКМА (Наказ №141 від 01.05.2023), в силабусі вказуються форми занять, навчальні заходи, критерії оцінювання, методи, технології, які використовує викладач для забезпечення здобуття здобувачем відповідних результатів навчання та їх перевірки.

Перевірити рівень досягнення ПРН дозволяють такі форми контрольних заходів, як тестування, творчі завдання, індивідуальна робота (презентації робіт, звіти з практики, письмові есе, контрольні роботи), самостійна робота. Також контрольні заходи регламентуються:

- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021)
- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №643 від 29.12.2021)
- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів ВО НаУКМА (Наказ №250 від 06.07.2022)

- Порядок оскарження рішення, дії або бездіяльності педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників щодо організації та проведення підсумкового контролю у НаУКМА (Наказ №51 від 07.02.2025)

https://ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsetu

Заходи охоплюють:

- поточний контроль: здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять для перевірки рівня засвоєння матеріалу й підготовленості здобувачів до виконання конкретної роботи;
- семестровий контроль: проводиться у формі семестрового екзамену або диференційованого заліку з ОК;
- захист практики;
- підсумкова атестація; здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання для перевірки досягнення результатів навчання.

Здобувача допускають до підсумкового контролю, якщо виконані види робіт та набрана необхідна кількість балів, передбачена умовами навчального рейтингу. Якщо під час екзамену здобувач отримав незадовільну оцінку, він має право на 2 перескладання: викладачеві та комісії. До перескладання допускаються тільки ті здобувачі ВО, чия підсумкова оцінка з ОК становить не менше 30 балів. В результаті успішного перескладання здобувач може отримати лише оцінку «задовільно». Якщо академічну заборгованість не ліквідовано, здобувач має прослухати ОК повторно.

Обов'язковою є перевірка всіх письмових робіт на дотримання норм академічної доброчесності:

- Політики відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332

від 29.07.2025)

- Положенню про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується:

- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021);
- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів ВО НаУКМА (Наказ №250 від 06.07.2022);

- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №643 від 29.12.2021).

Правила оцінювання знань здобувачів ВО з ОК розробляються викладачем і відображаються в силабусі. При розробці критеріїв оцінювання викладач враховує види навчальної роботи та контрольні заходи із розподілом балів за кожен вид. Силабус розміщується на <https://distedu.ukma.edu.ua> та доводиться до відома здобувачів ВО.

З метою підвищення ефективності самоконтролю викладачі кафедри додатково розробляють методичні та допоміжні матеріали, де містяться питання для самоконтролю, тести, індивідуальні, командні та творчі завдання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Графік-календар освітнього процесу затверджується щорічно. Про початок 2025-2026 навчального року та організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №215 від 08.05.2025). Форми, критерії оцінювання поточного і підсумкового контролю визначаються силабусами ОК, які затверджуються рішенням кафедр до початку семестру, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021).

На 1 тиждень викладач зобов'язаний забезпечити здобувачів ВО силабусом із описом видів робіт, форм контрольних заходів, критеріями оцінювання.

Всі здобувачі ВО мають доступ до силабусів ОК, що містять інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання і розміщені на платформі дистанційного навчання НаУКМА DistEdu <https://distedu.ukma.edu.ua>.

Також, інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться викладачем до здобувачів ВО перед стартом вивчення ОК та може бути пояснена гарантом ОНП чи завідувачем кафедри. Згідно з ухвалою Вченої ради ФЕН викладачі повинні інформувати здобувачів ВО про результати поточного оцінювання не рідше ніж двічі на семестр.

Екзамени і заліки проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів ВО не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю, у т.ч. з використанням пакету Office365. Графіки захистів практик та кваліфікаційних (магістерських) робіт затверджуються та оприлюднюються не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація здобувачів ВО здійснюється у точній відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України №960 від 10.07.2019).

Відповідно до стандарту визначені вимоги до кваліфікаційної (магістерської) роботи, які дозволяють розв'язати складні спеціалізовані завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, характеризуються невизначеністю умов і вимог, передбачають проведення досліджень і здійснення інновацій.

Атестація здобувачів ВО ОНП відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи, відповідно до Положення про кваліфікаційну/магістерську роботу студента НаУКМА (Наказ №95 від 02.03.2020).

Робота не повинна містити академічного плагіату, що додатково регламентується Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018) та Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (наказ №108 від 16.03.2020).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Базові документи, що регулюють процедуру проведення контрольних заходів у НаУКМА:

- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021);
- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів вищої освіти НаУКМА (Наказ №250 від 06.07.2022);
- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №643 від 29.12.2021).
- Порядок оскарження рішення, дії або бездіяльності педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників щодо організації та проведення підсумкового контролю у НаУКМА (Наказ №51 від 07.02.2025)
- Політики відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА» (Наказ №332 від 29.07.2025)
- Положенню про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018);

Всі документи є у відкритому доступі сайті НаУКМА у розділі Нормативні документи НаУКМА та доступ до публічної інформації <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info>

Сутність цих документів роз'яснюється гарантом ОНП у межах сесії настановчого навчання.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності, системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання.

У разі виникнення конфліктних ситуацій між здобувачем і викладачем до їхнього врегулювання залучаються завідувач кафедри і декан. У разі другого перескладання екзамену з метою ліквідації академічної заборгованості декан факультету формує комісію на чолі з завідувачем кафедри. Складання екзамену комісією забезпечує здобувача від необ'єктивного оцінювання.

Регулювання конфліктних ситуацій відбувається відповідно до Порядку оскарження рішення, дії або бездіяльності педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників щодо організації та проведення підсумкового контролю у НаУКМА (Наказ №51 від 07.02.2025)

Об'єктивність атестації досягається призначенням голови екзаменаційної комісії з числа науково-педагогічних працівників інших ЗВО чи наукових установ, які готують фахівців за такою ж спеціальністю.

При виникненні конфлікту до розгляду залучаються співробітники Центра якості та члени Комітету з етики, що врегулюють конфлікт, відповідно до норм Кодексу етики НаУКМА та склад комітету з етики (Наказ №210 від 16.07.2020) та Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.2025).

Випадків конфліктних ситуацій щодо системи оцінювання на ОНП «Маркетинг» не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21).

Здобувачам ВО, які одержали під час сесії не більше ніж 2 незадовільні оцінки, дозволяється ліквідувати академічні заборгованості до початку наступного семестру. Повторне складання екзаменів допускається 2 рази: викладачу, комісії. Порядок створення та роботи комісії визначається Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів ВО НаУКМА (Наказ №250 від 06.07.22).

Ліквідація заборгованості з обов'язкової ОК здійснюється шляхом прослуховування цієї ОК. з вибіркової ОК - прослуховування цієї або іншої ОК.

Регулювання конфліктних ситуацій відбувається відповідно до Порядку оскарження рішення, дії або бездіяльності педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників щодо організації та проведення підсумкового контролю у НаУКМА (Наказ №51 від 07.02.25)

Здобувачі ВО, які мають 1 заборгованість відраховуються з навчання за державним замовленням та мають право продовжити навчання за контрактом, а ті, хто має заборгованість більше ніж на 20 кредитів ЄКТС – відраховуються з НаУКМА.

Приклади застосування на ОНП:

- за 2023-2024 н. р. відраховано здобувачів ВО: 1 р.н.: Кучерук В.М.; 2 р.н.: Кузенний П.В., Максимчук А.І., Скрипка К.В., Усманова В.Т.
- за 2024-2025 н. р. відраховано здобувачів ВО: 1 р.н.: Гончарова А.А., Массіон Г.Є., Меліченко М.Є., Шевченко І.О.; 2 р.н.: Бородкін А.С., Перов А.Ю., Чирченко М.Д.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється:

- Положенням про апеляційну комісію НаУКМА (Наказ №290 від 08.07.2016);
- Положенням про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021);
- Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №643 від 29.12.2021);
- Положенням про рейтингову систему оцінювання знань і компетентностей здобувачів ВО НаУКМА (Наказ №250 від 06.07.2022);
- Порядком оскарження рішення, дії або бездіяльності педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників щодо організації та проведення підсумкового контролю у НаУКМА (Наказ №51 від 07.02.2025)
- Політики відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332 від 29.07.2025)
- Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018);
- Положенням про кваліфікаційну/магістерську роботу студента НаУКМА (Наказ №95 від 02.03.2020);
- Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (наказ №108 від 16.03.2020).

Випадків оскарження результатів проведення контрольних заходів на ОНП «Маркетинг» не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Відповідно до Стратегії НаУКМА, висока академічна культура – одна із цінностей ЗВО. Для Могилянки абсолютно неприйнятні плагіат і будь-які прояви корупційної поведінки. Академічна спільнота НаУКМА визначає академічну доброчесність засадничою цінністю освітнього і наукового процесів ([п.1.3, Положення про академічну доброчесність здобувачів ВО у НаУКМА]).

Базові документи, що регулюють політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:

- Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників (Наказ №38 від 29.01.2024);
- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018)

- Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт бакалаврів та магістрів на дотримання вимог академічної доброчесності (Наказ №108 від 16.03.2020);
 - Кодекс етики НаУКМА та склад комітету з етики (Наказ №210 від 16.07.2020).
 - Політика відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332 від 29.07.2025)
 - Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.2025)
- Кодекс етики ґрунтується на традиціях та цінностях, визначених у місії та візії НаУКМА, склад Комітету схвалено наказом №504 від 27.10.2021.
<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/kodeks-etyky>

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Базовими документами, що регулюють політику протидії порушенням академічної доброчесності є Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.18) і Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників (Наказ №38 від 29.01.24). НаУКМА, ФЕН та кафедра організує лекції, семінари, тренінги для ознайомлення НПП і здобувачів ВО з вимогами академічної доброчесності.

Особи, які вступили до НаУКМА упродовж 2-х місяців беруть на себе зобов'язання щодо дотримання академічної доброчесності, складаючи присягу: «Я, (ПІБ), розпочинаючи навчання у НаУКМА, зобов'язуюсь дотримуватись усіх вимог академічної доброчесності та своєю діяльністю утворювати академічну доброчесність як засадничу цінність Могилянської спільноти».

Перевірка робіт здійснюється сервісами онлайн-пошуку плагіату: Unicheck (договір із ТОВ «Антиплагіат» від 15.04.19, діяв до 30.06.24, <https://unicheck.com>), StrikePlagiarism.com (діючий). Відповідальна за перевірку робіт Гавриленко Т.В. Сервіс підключено до <https://distedu.ukma.edu.ua>.

Також проводяться консультації для НПП і здобувачів ВО щодо протидії порушенням академічної доброчесності, обговорення питань доброчесності з колегами інших ЗВО.

Викладачі кафедри проходять підвищення кваліфікації, а саме: Тарасюк М.В. - НУ Запорізька політехніка, «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи».

Репозиторій <https://ekmair.ukma.edu.ua/collections/51527ed2-d91c-4660-bead-c15d46a296e9>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

НаУКМА є учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) від Американських Рад з міжнародної освіти, що об'єднує професійну спільноту освітян задля підтримки академічної доброчесності.

Академічна доброчесність популяризується проведенням інформаційних кампаній, консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та посилань на них.

Співробітники бібліотеки організують заходи щодо поширення основ інформаційної культури. Здобувачам доводяться переваги дотримання доброчесності у навчанні з набуттям навичок самостійних досліджень та інтерпретації, що забезпечує професійне зростання.

Популяризується академічна доброчесність у силабусах навчальних дисциплін, під час публічних заходів (Система StrikePlagiarism.com, 14.02.2024), через Політику відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332 від 29.07.2025).

Принципи, норми і правила поведінки НПП та здобувачів ВО з урахуванням фундаментальних цінностей академічної доброчесності закріплені Кодексом етики НаУКМА (Наказ №210 від 16.07.2020). Академічна спільнота НаУКМА визнає академічну доброчесність засадничою цінністю освітнього і наукового процесів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018), порушенням академічної доброчесності є: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво.

Будь-яке з цих порушень при написанні кваліфікаційної (магістерської) роботи, статті, тез конференцій чи інших наукових і навчально-методичних праць тягне відрахування (звільнення) з НаУКМА. Якщо порушення вчинено під час виконання завдань поточного чи підсумкового контролю — здобувач повторно проходить відповідну ОК ОНП. Порушення під час атестації веде до відрахування з НаУКМА.

Відповідно до ст. 8 Закону України «Про академічну доброчесність» і Політики відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332 від 29.07.2025) заборонено автоматично створювати академічні чи наукові роботи без зазначення використання ШІ.

НаУКМА дотримується етичних принципів AI HLEG при Європейській комісії. Заборонено використовувати ШІ для автоматичного виконання завдань, контрольних, тестів чи інших форм оцінювання без дозволу викладача.

Викладачам не дозволяється повністю делегувати оцінювання робіт ШІ.

Випадків виявлення порушення академічної доброчесності на ОНП «Маркетинг» не зафіксовано.

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

У викладанні обов'язкових ОК беруть участь 11 НПП (6 докторів наук і 5 кандидатів наук). Усі викладачі виконують не менше 5 пп.п.38 Постанови КМУ «Про затвердження ЛУ провадження освітньої діяльності»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text>

Усі викладачі ОНП демонструють кваліфікаційну відповідність спеціальності викладачів та ОК, що викладаються. ОК загальної підготовки викладаються НПП, які мають значний науково-педагогічний стаж роботи та відповідну освіту.

ОК 1.1.2. «Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями у цифровому середовищі» викладає д.е.н., проф. Тарасюк М.В., який є керівником НДТ 0124U003683 «Інноваційні підходи у менеджменті у маркетингу в умовах євроінтеграції» та опанував курси: «Інтеграція штучного інтелекту в освіту» (2024-2025); «Великий курс про ШІ в освіті» (2025); «Академія ШІ для освітян 2.0 від GOOGLE» (2025 р.).

ОК 1.1.4. «Логістичний менеджмент» забезпечує Н.Чала – д.н. з держ. управління, проф., яка є членом редколегії профільного наукового видання Empirio та має потужні стажування в партнерських ЗВО (University та Berkeley /Haas School of Business, університет Глазго, УК. Унікальним є досвід співвикладання дисципліни разом із Канєвською С. (Віадрина), які створили унікальний міждисциплінарний і міжкультурний освітній простір.

<https://mbm.education/blog/4/41>

ОК 1.1.8 «Інноваційний маркетинг» забезпечує к.е.н., доц. Пічик К.В., яка має досвід викладацької діяльності понад 20 років, є членом МАМІ та УАРМБО і переможцем конкурсу «Найкращий викладач ФЕН НаУКМА 2024».

ОК 1.1.9. «Маркетинговий аудит» забезпечує д.е.н., проф. Боднар О.В., яка бере участь у міжнародних проєктах (HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028), SEEDplus (2023-2025); ATEN (2021) і є членом FAO Agricultural Trade Expert Network.

ОК 1.1.10. «Маркетинговий менеджмент» забезпечує д.е.н., проф. Ковшова, яка завершила міжнародне стажування «Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning (Uppsala University, 2023), має 12 авторських свідоцтв на курси з маркетингу та менеджменту і є переможцем конкурсу «Найкращий викладач наставник КМА 2021».

ОК 1.1.12 «Методологія наукових досліджень» забезпечує д.е.н., проф. Россоха В.В., який є редактором наукового видання, і є учасником міжнародних проєктів SEEDplus (2023-2025) і SMART4FUTURE (2023-2024),

ОК 1.1.14 «Стратегічний маркетинг» забезпечує д.е.н., проф. Перезозова І.В., яка є учасницею міжнародних проєктів (EU4Youth (2025); eDigiStar (2020-2022); EU4Business (2023), має 2 патенти і 8 авторських свідоцтв на твори у сфері бізнесу, маркетингу та менеджменту.

НПП, які забезпечують ОНП, мають потужний практичний і науковий професійний досвід.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Професіоналізм викладачів ОНП «Маркетинг» повністю забезпечує досягнення визначених цілей та ПРН.

Викладачі мають наукові ступені та вчені звання і постійно підвищують професійний рівень і кваліфікацію.

Конкурсний добір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог:

- відповідність диплому ОНП;
- наявність вченого звання і наукового ступеня;
- наявність сертифікатів про стажування, підвищення кваліфікації;
- досвід викладацької і практичної роботи;
- наявність наукових фахових публікацій;
- наявність підручників, посібників, навчально-методичних видань.

Конкурсний добір регулюється Положення про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників НаУКМА (Наказ №197 від 28.04.2025).

file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz197_npp.pdf

Процедура конкурсного добору є прозорою і дозволяє обрати найкращих викладачів у предметних галузях.

Відповідність кандидатур претендентів вимогам визначає конкурсна комісія, склад якої затверджується наказом Президента НаУКМА.

Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента, кафедра може запропонувати провести відкрите заняття. За результатами проведених занять, кафедра голосуванням ухвалює висновок про професійні якості претендента і відповідність (невідповідність) вакантній посаді.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу залучаються представники бізнесу та роботодавці через:

- залучення роботодавців до проведення занять в межах окремих ОК протягом семестру (Procter & Gamble - ОК «Торговельний маркетинг»; GENESIS і SERPSTAT - ОК «Інтернет маркетинг», «Ferrero Roshe» - ОК «Маркетинговий менеджмент»);

- участь у Днях кар'єри;

- виступи на бізнес-форумах, науково-практичних конференціях, зокрема, Днях Науки в НаУКМА, щорічних конференціях кафедри;

- рецензування ОНП (Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив, Лореаль Україна, Procter & Gamble, Київський

БКК);

- керування практикою та стажуванням здобувачів ВО;
- залучення до експертного оцінювання проектних робіт здобувачів ВО, кейсів компаній-партнерів;
- участь у викладанні дисциплін сертифікатних програм («Customer Experience» з МАМІ, де залучені 16 експертів);
- залучення до проведення науково-практичних семінарів з сучасних проблем управління бізнесом;
- участь у захисті кваліфікаційних робіт;
- участь у Могиллянських Відкритих Хакатонах.

Кафедра активно співпрацює з Міжнародною асоціацією маркетингових ініціатив (МАМІ), Українською асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) та іншими організаціями-партнерами.

Проводиться опитування керівників стажування від роботодавців, яке передбачає оцінювання рівня підготовки здобувачів ВО. Активність роботодавців в освітньому процесі обумовлена можливостями популяризації компанії та зацікавленістю у працевлаштуванні випускників.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів регулюється:

- Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників НаУКМА (Наказ №224 від 26.04.2024)

- Положенням про оцінювання результатів професійної діяльності НПП НаУКМА (Наказ №35 від 29.01.2024) У НаУКМА проводяться заходи з професійного розвитку викладачів, зокрема Профі+, Школа професійного розвитку викладачів НаУКМА, конференції, тренінги і семінари з актуальних питань забезпечення якості (сайт ФЕН, сайт кафедри, Facebook, Instagram).

Викладачі ОНП: Романченко Н.В., Россоха В. В., Чала Н. Д., Боднар О.В. пройшли стажування в Школі професійного розвитку викладачів при НаУКМА.

Рейтингування НПП здійснюється щорічно за критеріями: 1) вплив на якість освітньої діяльності; 2) впровадження освітніх/наукових практик; 3) значення для розвитку ОНП; 4) обсяг та характер докладених зусиль; 5) час, необхідний для досягнення результату; 6) міра та характер участі у колективній роботі; 7) вплив на рейтинг; 8) вплив на інтернаціоналізацію освітньо-наукової діяльності; 9) вимірюваний економічний ефект; 10) інтенсивність та ефективність роботи. Понад 90% НПП, які задіяні на ОНП Маркетинг, за 2024 і 2025 роки отримала оцінки «відмінно». Результати оприлюднюються Центром забезпечення якості освіти

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/78-education/3379-tsentr-zabezpechennia-iaakosti-osvity>

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

НаУКМА сприяє розвитку викладацької майстерності через організацію тематичних форумів і конференцій (щорічні «Конференції викладацької майстерності для викладачів НаУКМА», тренінги, спеціалізовані зустрічі на актуальні педагогічні теми; курси підвищення кваліфікації <https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>) Відбуваються щорічні конкурси для заохочення наукової та викладацької роботи, які фінансуються випускниками НаУКМА та благодійниками, зокрема:

- Викладач року (Факультету економічних наук), лауреати з ОНП: Пічик К.В., Ковшова І.О. і Россоха В.В.;

- «Кращий викладач (номінація Dragon Capital)», лауреати з ОНП: Ковшова І.О. і Пічик К.В.

- «Викладач-наставник» (лауреат з ОНП: Ковшова І.О.);

«Викладацька майстерність» від компанії Ernst & Young.

<https://www.facebook.com/naukmafen/posts/pfbid02Uo19qdYM6wKJYGKcFYBGLXZMnnrKXLFWhXWwMn3W1q1TtXfymgqKhyGAR9mxA5V1?rdid=loHoLihPr6MyT6Ao>

- «Найцікавіший онлайн курс» від випускниці Ольги Шинкар.

- Нагородження науково-педагогічних співробітників НаУКМА Грамотами та Подяками (Пічик К.В., Чала Н.Д., Россоха В.В., Романченко Н.В., Гавриленко Т.В., Ковшова І.О., тощо)

- Преміювання науково-педагогічних співробітників НаУКМА за публікації у міжнародних виданнях (Пічик К.В., Чала Н.Д., Ковшова І.О., тощо);

- міжнародна мобільність до університетів Європи (Чала Н.Д., Пічик К.В., Ковшова І.О., тощо);

- міжнародні відрядження (Пічик К.В., Чала Н.Д., тощо).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Навчальний простір ОНП Маркетинг (6 і 7 корпуси) створює можливості для спілкування та навчання здобувачів ВО. Для реалізації ОНП використовуються 3 лекційні аудиторії, 4 аудиторії для проведення семінарських занять, які забезпечені обладнанням для викладання, дистанційного навчання та комунікації; комп'ютерний клас на 25 місць; простір для спілкування, групової та індивідуальної роботи. Стан приміщень відповідає потребам ОНП.

Здобувачі ВО також користуються приміщеннями та обладнаними аудиторіями 9-ти навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА (16 читальних залів), Американської бібліотеки ім. В. Китастого (3 читальні зали), Бібліотека Антоновичів (4 читальні зали), Інтернет зала (32 місця), простором для спілкування і групової роботи НаУКМА.

Наукова бібліотека НаУКМА – головний ресурсний центр наукової та освітньої діяльності

<https://library.ukma.edu.ua>. Загальний фонд бібліотеки – 877 910 прим., розвивається електронний фонд (власна електронна бібліотека, репозитарій НаУКМА eKMAIR тощо).

Навчально-методичне забезпечення наявне у публічному доступі на платформі, де здобувач ВО може з ним ознайомитися <https://distedu.ukma.edu.ua>

Фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення ОНП забезпечують досягнення визначених цілей та ПРН. У 2025 здобувачі ВО ОНП започаткували у співпраці з <https://octavacapital.ua/> проєкт «Книга як інвестиція в майбутнє». Книги розміщені на кафедрі.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітній процес регламентується: розкладами занять, графіками іспитів, роботи екзаменаційних комісій та консультацій; наказами на проведення практик, захистів звітів і кваліфікаційних (магістерських) робіт.

Інформаційна підтримка надається через:

- сайт НаУКМА, сайті ФЕН, сайт кафедри та сторінки підрозділів НаУКМА у соцмережах Facebook і Instagram;
- розсилку повідомлень на персональні корпоративні скриньки (Office 365, календарі та ін);
- платформу дистанційного навчання DistEdu;

- підтримку і допомогу у пошуку і аналізі інформації від Наукової бібліотеки НаУКМА <https://library.ukma.edu.ua>.

Консультавання здобувачів ВО проводиться на постійній основі: викладачами кафедри; співробітниками деканату ФЕН, відділом міжнародного співробітництва НаУКМА; Центром кар'єри та працевлаштування випускників НаУКМА <https://jcc.ukma.edu.ua/>; КМА Alumni - Асоціація випускників НаУКМА; співробітниками Культурно-мистецького центру НаУКМА; Центром соціальної роботи, адаптації та підтримки та іншими співробітниками НаУКМА.

Соціальна підтримка передбачає: соціальний захист, що регулюється Порядком використання коштів, передбачених для надання матеріальної допомоги та заохочення (Наказ №36 від 30.01.2017), за яким здобувачі ВО мають право на проживання в гуртожитках НаУКМА та отримання матеріальної допомоги на підставі заяв і підтверджувальних документів.

Підтримка здобувачів ВО здійснюється від моменту вступу (координаторами) до проходження підсумкової атестації.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

НаУКМА створює освітнє середовище, в якому кожен учасник освітнього процесу може реалізувати індивідуальну траєкторію розвитку, удосконалити соціальні навички, набути професійні навички та розкрити творчий потенціал. Освітнє середовище НаУКМА дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО. Психологічний клімат сприяє набуттю здобувачами ВО фахової зрілості, спроможності до творчої ініціативи, самостійних досліджень, навичок і досвіду комунікації.

Превагами навчального процесу є змістовне навчально-методичне забезпечення і система дистанційного навчання DistEdu. Також здобувачі ВО отримують доступ до ліцензійних пакетів MSOffice 365 і Zoom; онлайн-бібліотеки НаУКМА, спеціалізованих онлайн платформ Serpstat, GoogleAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva; сервісів Grammarly, Gemini, Ю-Контроль.

Здобувачі ВО мають право бути учасниками самоврядування або обирати інших здобувачів ВО до органів самоврядування. У НаУКМА створено відділи та служби з питань студентства для розвитку різнопланових можливостей здобувачів ВО <https://web.ukma.edu.ua/index.php/uk/>

Також є Культурно-мистецький центр НаУКМА, студентські організації (Бадді, Дебатний клуб, Еко-клуб «Зелена хвиля», Музичний-мистецький центр «Кут», Радіо «Квіт», Туристичний клуб «Стрім», «Та Могилянка», «Спудейський вісник», Могилянська театральна спільнота, тощо); Науково-дослідний центр кінематографічних студій - завданням яких є створення додаткових можливостей для творчого розвитку могилянської спільноти.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Територія НаУКМА є безпечним середовищем. Навчальні корпуси та гуртожитки обладнані пожежною сигналізацією, забезпечені первинними засобами гасіння пожеж, водопостачання та протипожежним інвентарем, відкриті евакуаційні виходи. Відповідно до розроблених заходів проводяться інструктажі з пожежної та техногенної безпеки. У корпусах, КПП-2. КМЦ, бібліотеці Антоновичів, гаражних воротах встановлені відеокамери. На території НаУКМА (у корпусі 1) розташована медична частина (лікар-терапевт і медична сестра), яка надає невідкладну лікарську допомогу здобувачам ВО та співробітникам.

У НаУКМА працює Центр психологічного здоров'я та психологічного супроводу, де можна безкоштовно отримати консультацію психолога, а також Центр дослідження конфліктів та психоаналізу.

Проводяться регулярні тренінги та воркшопи. Наприклад, програма підвищення кваліфікації «Безпечний простір: травмофокусоване викладання». Викладачі проходять навчання та отримують відповідні сертифікати.

НаУКМА має достатню кількість укриттів, які закріплені за кожним підрозділом та відповідають кількості здобувачів ВО та викладачів, які мають аудиторні заняття

<https://web.ukma.edu.ua/index.php/uk/about/safety/shelters>

Питання організації освітнього процесу та безпеки у разі оголошення повітряної тривоги, відключення електроенергії, відсутності інтернет-зв'язку в умовах воєнного стану (Наказ №354 від 19.08.2025).

Схеми укриттів <http://surl.li/reeke>

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для створення достатніх умов реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами у НаУКМА реалізовано відповідні заходи:

- Розроблений порядок супроводу осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення;
- у навчальних корпусах встановлені зовнішні пандуси і поручні (біля входу і сходових клітин);
- влаштований спеціальний санітарний вузол в копусі № 4;
- обстежено навчальні корпуси №3,4,6, КМЦ та гуртожиток по вул. О.Екстер 14б для безперешкодного доступу до будівель осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення
- плануються ремонтні роботи для облаштування корпусу №4 та КМЦ відповідно до результатів Аналітичного дослідження щодо розвитку кампусу НаУКМА

https://web.ukma.edu.ua/images/ukma/about/campus/Campus_NaUKMA_report.pdf;

- підписано договір з «Експертно-діагностичним центром» на експлуатаційне обстеження чотирьох ліфтів в гуртожитках по вул. О.Екстер 14б; вул. Д. Маккейна 31а; пр. Харківське шосе 17.

НаУКМА зі Спілкою громадських організацій людей з інвалідністю та Центром інклюзивного дизайну реалізують проект «Впровадження архітектурної доступності та інклюзивності в територіальних громадах України»

<https://kmbbs.ua/ua/article/article310523>

НаУКМА є співорганізатором конференцій з інклюзії та тренінгів з тьюторської підтримки.

Приклади створення достатніх умов особами з особливими освітніми потребами на ОНП відсутні.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Статутом НаУКМА визначено, що у своїй діяльності НаУКМА керується Конституцією України та законодавчими актами України, які регулюють правовідносини у сфері освіти та науки, інших нормативно-правових актах України. У НаУКМА введено в дію Антикорупційну програму на 2025-2028 р. (Наказ №671 від 30.12.2024)

file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz_671_30.12.2024.pdf

Метою цієї Програми є забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та протидії корупції, відповідності діяльності НаУКМА вимогам антикорупційного законодавства з урахуванням кращих практик. Заходи щодо запобігання, виявлення та усунення або мінімізації корупційних ризиків визнаються пріоритетними у діяльності НаУКМА. Цією Програмою встановлено комплекс заходів (правил, стандартів і процедур) щодо запобігання, виявлення та протидії корупції в діяльності НаУКМА.

Введено в дію Політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями. НаУКМА один з перших ЗВО в Україні, який запровадив подібну політику. Основна мета – просвітницька та інформаційна комунікація, спрямована на упередження можливих проявів сексуальних домагань чи сексуального насильства серед членів академічної спільноти, виховання нульової толерантності до цих явищ.

У Кодексі етики НаУКМА (Наказ №210 від 16.07.2020) зазначено, що він «ґрунтується на традиціях та цінностях університету, визначеній місії та візії, досвіді та запроваджених правилах корпоративних угод для здобувачів ВО, політиках академічної доброчесності, запобігання сексуальним домаганням, роботи Комітету Вченої ради з етики наукових досліджень тощо». file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz_210_06.07.2020.pdf

Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, булінгом визначено Положенням про політику протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу (Наказ №206 від 28.04.2025) file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz_206_28.04.2025.pdf. Цим документом заборонено сексуальні домагання, будь-які дискримінаційні висловлювання, утиски щодо будь-якої особи або групи осіб і прояви мови ворожнечі на підставі статі. Відповідно до нього, сформовано Комітет із попередження і боротьби з сексуальними домаганнями.

Політику врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією визначено як порушення академічної доброчесності у Положенні про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.2018) та у Положенні про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників (Наказ №38 від 29.01.2024) file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz_38_29.01.2024.pdf

Відповідно до Положення, вчинення хабарництва тягне за собою відрахування з НаУКМА і про факт зловживання повідомляється Національній поліції України.

Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується НаУКМА через розміщення документів на сайті НаУКМА.

Практики застосування подібних прикладів на ОНП «Маркетинг» не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП регулюються такими документами:

- Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти в НаУКМА (Наказ №314 від 10.07.2025); https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/vakansii/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/63-dokumenty-iz-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu?start=15
- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.2021)
- Положення про гаранта освітньої/освітньо-наукової програми у НаУКМА (Наказ №531 від 30.12.2020) <file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz531-2.pdf>
- Концепція внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання (Наказ №107 від 05.03.2018) <file:///C:/Users/User/Downloads/107-1.pdf>
- Концепція забезпечення якості освіти в НаУКМА (Наказ №518 від 30.12.2016) <file:///C:/Users/User/Downloads/nakaz518.pdf>
- Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.2025)

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Положення про ОП підготовки здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №314 від 10.07.2025), періодично, але не менше ніж раз на рік, проводиться перегляд та оновлення ОНП.

ОНП «Маркетинг» оновлюється відповідно до:

- Положення про акредитацію ОП, за якими здійснюється підготовка здобувачів ВО (Наказ МОН України №686 від 15.05.2024);
- Методичних рекомендацій для експертів НАЗЯВО;
- Положення про ОП підготовки здобувачів ВО в НаУКМА (Наказ №314 від 10.07.2025).

Відповідно до Положення про гаранта ОП у НаУКМА (Наказ №531 від 30.12.2020), гарант забезпечує періодичний перегляд ОНП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів ВО, представників студентського самоврядування, органів державної влади та громадськості; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, позитивного досвіду реалізації аналогічних ОНП.

До обговорення залучаються НПП, провідні фахівці галузі, роботодавці, інші стейкхолдери. Обговорення відбувається на розширеному засіданні кафедри (№3 від 21.03.2024, №9 від 01.11.2024, №6 від 26.05.2025) і затверджуються на Вченій Раді ФЕН. Проект ОНП розміщується на сайті НаУКМА, інформація про обговорення на сайті ФЕН, сайті кафедри та у соцмережах Facebook і Instagram з метою отримання рекомендацій заінтересованих сторін.

ОНП затверджується рішенням Вченої Ради НаУКМА Протоколи засідань №25 від 26.12.2024, №7 від 24.04.2025 і вводиться в дію наказом Президента. Після затвердження ОНП, кафедра оприлюднює її на сайті НаУКМА для інформування стейкхолдерів та суспільства. На підставі ОНП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу.

Основними підставами для внесення змін до ОНП є: зміни у нормативних документах; результати моніторингу освітнього процесу, бізнес-середовища і ринку праці.

Історія оновлення ОНП «Маркетинг»:

- 2016 – запроваджена ОНП 075 «Маркетинг» (гарант – проф. Россоха В.В.).
- 2020 – новий гарант проф. Ковшова І.О.; оновлено відповідно до стандарту вищої освіти (Наказ МОН №960 від 10.07.2019), розширено вибіркові ОК, впроваджено викладання англійською мовою окремих тем ОК, передбачено синхронні та асинхронні форми навчання.
- 2022 – зміни за рекомендаціями НАЗЯВО (Протокол №7(50) від 27.04.2021): уточнено мету, введено нові вибіркові та оновлено обов'язкові ОК.
- 2023 – переглянуто структуру: обов'язкові – 84 ECTS, вибіркові – 36 (24 ECTS професійної/практичної підготовки та 12 – вільного вибору). Оновлено логічну схему і збалансовано навантаження.
- 2024 – узгоджено з новим Положенням НаУКМА про освітні програми (Наказ №32 від 26.01.2024): уточнено мету і ключові слова, додано загальні та спеціальні компетентності, з ПРН, оновлено матриці, введено ОК «Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі», замінено шифри.
- 2025 – ОНП без змін. Заплановано оновлення у 2026: внесення змін відповідно до пропозицій стейкхолдерів і рекомендацій експертної групи НАЗЯВО.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ВО беруть участь у перегляді ОНП та процедурах забезпечення якості, що враховується під час ухвалення рішень.

Відповідно до Концепції внутрішнього забезпечення якості навчання і викладання (Наказ №107 від 05.03.18), студентська колегія залучена до управління якістю освіти. Інформаційною основою системи є моніторинг і аудит освітнього процесу, які проводяться двічі на рік. Представники студентського самоврядування беруть участь у локальному моніторингу ОНП.

Здобувачі ВО вносять пропозиції, ініціюють розгляд питань, обговорюють результати моніторингу та вдосконалення ОНП на розширених засіданнях кафедри (протоколи №8 від 12.09.22, №11 від 16.11.22, №8 від 30.06.23, №3 від 21.03.24, №9 від 01.11.24, №6 від 26.05.25), а також у конференціях НаУКМА з управління якістю освіти. З 2024 р. до робочої групи входить представник здобувачів ВО.

За результатами пропозицій:

- збільшено практичну складову (оновлено кейси, теми семінарів), посилено діджиталізацію (додано ОК «Інтернет-маркетинг», «Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі»);
- сформульовано ключові слова ОНП;
- додано ПРН 19 щодо формування соціальної системи взаємодії та розвитку творчої особистості з активною

громадянською позицією.

Цікавою практикою є неформальне спілкування викладачів та здобувачів ВО - «ВИКЛАДАЧІ І СТУДЕНТИ - ЗУСТРІЧІ БЕЗ КРАВАТОК».

<https://www.facebook.com/Marketing.naukma/posts/pfbid01K5mGv5pymQcmmwdSjmGfoKdmPs1NU8mJD7Xasp9sHZ21NBSB1y9tpeVs1AUN6iGI?rdid=zdRpLJx6rQYtGloB>

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування НаУКМА» (Протокол №1/2015 від 22.04.2015), систему органів студентського самоврядування складають: конференція студентів НаУКМА; студентська колегія НаУКМА; комісія з питань організації та проведення виборів до органів студентського самоврядування НаУКМА; контрольно-ревізійна комісія; ради гуртожитків НаУКМА; старости потоків <https://web.ukma.edu.ua/index.php/uk/students/stud-org/stud-gov>

Члени органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування.

Представники здобувачів ВО є у Комітеті з якості освіти в НаУКМА і беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти: ініціюють розгляд питань, вносять пропозиції, знайомляться з матеріалами та документами, беруть участь у обговоренні питань формування системи забезпечення якості освіти.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці активно долучаються до періодичного перегляду ОП та підвищення її якості. Беруть участь у навчальному процесі як експерти: надають здобувачам ВО реальні кейси, оцінюють проекти (наприклад, «Капітали креативного потенціалу міста» за участю співзасновника Big Idea та «Код Міста»). Вони долучаються до Могилянських відкритих Хакатонів, де обговорюють удосконалення ОП.

Представники бізнесу брали участь у засіданнях кафедри (протоколи №8 від 12.09.22, №11 від 16.11.22, №8 від 30.06.23, №3 від 21.03.24, №9 від 01.11.24, №6 від 26.05.25) та у рецензуванні ОП. Позитивні відгуки надали: МАМІ, L'Oréal Ukraine, Київський БКК, Поларис-С.

Для підвищення якості ОП проводяться опитування роботодавців, керівників практики та стажувань. У співпраці з Українською асоціацією розвитку менеджменту та бізнес-освіти та міжнародними партнерами ОП поєднує класичну освіту з інноваційними інструментами.

Рекомендації роботодавців стосувалися: розвитку навичок ринкової діагностики; формування само-менеджменту та збереження ментального здоров'я; здатності розробляти стратегічні бізнес-плани; побудови ефективної системи маркетингового менеджменту.

У результаті:

-розширено перелік ОК і додано нові вибіркові (Антикризове управління, Психологія управління і бізнес-комунікації, Управлінське консультування, Мистецтво переговорів, Управління змінами);

-введено ПРН 20 щодо побудови й дослідження концептуальних і цифрових моделей у маркетингу.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

З 1994 у НаУКМА функціонує Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників

<https://www.facebook.com/JCCofNaUKMA> З 2011 Центр є частиною Відділу з питань прийому, профорієнтації абітурієнтів та працевлаштування здобувачів ВО <https://jcc.ukma.edu.ua/>

Основним завданням Центру є:

- допомога здобувачам і випускникам НаУКМА у пошуках роботи;
- формування якостей фахівця та адаптація до сучасних вимог на ринку праці;
- формування тісних, суспільно значимих традицій співпраці бізнесу та освіти.

При службі Президента НаУКМА діє окремий напрям комунікації з випускниками, який тісно співпрацює із Асоціацією випускників НаУКМА і відслідковує їх кар'єрний шлях <http://alumni.ukma.edu.ua/>, <http://kmaalumni.org.ua/>

За напрямом «комунікації з випускниками» реалізуються проекти, пов'язані з отриманням досвіду стажування і працевлаштування: ярмарки кар'єри НаУКМА, <https://jcc.ukma.edu.ua/career-fair/> щотижнева електронна розсилка «КМАН»; неформальні зустрічі «Могилянські історії»; комплексна програма тренінгів з soft skills «Профі+». На сайті кафедри також є розділ присвячений вакансіям від партнерів <https://mbm.education/jobs>

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

На кафедрі менеджменту, маркетингу та підприємництва і на ФЕН систематично здійснюються заходи внутрішнього забезпечення якості надання освітніх послуг: перевіряється готовність силабусів ОК та їх якість, рівень підготовки матеріалів для контролю знань (перевірка Гарантом і членами проектною групою ОП). Зокрема, за результатами останньої перевірки проектною групою ОП суттєвих недоліків не виявлено.

Зауваження від академічної спільноти до ОП стосувались систематичного оновлення Web-сторінки кафедри та переліку публікацій викладачів за останні роки. У 2025 розроблено сайт кафедри <https://mbm.education/vykladachi> де розміщена актуальна інформація.

Представниками роботодавців рекомендовано осучаснення забезпечення практичних занять комп'ютерними програмами. У співпраці з ТОВ «СЕРПСТАТ» отримано безкоштовний доступ до онлайн платформи. У співпраці з ТОВ «Ю-КОНТРОЛ» отримано безкоштовний доступ до баз даних підприємств та компаній України <https://mbm.education/blog/2/24>

Зауваження від Центру забезпечення якості освіти стосувалося того, що окремі ОК мали недостатню кількість відповідей для коректної інтерпретації результатів. Запропоновано НПП виділяти час на заняттях для проходження опитування.

Результати перевірок обговорюються на засіданнях кафедри, а також на Вченій Раді факультету (Протоколи засідань №11 від 13.12.24, №3 від 24.03.25) та враховуються у освітній діяльності з реалізації ОНП. Також періодично відбувається моніторинг та періодичний перегляд ОНП із залученням представників підприємств, що є потенційними роботодавцями; підвищення кваліфікації НПП; забезпечення ефективної роботи системи запобігання та виявлення академічного плагіату. Узагальнені результати опитування здобувачів ВО щодо задоволеності ОНП розміщені на <https://mbm.education/osvitni-prohramy>

З метою підвищення якості підготовки здобувачів ВО за ОНП кафедрою визначено такі недоліки: недостатні можливості аудиторного навчання у 6-му корпусі для немобільних верств населення (у 7-му корпусі є необхідне забезпечення), недостатнє залучення до викладання професорів з іноземних університетів, потреба у постійному підвищенні кваліфікації викладачів щодо використання сучасних інформаційних технологій.

В цілому, колектив кафедри активно працює над усуненням вищезгаданих недоліків у межах власних компетенцій та у кооперації з Центром електронної освіти НаУКМА і Центром забезпечення якості НаУКМА <https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/78-education/3379-tsentr-zabezpechennia-iaкости-osvity>

За 2023-2025 роки, міжнародне стажування пройшли викладачі ОНП:

-Ковшова І. О., 2023, Uppsala Universitet, «Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning»;
-Чала Н.Д., 2023, Національна програма для наукових досліджень Словацької республіки, Університет Матея Бела (Словачина);

- Пічик К.В., 2025-2026, участь у програмі міжнародної мобільності Erasmus+, MOBILITY FOR TEACHING BETWEEN PROGRAMME AND PARTNER COUNTRIES Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC) (Франція).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОНП. У 2022 ОНП приведено у відповідність до зауважень і рекомендацій експертів НАЗЯВО (експертні звіти ЕГ, ГЕР та рішення НАЗЯВО від 27.04. 2021 (протокол №7(50)) <https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/2012-01-16-10-34-06/vidomosti-pro-samootsiniuvannia-osvitno-naukovykh-prohram>:

-оновлено редакцію мети ОНП, основного фокусу і особливостей;

-збільшено пул ОК професійної та практичної підготовки та введено запропоновані роботодавцями вибіркові ОК: Антикризове управління, Психологія управління і бізнес-комунікації, Управлінське консультування, Мистецтво переговорів, Управління змінами.

-введено до обов'язкових ОК «Практика переддипломна»;

-вилучено з обов'язкових ОК Курсової роботи;

-внесено зміни до обов'язкових ОК (замінено: ОК Методологія наукових досліджень у маркетингу на ОК Методологія наукових досліджень; вибірково ОК Методика викладання маркетингу у вищій школі на обов'язкову ОК Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі);

-внесено зміни до вибірових ОК професійної та практичної підготовки (замінено: ОК Міжнародний менеджмент на ОК Міжнародний бізнес;

-зменшено кількість ЄКТС за ОК Торгівельний маркетинг (з 4 ЄКТС до 3 ЄКТС);

-внесено зміни у структуру вибірових ОК (Вибіркові ОК 35 ЄКТС, з них: дисципліни професійної та практичної підготовки 24 ЄКТС і дисципліни вільного вибору 11 ЄКТС);

-оновлено інформацію у таблицях ОНП 2.1, 4.2, 5.1, 5.2. та структурно-логічній схемі 2.2;

-оновлено зміст силабусів ОК: переглянуто результати навчання та оновлено рекомендовані джерела.

При удосконаленні ОНП використано досвід співпраці зі стейкхолдерами та враховано думки здобувачів ВО.

Зауваження та пропозиції з акредитації інших ОП ураховані під час:

-оптимізації веб-сайту та впорядкування документообігу НаУКМА;

-формування переліку ОК ОНП та їх логічної послідовності;

-розробки структурно-логічної схеми 2.2;

-формування матриць 4.2, 5.1, 5.2;

-оновлення змістовного наповнення Силабусів ОК.

У 2016–2025 викладачі кафедри збільшили кількість публікацій у виданнях Scopus і WoS

<https://ekmair.ukma.edu.ua/collections/1dce9099-0321-4a0b-bf8e-753fef582664>

Дистанційне навчання здійснюється через платформу DistEdu (Moodle) <https://distedu.ukma.edu.ua>.

Викладання супроводжується застосуванням сучасних інструментів: аналітичні сервіси (Serpstat, Website Grader, Semrush GoodContent, Similarweb); платформи для опитувань і досліджень (Conjointly, HubSpot CRM); інструменти для дизайну й візуалізації (Canva, Figma); робота з медіа (Відео-конвертер); освітній процес (DistEdu (Moodle), Microsoft Office 365); комунікації (Zoom, Microsoft Teams) та інші.

Рекомендації узагальнено у Таблиці пропозицій та зауважень отриманих від стейкхолдерів під час громадського обговорення ОНП.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Представники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОНП при роботі науково-методичної комісії НаУКМА, Вченої Ради, у складі спеціально створених секцій, робочих груп по розробці конкретних документів.

Учасники академічної спільноти залучені до розробки методичних вимог, розробки ОНП, розгляду та рекомендації змістовності ОК, експертизи ОК, схвалення до друку підручників та інших навчальних матеріалів, надання рекомендації щодо використання інноваційних технологій, поширення кращого досвіду організації освітнього процесу.

Рекомендації академічної спільноти стосувалися розвитку навичок пошуку, збору та аналізу інформації, розуміння принципів економічної екосистеми, а також здійснення теоретичних і прикладних досліджень у маркетингу. Ці пропозиції враховано під час оновлення змісту ОНП та ОК «Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі», «Методологія наукових досліджень». Додано ПРН 21 щодо ідентифікації й класифікації нових завдань у сфері маркетингу, опису, аналізу та оцінювання відповідних об'єктів, явищ і процесів.

Кафедра менеджменту, маркетингу та наукові й науково-практичні конференції та школи викладацької майстерності, присвячені вдосконаленню освітньої діяльності та підготовки фахівців. Викладачі приєднуються до обговорення та обміну досвідом з колегами з інших університетів. <https://mbm.education/blog/4/45>

<https://mbm.education/blog/2/28>

<https://mbm.education/blog/2/26>

<https://mbm.education/blog/2/academ-city-1>

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У НаУКМА формується культура якості освіти і введено Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.25).

Навчально-методичний відділ НаУКМА забезпечує: планування та організацію навчального процесу, контроль ефективності та якості навчального процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих навчальних планів та навчальних програм, запровадження сучасних вимог до діловодства, впровадження нових підходів до організації навчального процесу.

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/resursi/137-navchalno-metodichni-tsentr>

Центр забезпечення якості освіти НаУКМА: покращення ОП та бізнес-процесів у НаУКМА; забезпечення принципів академічної доброчесності; проведення онлайн опитувань здобувачів ВО, випускників, працеводців та викладачів.

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/quality-edu>

Центр електронної освіти НаУКМА: проведення моніторингу та підвищення якості освітніх послуг внаслідок упровадження сучасних освітніх технологій; розробка та забезпечення програмними продуктами для інтеграції елементів дистанційного навчання.

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/resursi/388-tsentr-elektronnoi-osvity>

Комітет з якості освіти НаУКМА є дорадчим органом при Вченій Раді НаУКМА, основна функція – розробка нормативної бази для забезпечення належної якості освітнього процесу.

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/vchena-rada/komitety>

Узагальнені результати опитування здобувачів ВО щодо задоволеності ОНП розміщені на

<https://mbm.education/osvitni-prohramy>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основні документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу в НаУКМА:

- Статут НаУКМА (Наказ МОН №1424 від 03.10.24);

- Кодекс етики НаУКМА та склад комітету з етики (Наказ №210 від 16.07.20)

- Положення про організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №300 від 14.06.21)

- Питання організації освітнього процесу та безпеки у разі оголошення повітряної тривоги, відключення електроенергії, відсутності інтернет-зв'язку в умовах воєнного стану (Наказ № 354 від 19.08.25)

- Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА (Наказ №112 від 07.03.18)

- Положення про академічну доброчесність наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників (Наказ №38 від 29.01.24)

- Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА (Наказ №33 від 31.01.25)

- Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників НаУКМА (Наказ №224 від 26.04.24)

- Про заходи стосовно перевірки курсових та кваліфікаційних (випускових) робіт на дотримання вимог академічної доброчесності (наказ №108 від 16.03.20);

- Положення про дистанційне навчання в НаУКМА (Наказ №107(д.1) від 01.03.21)

- Політика відповідального використання застосунків генеративного штучного інтелекту в НаУКМА (Наказ №332 від 29.07.25)

- Про початок 2025-2026 навчального року та організацію освітнього процесу в НаУКМА (Наказ №215 від 08.05.25)

Документи викладено у вільний доступ на сайті НаУКМА.

<https://ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info>

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/fakulteti/fen/marketing-business>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/2011-04-05-15-42-31/255-magister/mp-marketing>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОНП «Маркетинг»

- збалансована програма, яка орієнтована на підготовку висококваліфікованих здобувачів ВО, здатних вирішувати управлінські та науково-дослідні завдання;
- поєднання класичних і сучасних підходів до викладання, що сприяє розвитку інноваційного мислення та формуванню компетентностей для управління маркетинговою діяльністю;
- ґрунтовна підготовка здобувачів, яка забезпечується спільною участю здобувачів ВО і НПП у дослідженнях, прикладних проектах, стажуваннях і підготовкою робіт наукової та практичної спрямованості;
- академічний потенціал кафедри: у штаті 11 докторів та 10 кандидатів наук/PhD;
- студентоцентрованість: здобувачі ВО формують індивідуальні освітні траєкторії, поєднуючи аудиторну та самостійну роботу;
- успішне працевлаштування випускників у бізнес-структурах, державних інституціях, дослідницьких і освітніх закладах (мережа випускників Alumni сприяє кар'єрному зростанню та менторству здобувачів ВО);
- формування компетенцій для наукової та викладацької діяльності завдяки науково-дослідній, педагогічній і переддипломній практикам;
- технічне і програмне забезпечення: корпоративні пакети програм і обладнаний комп'ютерний клас для роботи у реальному й віртуальному середовищі;
- міжнародна інтеграція: спільні проекти та програми мобільності;
- партнерство з бізнесом: співпраця з компаніями щодо стажувань і практик, залучення гостьових лекторів і бізнес-експертів;
- гнучкість та сучасність: зміст ОК регулярно вдосконалюється відповідно до тенденцій ринку та оновлюється у системі дистанційного навчання dist.edu;
- перемовини щодо програми подвійного диплома – можливість для здобувачів ВО отримати міжнародно визнану кваліфікацію;
- соціальна відповідальність: реалізація проектів, спрямованих на розвиток суспільства та локальної громади;
- освітнє середовище НаУКМА, яке формує професійну зрілість, творчу ініціативу та наукову активність здобувачів ВО.

Слабкі сторони ОНП «Маркетинг»:

- обмежене фінансування: нестача коштів для розвитку інформаційних технологій, сучасних програмних пакетів і бізнес-симуляцій;
- архітектурні особливості історичної будівлі, які ускладнюють створення повністю інклюзивного середовища та проведення ремонтів;
- недостатній розвиток дуальної освіти, що звужує можливості поєднання навчання та практичної діяльності;
- обмежене залучення викладачів з іноземних університетів для розвитку міжнародної складової програми;
- недостатня практика викладання англійською мовою, що стримує зростання міжнародної конкурентоспроможності;
- потреба у цифровій трансформації (підвищення ІТ-кваліфікації викладачів та вдосконалення дистанційних форм навчання);
- високе навчальне навантаження викладачів, що обмежує час на наукові дослідження, саморозвиток, підтримку ментального здоров'я та індивідуальну роботу зі здобувачами ВО.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОНП «Маркетинг»:

- актуалізація змісту ОК відповідно до розвитку економічних та управлінських наук, результатів досліджень кафедри, провідних світових інституцій та потреб ринку праці;
- розширення ліцензованого обсягу з врахуванням високого конкурсу при вступі, можливостей якісного кадрового забезпечення та оптимізації навчального процесу на засадах студентоцентрованого підходу;
- нові методики навчання: збільшення частки інтерактивних підходів у лекційних і семінарських заняттях, орієнтація на досягнення результатів навчання;

- підвищення кваліфікації викладачів: підготовка до роботи за європейськими практиками, формування сучасного навчального контенту, проведення тренінгів;
- залучення стейкголдів до модернізації ОНП та оцінювання її ефективності;
- міжнародна інтеграція: розширення обмінів і співпраці з іноземними університетами, інтеграція у світовий науковий та освітній простір; перемовини щодо програми подвійного диплома з університетом Парі Сан Кретеї (Франція);
- розвиток партнерської бази для організації науково-дослідних і переддипломних практик, поглиблення зв'язків з бізнес-агенціями та науковими установами;
- впровадження цифрових технологій та подальше застосування інформаційно-комунікаційних рішень в освітньому процесі;
- зворотний зв'язок і турбота про здобувачів ВО: підвищення якості методичного забезпечення курсів і рівня задоволеності навчанням;
- дуальна форма навчання: поєднання освітнього процесу з практичною підготовкою на базі компаній-партнерів;
- двомовний контент: створення та оновлення матеріалів українською та англійською мовами, розширення кількості ОК англійською;
- збереження ментального здоров'я: підтримка сприятливого психологічного клімату для здобувачів ВО і викладачів;
- сталий розвиток та ESG-орієнтація: інтеграція принципів соціальної відповідальності та «зеленого маркетингу»;
- розвиток soft skills: критичне мислення, комунікація, креативність, лідерство, командна робота;
- співпраця з випускниками (Alumni): наставництво, майстер-класи та кар'єрні консультації;
- використання бізнес-симуляцій і кейс-методу для наближення навчання до реальних умов управління;
- міждисциплінарність та інтеграція маркетингу з IT, аналітикою даних, поведінковою економікою;
- гранти та стартапи: залучення здобувачів ВО до проєктів для розвитку підприємницьких ініціатив та інноваційного мислення.

Відповідно до Стратегічного плану розвитку НаУКМА стратегічною метою є створення електронного інформатизованого середовища університету для підтримки наукової роботи, навчального процесу, інформаційних і обчислювальних потреб структурних підрозділів із можливістю захищеного дистанційного доступу.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Практика переддипломна	практика	1.2.3 Програма_не_реддипломної_практики.pdf	08Fbyk4ThMwgmclAcGpxXWagJ1YLxUEo3YQA8E+6GHo=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35; комп'ютер R-Line з процесором Intel Corei5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM-6T; мікрофон Apart MICPAT-х. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Практика педагогічна	практика	1.2.2 Програма_не_дагогічної_практики.pdf	+ZWu52GA8xoFt/cEmW8tqVDPgwHkogkjGSdBDqx1UVI=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; системний блок Elegance DUAL-Core; монітор ASUS VW193DB-WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Практика науково-дослідна	практика	1.2.1 Програма_науково_дослідна_практика.pdf	AQfSLjbjHw+pEc6WWU5o/QdwFcZimjTs7OmStM3johg=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- Ln75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35, камера AVerVision; системний блок Elegance DUAL- Core; монітор ASUS VW193DB- WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	1.1.14_Силабус_Стратегічний_маркетинг.pdf	03n/5DWwonjFAQyv7zO+VyZquH+ReO2zrK58m9hiUVs=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35; комп'ютер R-Line з процесором Intel Corei5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM-6T; мікрофон Apart MICPAT-х. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	1.1.13_Силабус_Міжнародний_маркетинг.pdf	3gWl1jiW7+Le6PNctlf6h+N55LRKkOS6tDJ71HCOZIU=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35;

				комп'ютер R-Line з процесором Intel Core i5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM-6T; мікрофон Apart MICPAT-x. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Методологія наукових досліджень	навчальна дисципліна	1.1.12_Силабус Методологія наукових досліджень.pdf	NFFkxiS5keadrBXk7wTrOHURZwxX1p3+WhxtP/fBIbo=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Pannasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; системний блок Elegance DUAL-Core; монітор ASUS VW193DB-WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі	навчальна дисципліна	1.1.11_Силабус МВУДВШ.pdf	wzdgijBNx25zGlabKc1kMly92GfBEGZ7RnI7Qvuti74=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Pannasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); комп'ютер (10 (Intel DCE6600 / DDR3 2Gb / HDD 500Gb / DWD-RW; monitor Philips 21.5" wide); екран. Введено в експлуатацію у 2020. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	1.1.10_Силабус Маркетинговий менеджмент.pdf	W9CboPWZbwrnTHyXvyADEoL+PaJeZXnlqJ9cYmKtrW8=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Pannasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); комп'ютер (10 (Intel DCE6600 / DDR3 2Gb / HDD 500Gb / DWD-RW; monitor Philips 21.5" wide); екран. Введено в експлуатацію у 2020. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Маркетинговий аудит	навчальна дисципліна	1.1.9_Силабус_Маркетинговий_аудит.pdf	2/NJGYl3WiraAQ7Isrv6VOM7+p6QhxxKToctkpxIErw=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35; комп'ютер R-Line з процесором Intel Core i5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM-6T; мікрофон Apart MICPAT-x. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Інноваційний маркетинг	навчальна дисципліна	1.1.8_Силабус Інноваційний маркетинг.pdf	kQ2nBqCe7Cm1amp3/MdM2kbj5qH+Ivu r47NoM6PYoIQ=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Pannasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; системний блок Elegance DUAL-Core; монітор ASUS VW193DB-WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle

				(Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	1.1.7_Силабус Інтернет-маркетинг.pdf	Ym4VSL2xdk+kSQZ ERYs4BBXAkLZGhX bn7yHwIUap5Rs=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- Lп75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; камера AVerVision; системний блок Elegance DUAL- Core; монітор ASUS VW193DB- WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Торговельний маркетинг	навчальна дисципліна	1.1.6_Силабус Торговельний маркетинг.pdf	jGW8nQg0oOfhXOc drCZGTNApTk9zpMf bIDThg2fPoos=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); комп'ютер (10 (Intel DCE6600 / DDR3 2Gb / HDD 500Gb / DWD- RW; monitor Philips 21.5" wide); екран. Введено в експлуатацію у 2020. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Соціальна відповідальність	навчальна дисципліна	1.1.5_Силабус_Соці альна відповідальність.pdf	9KllvrRorp589jHgI8 5YHUvUg+gk49xrH R9HPmrek4Y=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35; комп'ютер R-Line з процесором Intel Corei5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM- 6T; мікрофон Apart МІСРАТ-х. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI- FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Логістичний менеджмент	навчальна дисципліна	1.1.4_Силабус Логістичний менеджмент.pdf	jlw3TbOPP+1T2lNx5 PUPFIjuVqth/1caLzjf CXBdPkg=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- LB75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; системний блок Elegance DUAL- Core; монітор ASUS VW193DB- WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Інтелектуальна власність	навчальна дисципліна	1.1.3_Силабус_Інте лектуальна власність.pdf	kXx92jjnlqVTN1yPU MqMxoGFH/DZCam iBHZ6d4YcxHs=	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic PT- Lп75NTE (мультимедійний); DVD-рекордер LG (HDMI, USB); екран Projekta VIP Elektric Euro; підсилювач Apart MA-35; камера AVerVision; системний блок Elegance DUAL- Core; монітор ASUS VW193DB- WD. Введено в експлуатацію у 2019. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.
Управління бізнес- процесами та бізнес-	навчальна дисципліна	1.1.2_СИЛАБУС Управління бізнес-	iLCq22ZxJaTYqw5H T7YKr/x6ZGCoBPC9	Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Panasonic

моделями в цифровому середовищі		<i>процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі.pdf</i>	24KIWoFyOgk=	<i>PT- LB75NTE (мультимедійний); комп'ютер (10 (Intel DCE6600 / DDR3 2Gb / HDD 500Gb / DWD-RW; monitor Philips 21.5" wide); екран. Введено в експлуатацію у 2020. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.</i>
Англійська мова	навчальна дисципліна	<i>1.1.1_Силабус_Англійська мова_ФЕН 075 Маркетинг.pdf</i>	П7ZAtq1h9RDMK+lYRBgZMkYukN+OWsfj9EuQOLEZ/o=	<i>Апаратне забезпечення: ПК 28 од., 7zip, VLC, Adobe acrobat reader, Stdu viewer, Far Manager, Media classic, Gom, OpenOffice; проектор OptimaWorkFlow STD, Aleph 500. Введено в експлуатацію у 2018. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.</i>
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК_МАРКЕТИНГ_2025.pdf</i>	VAGw4MX8JRFcRKyHuPzaZdvOOiBiwSQUO6IIзQVNaXI=	<i>Обладнання для мультимедійних презентацій: проектор Optoma EN335 1920X1080 1080 P; екран Projekta VIP Elektric Euro 2008 153*200; підсилювач Apart MA-35; комп'ютер R-Line з процесором Intel Corei5-11400 w (системний блок, клавіатура Logitech, миша Logitech, монітор 23.8" LG); акустичні динаміки APART CM-6T; мікрофон Apart MICPAT-x. Введено в експлуатацію у 2023. Доступ до мережі інтернет, WI-FI. Moodle (Distedu), Zoom, MS Office, MS Teams – ліцензовані, забезпечується НАУКМА.</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
285592	Кравчук Петро Юрійович	Доцент, Сумісництво	Факультет економічних наук	Диплом бакалавра, Коломийський економіко-правовий коледж Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національна академія	0	Інтелектуальна власність	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти інтелектуальної власності у періодичних наукових виданнях - Kravchuk P., Shynkar T., Kudinov S., Talalai D., Ponomarenko A., Pavliutin Y., Restrictions on access to public information in the national security interests, three-part test. AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. Special

державної податкової служби України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом спеціаліста, Харківський національний університет внутрішніх справ, рік закінчення: 2008, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом кандидата наук ДК 034832, виданий 25.02.2016, Аттестат доцента АД 001915, виданий 05.03.2019

issue no.: 12/02/XXXI. (Vol. 12, issue 2, special issue XXXI.), 2022. P. 173-178. (WOS)
- Кравчук П.Ю., Шалавінський О.В. Особливості криміналістичної характеристики злочинів в сфері інтелектуальної власності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. Випуск 81, ч. 3. 2024. С. 109-115. <http://visnyk-pravo.uzhnu.edu.ua/article/view/301936/293972>
- Кравчук П.Ю., Гарасім Т.В. Захист комерційної таємниці від промислового шпигунства: теоретико-правові засади. Науковий журнал «Європейський правничий часопис». 2025. № 6-7. С. 109-115. https://cms.legal-journal.e-u.edu.ua/uploads/6_17_8a65cd7300.pdf
- Petro Kravchuk, Volodymyr Kudin, Tamara Kortukova, Maryna Dei, Andrii Onyshchenko. Legal challenges of artificial intelligence in the European Union's digital economy. International Journal of Informatics and Communication Technology (IJ-ICT) Vol. 14, №. 3, December 2025, pp. 960-971. (Scopus)
- Кравчук П.Ю., Кузьменко О.В. Віртуальні активи як предмет кримінального правопорушення: проблеми визначення та доказування. Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство». 2025. С. 197-202. DOI <https://doi.org/10.24144/2788-6018.2025.06.3.29>
2. Член редакційної колегії Науково-практичний збірник "Криміналістичний вісник" (Державний науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України); член редакційної колегії Наукового журналу

						<p>«Європейський правничий часопис» (ПВНЗ Європейський університет) 3. Участь у міжнародних проєктах: Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028); SEEDplus: HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025); SMART4FUTURE (2023-2024); 4InnoPipe (2023-2024); BOOSTalent (2023-2024) 4. Виконавець наукової теми «Правові, процесуальні та інформаційні інститути: сучасний стан, розвиток, удосконалення на період 2025-2029 роки», 0125U000706 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 7, 8, 10, 19 пунктами Ліцензійних умов</p>	
203833	Чала Ніна Дмитрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 003235, виданий 03.04.2014, Аттестат доцента 12ДЦ 027446, виданий 20.01.2011, Аттестат професора АП 002167, виданий 26.11.2020</p>	17	Логістичний менеджмент	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти логістичного менеджменту у періодичних наукових виданнях: - Lopuschnyak H., Chala N., Poplavska O. Socio-economic determinants of the ecosystem of sustainable development of Ukraine // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 915 (2021) 012019 doi:10.1088/1755-1315/915/1/012019 (index by Scopus) - Чала Н.Д., Китаєв А.С., Андросов Є. В. Механізми державного стимулювання розвитку відновлювальної енергетики в Україні // Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права, No 6, 2021. – с. 40-47, http://chasopys-ppp.dp.ua/index.php/cchasopys/article/view/14</p>

0/126
- Chala, N., Poplavska, O., Danylevych, N., Ievseitseva, O., & Sova, R. (2022). Intrinsic motivation of millennials and generation Z in the new post-pandemic reality. *Problems and Perspectives in Management*, 20(2), 536–550.
[https://doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.44](https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.44)
(index by Scopus)
- Чала Н.Д., Десна А.М. Адаптивні фінансові стратегії масштабування стартапів у контексті міжнародної експансії // Київський економічний науковий журнал. № 9. 2025. DOI 10.32782/2786-765X/2025-9-12
- Chala, N., Pichyk, K., & Voropai, O. (2024). Teaching entrepreneurs for the dynamic economic environment: a case-study of student startup competitions. *Scientific Papers NaUKMA. Economics*, 9(1), 95–104.
<https://doi.org/10.18523/2519-4739.2024.9.1.95-104>
2. Співвиконавець наукової теми кафедри «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами» 0119U103840 (2019–2024)
3. Участь у міжнародних проектах: SMART4FUTURE (2022–2025); WEnnovate: Co-creating more connected ecosystems to transition European innovation (2023 – 2024); RIFF «Дослідницькі інфраструктури для майбутнього України: Дорожня карта сталого зростання та відновлення» (2025-2029).
4. Міжнародні стажування: університет М. Бела, Словаччина (2023); університет Глазго, Великобританія (2023); університет ім. Лібера Гіссен, Німеччина (2023); IESE Business School, Іспанія (2025);
5. Досягнення у

						професійній діяльності за останні 5 років за 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 19 пунктами Ліцензійних умов	
285646	Гавриленко Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1995, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 038211, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022242, виданий 19.02.2009	29	Соціальна відповідальність	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу у періодичних наукових виданнях: - Гавриленко Т., Міх О. Сталий розвиток в системі управління підприємством. Причорноморські економічні студії. Випуск 95/2025. С.25-31. - Гавриленко Т.В. Організаційні зміни як інструмент трансформації системи управління підприємства та забезпечення його сталого розвитку. Економічний простір. №209. 2026. С. 77-83. - Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах біфуркації. Наукові записки НАУКМА. Економічні науки. Том 5, №1, 2020, С.62-68. - Ігнат'єва І. А., Гавриленко Т. В., Сербенівська А. Ю. Ситуаційний аналіз у бенчмаркінговому дослідженні розвитку регіонів // Наукові записки НАУКМА. Економічні науки. — 2021. — Т. 6, № 1. — С. 66–72. - Havrylenko T., Banzar M. Stages of forming enterprise strategy based on the lovemark concept. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Випуск 85. 2024. С.7-12</p> <p>2. Участь у міжнародних проєктах: SMART4FUTURE (2022 –2024); SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development (2023–2025); Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in</p>

						Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02, 2025–2028 3. Підвищення кваліфікації: НУ Науково-дослідний центр сталого розвитку «Соціальне підприємництво: бізнес-майбутнього», 2023-2024; Genesis «Маркетинг ІТ-продуктів», «Менеджмент ІТ-продуктів» і «Створення та розвиток ІТ-продуктів», 2023-2025 4. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО). 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 9, 10, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов	
182576	Пічик Катерина Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 020162, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 12ДЦ 018207, виданий 24.10.2007	20	Торговельний маркетинг	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти торговельного маркетингу у періодичних наукових виданнях: - Козуб, В. О., Бурмака, М. О., & Пічик, К. В. (2025). Вплив електронної комерції на традиційні ринки в умовах глобальної диджиталізації. Актуальні питання економічних наук, (11). https://doi.org/10.5281/zenodo.15315509 - Кифяк, О. В., Івасенко, О. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання нейромаркетингу для підвищення ефективності цифрових рекламних стратегій. Актуальні питання економічних наук, (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15240295 - Chala, N., Pichyk, K., Poddenezhnyi, O., & Voropai, O. (2024). Analysing students' mobility at higher education institutions: case of Ukrainian university during the war. Journal of Business Economics and Management, 25(1), 191–210. https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21115 - Вдовічена, О. Г.,

						<p>Вдовічен, Д. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання Big Data для прогнозування ефективності маркетингових кампаній у реальному часі. Актуальні питання економічних наук, (17). https://doi.org/10.5281/zenodo.17573391 - N Chala, K Pichyk, O Poddenezhnyi, O Voropai (2023). Invisible data: what the HEI management knows? // Видавничий дім "Києво-Могилянська академія" https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/de1de4e4-5ee9-4cc8-8326-2f7e21da9dca/download</p> <p>2. Досвід практичної роботи у VALIO LTD маркетинговим аналітиком (2010-2022)</p> <p>3. Член Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (MAMI), EdTech Ukraine Association, Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)</p> <p>4. Участь у міжнародних проєктах: Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028); SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development. 101100494 HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025)</p> <p>5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 8, 9, 10, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов</p>	
182576	Пічик Катерина Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2000,	20	Інтернет-маркетинг	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти інтерне-маркетингу у періодичних наукових виданнях: - Козуб, В. О., Бурмака, М. О., & Пічик, К. В. (2025).</p>

спеціальність:
050108
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 020162,
виданий
08.10.2003,
Атестат
доцента 12/ДЦ
018207,
виданий
24.10.2007

Вплив електронної комерції на традиційні ринки в умовах глобальної диджиталізації. Актуальні питання економічних наук, (11).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15315509>
- Кифяк, О. В., Івасенко, О. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання нейромаркетингу для підвищення ефективності цифрових рекламних стратегій. Актуальні питання економічних наук, (10).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15240295>
- Chala, N., Pichyk, K., Poddenezhnyi, O., & Voropai, O. (2024). Analysing students' mobility at higher education institutions: case of Ukrainian university during the war. Journal of Business Economics and Management, 25(1), 191–210.
<https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21115>
- Вдовічена, О. Г., Вдовічен, Д. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання Big Data для прогнозування ефективності маркетингових кампаній у реальному часі. Актуальні питання економічних наук, (17).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17573391>
- N Chala, K Pichyk, O Poddenezhnyi, O Voropai (2023). Invisible data: what the HEI management knows? // Видавничий дім "Києво-Могилянська академія"
<https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/de1de4e4-5ee9-4cc8-8326-2f7e21da9dca/download>
2. Підвищення кваліфікації: Genesis «Маркетинг IT-продуктів», «Менеджмент IT-продуктів» і «Аналітика (Data analytics)», 2023-2025
3. Член Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ), EdTech Ukraine Association, Української Асоціації з розвитку

						менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) 4. Участь у міжнародних проєктах: SMART4FUTURE (2023-2024); 4InnoPipe Project (2023-2024); BOOSTalent (2023-2024). 5. Переможець конкурсу «Найкращий викладач факультету економічних наук НаУКМА 2024» 6. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 8, 9, 10, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов	
61493	Нестеренко Людмила Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет гуманітарних наук	Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2004, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом кандидата наук ДК 044673, виданий 13.02.2008, Атестат доцента 12ДЦ 042236, виданий 28.04.2015	17	Англійська мова	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти застосування іноземних мов у періодичних наукових виданнях: -Нестеренко Л. О. Активне слухання як спосіб підвищення ефективності комунікації у процесі викладання іноземної мови за професійним спрямуванням (на прикладі англійської мови) [Електронний ресурс] // Український педагогічний журнал. – 2021. – № 4. – С. 206–213. – Режим доступу: https://uej.undip.org.ua/index.php/journal/article/view/273 - Нестеренко Л. О. Вплив акмеологічних умов на формування педагогічної культури викладача ЗВО [Електронний ресурс] // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Вип. 47. – Т. 3. – С. 245–251. – Режим доступу: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/47_2022/part_3/40.pdf - Мазін Д. М., Нестеренко Л. О.

Способи налагодження психологічного контакту у ході викладання професійно-орієнтованої іноземної мови (на прикладі англійської мови) [Електронний ресурс] // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2022. – Вип. 51. – С. 591–597. – Режим доступу: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/51_2022/90.pdf - Мазін Д. М., Піроженко І. Д., Нестеренко Л. О.

Умови вдосконалення психолого-педагогічної культури викладача ЗВО [Електронний ресурс] // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Вип. 53. – Т. 2. – С. 237–243. – Режим доступу: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/53_2022/part_2/35.pdf - Мазін Д., Нестеренко Л. О.

Управлінський вимір психологічної взаємодії в ЗВО: фасилітативний керівник / Актуальні питання гуманітарних наук. – 2025. – Вип. 87, ч. 2. – С. 313–319. – DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/87-2-44> - Нестеренко Л.О.

Психолого-педагогічна культура викладача іноземної мови: структурно-змістовний компонент. Актуальні питання гуманітарних наук. – 2025 – Вип. 88, ч. 2. – С. 304–310. DOI: https://aphn-journal.in.ua/archive/88_2025/part_2/43.pdf

2. Наявність

						<p>посібника: Мазін Д.М., Нестеренко Л. О. Globalisation : навчальний посібник з англійської мови для студентів НаУКМА [Електронний ресурс] / Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : НаУКМА, 2025.</p> <p>3. Член організації The Centre for Ukrainian and European Scientific Cooperation</p> <p>4. Підвищення кваліфікації: «Strategies for the Development of Philological Education in the EU Countries and Ukraine» (2025); Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя (2023); Пріоритетні наукові розробки у сфері педагогіки та психології (2023)</p> <p>5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 12, 19 пунктами Ліцензійних умов</p>	
365018	Боднар Ольга Василівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом бакалавра, Приватний заклад вищої освіти "Київський міжнародний університет", рік закінчення: 2024, спеціальність: 223</p> <p>Медсестринство, Диплом спеціаліста, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 007177, виданий 12.12.2017, Аттестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 001144, виданий 03.04.2014</p>	5	Маркетингови й аудит	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти маркетингового аудиту у періодичних наукових виданнях:</p> <p>- Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O. and Karpinska, N. (2022). Modern Aspects of Capital Investment in the Development of Individual Farm Enterprises as a Prerogative for Food Security of Ukraine. Economic Affairs, 67(04s): 745- 754. DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.8</p> <p>- Bodnar, O., Halchynska, Yu., Larina, Ya., Filatova, A., & Stepanets, I. (2024). Logistics transformation on grain and oilseeds markets during the war in Ukraine: Marketing approaches and strategies. Scientific Horizons, 27(9), 134-147. https://doi.org/10.48077/scihor9.2024.134</p> <p>- Боднар О.В. (2025). Формування підходів до організації аудиту</p>

маркетингової діяльності підприємства. Економічний простір, № 206. С. 214-220. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/11/206-214-220-bodnar.pdf> - Боднар О.В. (2026). Інтеграція маркетингового аудиту в систему управління підприємством в умовах цифрової трансформації. Економічний простір, № 211. С. 123-130 - Боднар О.В. (2026). Методичні підходи до стандартизації процедур маркетингового аудиту. Причорноморські економічні студії, № 98. С. 184-190

2. Участь у міжнародних проєктах - Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02. (2025-2028) SEEDplus 101100494 HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025); SMART4FUTURE (2023-2024); The Agricultural Trade Expert Network for Europe and Central Asia (ATEN), 2021

3. Член FAO Agricultural Trade Expert Network, Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО); Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ), EdTech Ukraine Association

4. Підвищення кваліфікації: ОНП «Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів» (2023); The international postgraduate practical internship “New and innovative teaching methods” Krakov University of Economics. SMAP 2023); ОПП «Моделювання даних:

							прикладні інструменти для науковців» (2025) 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 10, 12, 19 пунктами Ліцензійних умов
3953	Ковшова Ірина Олегівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 007940, виданий 18.12.2018, Атестат доцента 12ДЦ 028175, виданий 01.07.2011, Атестат професора АП 001934, виданий 24.09.2020	17	Маркетинговий менеджмент	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти маркетингового менеджменту у періодичних наукових виданнях: - Zubko, T., Kovshova, I., Pchenko, N., Laptieva, V. ., & Vavdiichyk, I. . (2021). Evaluation of innovative activity of enterprises in the conditions of European integration. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (11)), 63–73. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235950 (SCOPUS) - Ковшова І. О., Глущенко В. С. Маркетинговий моніторинг конкурентних можливостей компанії на ринку непродовольчих товарів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. № 3 (30). С. 34–41. - Головніна О.Г., Гальцова О.Л., Ковшова І. О., Гриджук І. А. Аспекти маркетингу цінностей в контексті класифікаційних підходів до формування та оцінки людського капіталу. Приазовський економічний вісник. 2023. № 3(35) 2023. С.15-22 - Ковшова І. О., Гриджук І. А. Сценарії розвитку маркетингового менеджменту підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес № 4(43), 2023. С.32-38 DOI: 10.31673/2415-8089.2023.040606. ISSN 2415-8089 - Бурбело, Н., & Ковшова, І. (2024). ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ FHWS-МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ

						<p>КОНСАЛТИНГОВИМ І КОМПАНІЯМИ. ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА, 0(3), 28-35.</p> <p>2. Міжнародні стажування та навчання: Designing and Delivering Distance and Blended Teaching and Learning for teaching staff in Ukraine, Uppsala University, Uppsala, Sweden, 2023</p> <p>3. Переможець конкурсів «Найкращий викладач факультету економічних наук НаУКМА 2023», «Найкращий викладач наставник КМА 2021».</p> <p>4. 12 авторських свідоцтв на курси з маркетингу, менеджменту та практикуми</p> <p>5. Член Громадської організації ПРОГРЕСИЛЬНІ, Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ), EdTech Ukraine Association, Української Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)</p> <p>6. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов</p>	
187600	Росоха Володимир Васильович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Дніпропетровський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1982, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 009425, виданий 31.05.2011, Диплом кандидата наук КД 011884, виданий 24.01.1990, Атестат професора 12ІР 009642, виданий 26.06.2014, Атестат старшого</p>	19	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають аспекти методики викладання управлінських дисциплін у вищій школі у періодичних наукових виданнях: - S. Cheremisina, V. Rossokha, O. Petrychenko, L. Fedoryshyna, N. Dobrianska. The cost of formation and problems of effective realization of labor potential in Ukraine. Scientific Bulletin of National Mining University. 2022, Issue 2, p.159–165. (Scopus). https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/159. - Svitlana G. Cheremisina, Volodymyr V. Rossokha, Mykhailo V. Kryvun (2022). Prospects for Increasing the Level of Innovation Activity of Dairy</p>

наукового
співробітника
(старшого
дослідника) АС
004268,
виданий
08.06.2005

Enterprises Ekonomika
APK, 29(2), P. 20-33.
(Scopus).
<https://doi.org/10.32317/2221-1055.202202020>.
- Volodymyr Rossokha,
Mykhailo Kryvun.
Organizational and
economic mechanism of
business development in
Ukraine Colloquium-
journal. 2022.№22
(145). P. 26–36. DOI:
10.24412/2520-6990-
2022-22145-26-36
(Warszawa, Polska).
- Svitlana Cheremisina,
Volodymyr Rossokha,
Ivan Tomashuk (2023).
Monitoring and
evaluation of the
efficiency of rural
development of the
united territorial
communities of the
Vinnytsia region
Ekonomika APK, 30(4),
P. 49-63. (Scopus).
<https://doi.org/10.32317/2221-1055.202304049>.
- S. Cheremisina, V.
Rossokha, M.
Mohylova, N.
Romanchenko (2024).
Transformation of
solvent demand and
food consumption in
Ukraine in war
conditions. (Scopus).
EKONOMSKI
PREGLED, 75 (4) 330-
346.
<https://doi.org/10.32910/ep.75-4-3>
2. Участь у
міжнародних
проєктах -
Consolidating and
developing the
landscape of European
research infrastructures
by supporting research
infrastructure policy in
Ukraine HORIZON-
INFRA-2024-DEV-02
(2025-2028);
SEEDplus:
Strengthening
Entrepreneurial
Ecosystem
Development. Project
number: 101100494
HORIZON-EIE-2022-
SCALEUP-01 (2023-
2025);
SMART4FUTURE
(2023-2024)
3. Член Міжнародної
Асоціації
Маркетингових
Ініціатив (MAMI),
EdTech Ukraine
Association,
Українська Асоціація з
розвитку
менеджменту та
бізнес-освіти
(УАРМБО), ГО
«Всеукраїнський

							конгрес вчених економістів аграрників» 4. Експерт НАЗЯВО 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 6, 9, 10, 19 пунктами Ліцензійних умов
187600	Росоха Володимир Васильович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1982, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 009425, виданий 31.05.2011, Диплом кандидата наук КД 011884, виданий 24.01.1990, Аттестат професора 12ІР 009642, виданий 26.06.2014, Аттестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 004268, виданий 08.06.2005	19	Методологія наукових досліджень	1. Наявність публікацій, які розкривають аспекти методології наукових досліджень у періодичних наукових виданнях: - S. Cheremisina, V. Rossokha, O. Petrychenko, L. Fedoryshyna, N. Dobrianska. The cost of formation and problems of effective realization of labor potential in Ukraine. Scientific Bulletin of National Mining University. 2022, Issue 2, p.159–165. (Scopus). https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/159 . - Svitlana G. Cheremisina, Volodymyr V. Rossokha, Mykhailo V. Kryvun (2022). Prospects for Increasing the Level of Innovation Activity of Dairy Enterprises Ekonomika APK, 29(2), P. 20-33. (Scopus). https://doi.org/10.32317/2221-1055.202202020 . - Volodymyr Rossokha, Mykhailo Kryvun. Organizational and economic mechanism of business development in Ukraine Colloquium-journal. 2022.№22 (145). P. 26–36. DOI: 10.24412/2520-6990-2022-22145-26-36 (Warszawa, Polska). - Svitlana Cheremisina, Volodymyr Rossokha, Ivan Tomashuk (2023). Monitoring and evaluation of the efficiency of rural development of the united territorial communities of the Vinnytsia region Ekonomika APK, 30(4), P. 49-63. (Scopus). https://doi.org/10.32317/2221-1055.202304049 . - S. Cheremisina, V. Rossokha, M. Mohylova, N. Romanchenko (2024). Transformation of solvent demand and food consumption in Ukraine in war

						<p>conditions. (Scopus). EKONOMSKI PREGLED, 75 (4) 330-346. https://doi.org/10.32910/ep.75.4.3 2. Участь у міжнародних проєктах - Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028); SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development. Project number: 101100494 HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025); SMART4FUTURE (2023-2024) 3. Член Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ), EdTech Ukraine Association, Українська Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, (УАРМБО), ГО «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників» 4. Експерт НАЗЯВО 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 6, 9, 10, 19 пунктами Ліцензійних умов</p>	
145885	Романченко Наталя Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: економічне та соціальне планування, Диплом кандидата наук ДК 007826, виданий 20.09.2000, Атестат доцента 02ДЦ 015787, виданий 15.12.2005</p>	27	Міжнародний маркетинг	<p>1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти міжнародного маркетингу у періодичних наукових виданнях: - Романченко Н. В. Вплив пандемії COVID-19 на ринок праці та адаптаційні заходи компаній / [Романченко Н. В.] // Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період : колективна монографія / [під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В.] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : Інтерсервіс, 2022. - [Підрозділ] 3.4. - С.</p>

152-162.
- Романченко Н. В.
Особливості розвитку
мережевого ритейлу
та збуту товарів
F.M.C.G. в період
пандемії COVID-19 /
Романченко Н. В.,
Барбаренко А. В. //
Економічні студії. -
2021. - № 2 (32). - С. 5-
12.
- Романченко Н. В.
Стратегія просування
інноваційних
соціальних проєктів /
Романченко Н. В.,
Костенко С. Т. //
Економічні студії. -
2021. - № 2 (32). - С.
55-59.
- Романченко, Н. В.
(2020). Особливості
digital-стратегії
міжнародної компанії
на ринку активної
косметики. Наукові
записки НаУКМА.
Економічні науки,
5(1), 107–112.
- THE FORMATION
OF EFFECTIVE
DEMAND IN THE
FOOD MARKET OF
UKRAINE Inna Salo1 ,
Svitlana Cheremisinai,
Volodymyr Rossokha ,
Marina Mohilova3,
Natalia Romanchenko /
Journal of Hygienic
Engineering and Design
190 Original scientific
paper UDC
338.439.5(477)
2. Участь у
міжнародних
проєктах -
Consolidating and
developing the
landscape of European
research infrastructures
by supporting research
infrastructure policy in
Ukraine HORIZON-
INFRA-2024-DEV-02
(2025-2028);
SEEDplus:
Strengthening
Entrepreneurial
Ecosystem
Development. Project
number: 101100494
HORIZON-EIE-2022-
SCALEUP-01 (2023-
2025);
SMART4FUTURE
(2023-2024)
3. Член Міжнародної
Асоціації
Маркетингових
Ініціатив (MAMI),
EdTech Ukraine
Association,
Українська Асоціація з
розвитку
менеджменту та
бізнес-освіти
(УАРМБО)
4. Співвиконавець
наукової теми
«Теоретико-

						методологічні засади управління соціально-економічними системами», 0119U103840 (2019–2024) 5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 10, 19 пунктами Ліцензійних умов	
531590	Перевозова Ірина Володимирівна	професор, Суміщення	Факультет економічних наук	Диплом спеціаліста, Івано-Франківський державний технічний університет нафти і газу, рік закінчення: 1996, спеціальність: Автоматизоване управління в технічних і організаційних системах, Диплом магістра, Івано-Франківський державний технічний університет нафти і газу, рік закінчення: 1997, спеціальність: Державне управління, Диплом доктора наук ДД 003893, виданий 22.12.2014, Диплом кандидата наук ДК 022579, виданий 10.03.2004, Атестат доцента 02ДЦ 011842, виданий 20.04.2006, Атестат професора АП 001171, виданий 15.10.2019	0	Стратегічний маркетинг	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти стратегічного маркетингу у періодичних наукових виданнях: - Перевозова, І. В., Далак, Н. А., Лозінська, Л. Д., Кулик, Т. П., Неміш, Ю. В. Розробка стратегії управління маркетинговими витратами підприємства та особливості їх контролю в умовах невизначеності. Академічні візії. 2023. Вип. 16. URL: https://academy-vision.org/index.php/article/view/176 - Перевозова, І. В., & Жарська, Т. М. (2024). Персоналізовані комунікаційні стратегії в умовах нової діджитал-реальності. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, Вип. 40. С. 111-118. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1083 - Перевозова, І., Шайбан, В., & Деделюк, О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття (2023). Економіка та суспільство, (53). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34 - Перевозова І. В., Орлова О.І., Сакун А.Ж., Морозова О.С., П'яста А.Р. Розвиток інноваційних стратегій посилення лояльності споживачів у сфері е-торгівлі. Академічні візії, (27). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo . - Perevozova, I., Dzoba, O., Minakova, S., & Bondarenko, S., &

Vasylyk, O. (2021). Current asset management of industrial enterprises in the context of implementation of a marketing strategy. Journal of Scientific Papers «Social Development and Security», 11(1), 237-258.
<https://doi.org/10.33445/sds.2021.11.1.21>

2. Підвищення кваліфікації: «Sustainable development of the economy, society and entrepreneurship» SDESE2023 (2023); Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація (2023); Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами (2023); Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами (2023); Відновлення через соціальне підприємництво (2024); Ukraine-EU, Steps Towards Joining: Regional Dimension" (2024); Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація (2024); Business Ecosystems: Sustainable Development 2025 (BESD)" (2025); Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси (2025); Стратегічне управління маркетингом та стратегії digital-маркетингу (2025)

3. 2 патенти і 8 авторських свідоцтв на твори у сфері бізнесу, маркетингу та менеджменту

4. Директор ПП «Конекс-ІНІ» з 2006

5. Участь у міжнародних проєктах - Україна 4.0. Форсайт соціально-економічних змін та прогнозування професійних цифрових кваліфікацій (2021 - 2022); EU4Youth "Building Back Better Through Social Entrepreneurship" (2025); eDigiStar - Розбудова цифрових підприємницьких можливостей літніх людей через

						інноваційну систему навчання, Угорщина (2020-2022); EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП (2023) 6. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов	
532864	Тарасюк Михайло Вікторович	професор, Основне місце роботи	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009250, виданий 30.03.2011, Диплом кандидата наук ДК 035790, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022967, виданий 18.02.2010, Атестат професора 12ПР 010408, виданий 28.04.2015	22	Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі	1.Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі у періодичних наукових виданнях: - Тарасюк М. В., Кулініч Т. В. Вплив штучного інтелекту на управління підприємницькими структурами. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2024. Випуск 2 (75). С. 158-162. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.75-27 . - Кулініч, Т., Тарасюк, М., & Микуланинець, С. (2024). ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМАТ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Економіка та суспільство, (70). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-19 . -Тарасюк, М. В. (2025). Генезис та еволюційні чинники концепції процесно-орієнтованого управління. Вісник КНЛУ. Серія "Історія. Економіка. Філософія", (30). С. 166-179. https://doi.org/10.32589/2412-9321.30.2025.331979 . -Тарасюк, М. (2025). ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ LEAN ТА SIX SIGMA В УДОСКОНАЛЕННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ. Вісник Національного технічного

						<p>університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (4), 29–35. вилучено із http://es.khpi.edu.ua/article/view/343125; doi: 10.20998/2519-4461.2025.4.29; ISSN 2519-4461 (print). - Maksymenko, D., Tereshko, Yu., & Tarasiuk, M. (2025). General problems of traditional, project-based, and hybrid management models and evaluation of business process efficiency in enterprises and organizations. Investytsii: praktyka ta dosvid, 21, 60–63. https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.21.60.</p> <p>2. Керівник науково-дослідних тем: 0120U101358 «Роль менеджменту і маркетингу в підприємницькій діяльності в Україні»; 0124U003683 «Інноваційні підходи у менеджменті у маркетингу в уєвроінтеграції»</p> <p>3. Наявність 14-ти апробаційних та науково-популярних публікацій з управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі</p> <p>4. Підвищення кваліфікації: «Інтеграція штучного інтелекту в освіту: виклики та можливості» (2024-2025); «Великий курс про ШІ в освіті» (2025); «Академія ШІ для освітян 2.0 від GOOGLE» (2025 p.); «Creation of personal Digital Competence Wheel» and «Evaluation of competencies for sustainable employability. Curriculum Vitae Europass» (2025)</p> <p>5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов</p>	
182576	Пічик Катерина Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце	Факультет економічних наук	Диплом магістра, Національний технічний університет	20	Інноваційний маркетинг	1. Наявність публікацій, які розкривають теоретико-методичні та практичні аспекти

роботи		<p>України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 020162, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 12ДЦ 018207, виданий 24.10.2007</p>	<p>інноваційного маркетингу у періодичних наукових виданнях: - Вдовічена, О. Г., Вдовічен, Д. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання Big Data для прогнозування ефективності маркетингових кампаній у реальному часі. Актуальні питання економічних наук, (17). https://doi.org/10.5281/zenodo.17573391 - N Chala, K Pichyk, O Poddenezhnyi, O Voropai (2023). Invisible data: what the HEI management knows? // Видавничий дім" Києво- Могилянська академія" https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/de1de4e4-5ee9-4cc8-8326-2f7e21da9dca/download - Козуб, В. О., Бурмака, М. О., & Пічик, К. В. (2025). Вплив електронної комерції на традиційні ринки в умовах глобальної диджиталізації. Актуальні питання економічних наук, (11). https://doi.org/10.5281/zenodo.15315509 - Кифяк, О. В., Івасенко, О. А., & Пічик, К. В. (2025). Використання нейромаркетингу для підвищення ефективності цифрових рекламних стратегій. Актуальні питання економічних наук, (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15240295 - Chala, N., Pichyk, K., Poddenezhnyi, O., & Voropai, O. (2024). Analysing students' mobility at higher education institutions: case of Ukrainian university during the war. Journal of Business Economics and Management, 25(1), 191–210. https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21115 2. Участь у міжнародних інноваційних проектах: Consolidating and developing the landscape of European research infrastructures by supporting research</p>
--------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>infrastructure policy in Ukraine HORIZON-INFRA-2024-DEV-02 (2025-2028); SEEDplus: Strengthening Entrepreneurial Ecosystem Development 101100494 HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01 (2023-2025); SMART4FUTURE (2023-2024); 4InnoPipe Project (2023-2024); BOOSTalent (2023-2024).</p> <p>3. Підвищення кваліфікації: Genesis «Маркетинг IT-продуктів» і «Аналітика (Data analytics)», 2023-2025</p> <p>4. Науковий керівник та виконавець наукових тем: «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами 0119U103840 (2019-2024); «Теоретико-методологічні підходи до трансформації бізнесу на засадах сталого розвитку» 0125U000738 (2025-2030)</p> <p>5. Досягнення у професійній діяльності за останні 5 років за 1, 3, 4, 8, 9, 10, 19, 20 пунктами Ліцензійних умов</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання