

ПОРЯДОК АКРЕДИТАЦІЇ ПРЕСИ В НаУКМА

1. Право на акредитацію мають зареєстровані відповідно до чинного законодавства України засоби масової інформації (далі — ЗМІ) незалежно від форм власності і складу засновників, а також зарубіжні ЗМІ, акредитовані при Міністерстві закордонних справ України.

2. Заявка на акредитацію подається до прес-центру НаУКМА до 23 червня 2025 року на офіційному бланку редакції ЗМІ і засвідчується підписом головного редактора та печаткою ЗМІ. Разом із заявкою надається копія свідоцтва про державну реєстрацію ЗМІ (для друкованих ЗМІ) та копія ліцензії на мовлення (для електронних ЗМІ).

3. Заявка на акредитацію повинна містити такі відомості:

- повне найменування ЗМІ;
- його засновників (співзасновників) або видавця (видавців);
- юридичну та фактичну адресу редакції ЗМІ, поштову адресу (в тому числі індекс);
- прізвище, ім'я, по батькові головного редактора (директора) ЗМІ, номери його робочих телефонів, електронну адресу;
- прізвище, ім'я, по батькові (повністю) журналіста, який рекомендується на акредитацію, посаду, мобільний телефон, електронну адресу.

4. Заявка на акредитацію приймається в оригіналі. Заявка на акредитацію, що не містить зазначених вище відомостей, до розгляду не приймається.

5. Порядок допуску журналістів і технічних працівників до приміщення НаУКМА, доступу до інформації та документів визначається законодавством України з урахуванням загального порядку роботи Приймальної комісії.

6. Розгляд подань та видача акредитаційних карток здійснюється прес-центром НаУКМА до 01 липня 2025 року.

7. ЗМІ або рекомендованому їм представнику може бути відмовлено в акредитації або припинено акредитацію за такими підставами з письмовим повідомленням заявнику:

- у разі включення в заявку на акредитацію відомостей про ЗМІ або його представника, що не відповідають дійсності;
- у разі подачі заявки на акредитацію не за встановленою формою;
- якщо представник ЗМІ, що рекомендується, раніше був позбавлений акредитації;
- якщо ЗМІ або представник, який рекомендується, у своїй професійній діяльності порушують положення статті 28 Закону України «Про інформацію», статей 3, 26 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», статті 2 Закону України «Про інформаційні агентства».