

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ ГУМАНІТАРНИХ НАУК НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ» НА 2018 – 2025 РОКИ

Розроблено відповідно до Стратегії розвитку Національного університету «Києво-Могилянська академія» на 2015–2025 рр., затвердженої рішенням 28-ї сесії Конференції трудового колективу від 15 серпня 2015 р. (протокол № 29).

Схвалено Вченою радою ФГН на засіданні від 16 квітня 2018 р. (протокол № 6).

*Затверджено Вченою радою НаУКМА 26 квітня 2018 р.
(протокол № 4, засідання 22, п. 3)*

1. Місія, візія, цінності, основні стратегічні цілі

1.1. Місія

Факультет гуманітарних наук є науково-освітнім підрозділом Національного університету «Києво-Могилянська академія», який створює, зберігає та поширює наукові знання у галузі гуманітаристики; формує висококваліфікованих, компетентних, здатних до соціальної і професійної мобільності та конкурентоспроможних на ринку праці фахівців у гуманітарній сфері; сприяє формуванню творчої особистості, спроможної до незалежного мислення і відповідальної дії задля розвитку відкритого і демократичного суспільства.

1.2. Візія

Факультет гуманітарних наук є лідером гуманітарної освіти в Україні, який поєднує науково-дослідну, освітню, просвітницьку і культурну діяльність. Факультет гуманітарних наук є визнаним міжнародною академічною спільнотою осередком наукових досліджень у гуманітарній галузі та інновацій у підготовці фахівців-гуманітаріїв.

1.3. Цінності

Факультет гуманітарних наук є невід’ємною частиною могилянської спільноти. Викладачі, співробітники, студенти, аспіранти і докторанти факультету поділяють усі її цінності та втілюють їх у повсякденній діяльності; поважають, зберігають та розвивають культурні та духовні традиції Національного університету «Києво-Могилянська академія».

1.4. Основні стратегічні цілі

Відповідно до Стратегії розвитку Національного університету «Києво-Могилянська академія», основними стратегічними цілями факультету гуманітарних наук є:

- забезпечення високої якості освітнього процесу задля формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і навичок, які відповідають найвищому рівню світових академічних стандартів та потребам суспільства і ринку праці;
- інтенсифікація наукової діяльності з метою забезпечення дослідницького статусу університету;
- налагодження наукового, освітнього та інформаційного обміну між могилянським та міжнародним гуманітарним науково-освітнім середовищем;
- поглиблення партнерських стосунків та співпраці з вітчизняними освітніми та науковими інституціями у сфері гуманітарної освіти і науки.

2. Освіта

Стратегія розвитку факультету гуманітарних наук у сфері освітньої діяльності передбачає:

- 2.1.** Утвердження студентоцентрованого підходу та забезпечення органічного поєднання науки й освіти в навчальному процесі.
- 2.2.** Розробку і поступове впровадження на факультеті електронної (змішаної) форми навчання.
- 2.3.** Сприяння розробці та впровадженню ефективної системи контролю якості освіти в університеті.
- 2.4.** Модернізацію та вдосконалення навчально-методичного забезпечення дисциплін, що викладаються на факультеті, посилення їхньої інноваційної складової.
- 2.5.** Впровадження у навчальному процесі нових вибіркових курсів, розроблених на базі результатів наукових досліджень викладачів кафедр факультету.
- 2.6.** Вдосконалення та розвиток гуманітарних сертифікатних програм, посилення їхньої зорієнтованості на потреби суспільства та ринку праці.
- 2.7.** Постійне поліпшення рівня викладання англійської та інших іноземних мов в університеті.
- 2.8.** Розробку і впровадження в навчальний процес англійських курсів.
- 2.9.** Розробку, ліцензування та акредитацію магістерської освітньої програми за спеціальністю 035 «Філологія» (спеціалізація 035.041

- «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»).
- 2.10. Забезпечення в навчальному процесі принципу академічної свободи, а також вимог і критеріїв академічної доброчесності.
 - 2.11. Систематичне підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу.
 - 2.12. Забезпечення участі студентів у Всеукраїнських олімпіадах та інших освітніх змаганнях із гуманітарних предметів та спеціальностей.
 - 2.13. Підвищення якості та ефективності навчальних практик студентів гуманітарних спеціальностей з метою забезпечення їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.
 - 2.14. Посилення профорієнтаційної роботи з потенційними абітурієнтами бакалаврських і магістерських освітніх програм з гуманітарних спеціальностей.

3. Наука

Стратегія розвитку факультету гуманітарних наук у сфері науки передбачає:

- 3.1. Систематичну розробку і виконання спеціальних та міждисциплінарних наукових тем і проектів у гуманітарній сфері, що відповідають пріоритетним напрямкам наукової діяльності університету.
- 3.2. Розвиток сформованих і формування нових наукових шкіл на кафедрах факультету.
- 3.3. Активізацію публікаційної активності викладачів та аспірантів факультету в періодичних наукових виданнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Index Copernicus.
- 3.4. Розбудову факультетських наукових журналів та їхнє включення до міжнародних наукометричних баз.
- 3.5. Забезпечення в усіх сферах наукової діяльності факультету принципу академічної свободи, а також вимог і критеріїв академічної доброчесності.
- 3.6. Посилення інформаційної діяльності з метою популяризації та практичної імплементації результатів наукової діяльності кафедр факультету.
- 3.7. Постійну участь викладачів, аспірантів і студентів у вітчизняних та міжнародних наукових заходах, у розбудові експертного фахового середовища в гуманітарній сфері.
- 3.8. Систематичну участь студентів факультету у Всеукраїнських конкурсах наукових робіт з гуманітарних спеціальностей.

- 3.9. Сприяння проектній діяльності аспірантів та молодих вчених факультету, їхній участі у різноманітних стипендійних та грантових дослідницьких програмах і конкурсах.
- 3.10. Систематичне залучення студентів та аспірантів факультету до наукової діяльності кафедр.
- 3.11. Розвиток докторських програм факультету.

4. Міжнародна діяльність

Стратегія розвитку факультету гуманітарних наук у сфері міжнародної діяльності передбачає:

- 4.1. Постійне підтвердження та підвищення репутації Національного університету «Києво-Могилянська академія» як одного з провідних світових осередків україністики; підтримку та налагодження співпраці з іншими центрами україністики та вивчення Східної Європи.
- 4.2. Систематичну участь викладачів, студентів та аспірантів факультету в міжнародних програмах академічної мобільності.
- 4.3. Розвиток наукової співпраці з іноземними університетами та інституціями, участь у міжнародних дослідницьких та інституційних проектах.
- 4.4. Забезпечення можливостей для навчання на факультеті іноземних студентів.
- 4.5. Забезпечення можливостей для стажування на факультеті іноземних викладачів та науковців.
- 4.6. Розвиток практики запровадження спільних з іноземними університетами магістерських і докторських освітніх програм.
- 4.7. Розробку та впровадження короткотермінових міжнародних програм гуманітарного спрямування із залученням вітчизняних та іноземних студентів.
- 4.8. Розбудову співпраці з випускниками факультету, які працюють у міжнародних організаціях і кампаніях в Україні та за кордоном.

5. Управління та фінанси

Стратегія розвитку факультету гуманітарних наук у сфері управління та фінансів передбачає:

- 5.1. Сприяння оптимізації та підвищенню ефективності управлінських процесів в університеті.
- 5.2. Активну участь викладачів, студентів та аспірантів факультету в роботі колегіальних органів управління університетом.

- 5.3. Сприяння діяльності на факультеті органів студентського самоврядування.
- 5.4. Здійснення управлінських процесів на рівні факультету і кафедр у відповідності до засад корпоративної культури, визначених стратегією розвитку університету.
- 5.5. Активізацію участі кафедр у розширенні освітніх платних послуг та диверсифікації фінансових надходжень до бюджету університету.
- 5.6. Систематичне вдосконалення матеріально-технічної бази діяльності кафедр факультету.