

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Президент
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

_____ Сергій КВІТ
_____ 2026 р.

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

**«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
«PUBLIC RELATIONS»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю С7 «Журналістика»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
освітня кваліфікація – магістр журналістики

УХВАЛЕНО

Вченою радою НаУКМА

Протокол від «___» _____ 2026 р. № ____

Голова Вченої Ради НаУКМА

_____ Ірина ЛУК'ЯНЕНКО

Київ 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми
«Зв'язки з громадськістю»/ «Public Relations»

Віцепрезидент з науково-педагогічної роботи
(навчальної роботи) _____ Зоряна ЛУЦИШИН

Керівник навчально-методичного
відділу _____ Ірина РУДЬ

Робоча група:

Керівник робочої групи/гарант ОНП _____ Алла ЗІНЧЕНКО

Члени групи:

Валентин КОРОЛЬКО
Дмитро КОНИК
Ольга СУССЬКА
Олександра ПЕТРУНЬОК
Дар'я ФАСТОВЕЦЬ
Лілія ЗІНЧЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено **робочою групою** у складі:

1. **Зінченко Алла Григорівна**, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри зв'язків з громадськістю;
2. **Королько Валентин Григорович**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри зв'язків з громадськістю;
3. **Коник Дмитро Леонідович**, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю;
4. **Суська Ольга Олександрівна**, доктор соціологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю.
5. **Петруньок Олександра**, PR директорка Genesis
6. **Фастовець Дар'я**, здобувачка 2 р.н. ОНП «Зв'язки з громадськістю»
7. **Зінченко Лілія**, здобувачка 2 р.н. ОНП «Зв'язки з громадськістю»

Рецензенти:

- 1.
- 2.

Освітня - наукова програма введена в дію ухвалою Вченої ради НаУКМА протокол № 12 від 29 вересня 2015 року.

ОНП «Зв'язки з громадськістю» у 2017 році пройшла акредитацію Міністерства освіти і науки України. Зміни до ОНП були внесені у 2019 році (доповнення переліку освітніх компонентів вибіркового блоку та уточнення назв і перерозподіл обсягу кредитів освітніх компонентів нормативних дисциплін). Зміни до ОНП у 2021 році обумовлені необхідністю узгодження змісту програми з динамічним розвитком галузі зв'язків з громадськістю. Крім того, під час реалізації ОНП було отримано деякі побажання і зауваження здобувачів вищої освіти, викладачів та випускників ОНП щодо доповнення ОНП новими освітніми компонентами, послідовності вивчення освітніх компонентів, доповнення змісту окремих освітніх компонентів новими аспектами тощо. Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю». В новій редакції були уточнені:

- мета програми та її характеристика
- перелік компетентностей випускника
- програмні результати навчання
- уточнення назв і послідовність вивчення освітніх компонентів
- перерозподіл кількості кредитів між різними освітніми компонентами.

Зміни 2022 року до ОНП «Зв'язки з громадськістю» були внесені відповідно до вимог стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика (Стандарт був затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 994 від 08 листопада 2022 р.).

Зміни 2023 року обумовленні необхідністю врахувати найновіші тенденції розвитку сфери комунікацій і стосуються внесення нових освітніх компонентів (вибіркових), перерозподілом кількості кредитів між різними освітніми компонентами, уточненням назв і змісту деяких освітніх компонентів. У 2024 р. ОНП пройшла акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (протокол № 11 (61) від 28 травня 2024 р.). Зміни 2024 році враховують зауваження експертної групи та ГЕР НАЗЯВО. У 2025 році за результатами опитування здобувачів, випускників, роботодавців, аналізу освітніх програм з комунікацій вітчизняних та європейських університетів був оновлений перелік освітніх компонентів вибіркового блоку ОНП та доповненні РН, визначені університетом.

Освітньо-наукова програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

1. Закон України «Про вищу освіту» (від 01.07.2014 № 1556-VII) із змінами та доповненнями – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика. Наказ Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>
3. Статут Національного університету “Києво-Могилянська академія” (нова редакція). (Наказ МОН України № 1589 від 21.12.2016). - Режим доступу: <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info>
4. Стратегія розвитку Національного університету “Києво-Могилянська академія” на 2015-2025 рр. (затвердженої рішенням 28-ї сесії Конференції трудового колективу від 15 вересня 2015 р. (протокол № 29)). - Режим доступу: https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/14-stratehiia-rozvytku-naukma-na-2015-2025-r-r
5. Класифікатор професій: ДК 003: 2010 / [розроб.: М. Гаврицька та ін.]. – К.: Соцінформ: Держспоживстандарт України, 2010. – 746 с.
6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – К.: ТОВ «ІЦС», 2015. – 32 с.
7. International Standard Classification of Education (ISCED 2011). – Montreal: UNESCO Institute for Statistics, 2012. – Режим доступу: <http://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>
8. Fast Forward: Foundations and Future State, Educators and Practitioners / The Commission on Public Relations Education 2017 Report on Undergraduate Education– Режим доступу: <http://www.commissionpred.org/wp-content/uploads/2018/04/report6-full.pdf>

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»/ «PUBLIC RELATIONS»
зі спеціальності С 7 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет «Києво-Могилянська академія» Факультет соціальних наук та соціальних технологій Кафедра зв'язків з громадськістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) освітній рівень Освітня кваліфікація фахівця: Магістр журналістики (Master of Journalism)
Офіційна назва освітньо-наукової програми	«Зв'язки з громадськістю» / «Public Relations»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію № 8480. Дата видачі - 28.05.2024 р.
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, EQF – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл
Передумови	Наявність диплома бакалавра. Вступ за результатами ЄВІ/ЄФВВ
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Форма здобуття освіти	Очна (денна)
Термін дії освітньо-наукової програми	До 01.07.2029 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми	https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/2012-01-16-10-34-06
2- Мета освітньо-наукової програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних до концептуалізації та впровадження комунікацій, їх провідних управлінських та організаційних функцій, розробки та втілення PR-стратегій, спрямованих на формування репутаційного капіталу та забезпечення стійкості організації, утвердження суспільного консенсусу, розвитку відкритого і демократичного суспільства на основі наукових знань, професійної етики та стандартів PR галузі.	
3 - Характеристика програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Освітньо-наукова програма «Зв'язки з громадськістю» (галузь знань 06 «Журналістика» / спеціальність 061 «журналістика») Об'єкт(и) вивчення та діяльності: закономірності функціонування зв'язків з громадськістю у ретроспективній, поточній та перспективній площинах, соціально-комунікаційні процеси,

	комунікаційні аспекти діяльності та поведінки людей та їхніх груп, спільнот. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціальної комунікації/зв'язків з громадськістю Теоретичний зміст предметної області становить комунікаційні процеси в суспільстві (власне зв'язки з громадськістю) та їх репрезентація у широкому спектрі PR та медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій. Методи, методики й технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; кількісні та якісні методи дослідження в сфері соціальних комунікацій; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології; розробка PR-продуктів.
Інструменти та обладнання	сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах діяльності фахівця зі сфери зв'язків з громадськістю.
Орієнтація освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова програма
Основний фокус освітньо-наукової програми та спеціалізації	ОНП фокусується на підготовці фахівців, здатних вибудовувати систему зв'язків з громадськістю як складову стратегічного менеджменту організації, застосовувати сучасні комунікаційні технології та наукові досягнення соціальних комунікацій. Ключові слова: зв'язки з громадськістю, соціальний інститут зв'язків з громадськістю, дослідження у сфері зв'язків з громадськістю, діджитал комунікації, репутація.
Особливості програми	• використання в навчальному процесі інтерактивних методів, професійно-ситуаційного моделювання та принципів Liberal Arts Education; • реалізація особистісного потенціалу студента з найвищими загальнолюдськими цінностями

	розвитку його творчих (креативних) здібностей, гуманізму; • виступи гостьових лекторів з числа провідних науковців та визнаних практиків; • викладання окремих дисциплін англійською мовою.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робота за фахом (Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, фахівець зв'язків з громадськістю, прес-секретар) у закладах (установах, організаціях) державного управління, компаніях, малих підприємствах та неурядових організаціях; надання консалтингових послуг закладам освіти, культури, правоохоронної сфери та сфери національної безпеки тощо, робота у закладах освіти, наукових установах, дослідницьких центрах на посадах згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08). Згідно з Національним класифікатором професій (ДК 003:2010), фахівці, які здобули освіту за ОНП «Зв'язки з громадськістю», можуть обіймати такі посади: - прес-секретар (1229.1, 1229.3, 1234) - менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю (1475.4) - фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою (2419.2)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою підготовки доктора філософії /PhD. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчальний процес ґрунтується на засадах студентоцентрованого навчання, інтеграції навчальної й наукової діяльності та забезпеченням принципу академічної свободи, вимог і критеріїв академічної доброчесності. Основні методи навчання: проблемно-орієнтоване, інтерактивні, проектні, дослідницькі, тощо. Організаційні форми: аудиторне, дистанційне, самостійне навчання.
Оцінювання	<i>Поточний контроль:</i> усне опитування, есе, презентації індивідуальних та командних проєктів,

	тести, презентації індивідуальних досліджень, вирішення практичних завдань, дискусії. <i>Підсумковий контроль:</i> екзамени (письмові, усні), заліки, захист звіту з практики, захист кваліфікаційної (магістерської) роботи.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері зв'язків з громадськістю
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)	СК 01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії зв'язків з громадськістю, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері зв'язків з громадськістю СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері зв'язків з громадськістю та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК 03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері зв'язків з громадськістю СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері, зв'язків з громадськістю які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань зв'язків з громадськістю, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

	СК 06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі зв'язків з громадськістю у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК 07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. СК 08. Здатність планувати і виконувати наукові дослідження у різних сферах зв'язків з громадськістю. СК 09. Здатність використовувати наукові теорії та концепції, а також набуті практичні знання під час проведення наукових досліджень.
7 - Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (РН) що закладені у стандарті освіти	РН 01. Приймати ефективні рішення з проблем, соціальних комунікацій у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток зв'язків з громадськістю. РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РН 04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. РН 05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення PR та медіапродуктів. РН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РН 08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій, в т. ч підрозділів зв'язків з громадськістю або PR агенцій.

	РН 09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих PR та медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. РН 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. в т. ч підрозділів зв'язків з громадськістю або PR агенцій. РН 11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність у сфері зв'язків з громадськістю, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. РН 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері соціальних комунікацій з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. РН 13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. РН 14. Планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження, необхідні для розв'язання складних задач зв'язків з громадськістю, висувати і перевіряти гіпотези, обирати ефективні методи дослідження, обґрунтовувати висновки. РН 15. Розробляти навчально-методичне забезпечення і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах освіти. РН 16. Дотримуватись професійної етики PR - працівника, моральних принципів та норм у виробничих стосунках і стосунках з клієнтами, колегами, представниками медіа та громадськістю в цілому. РН 17. Проєктувати й упроваджувати комунікаційні стратегії, інтегровані у систему стратегічного управління організацією. РН 18. Оцінювати ефективність стратегічних комунікацій на основі сучасних кількісних та якісних методів аналізу, формувати пропозиції щодо удосконалення комунікаційної політики організації. РН 19. Ідентифікувати комунікаційні ризики та розробляти антикризові й репутаційні стратегії, спрямовані на забезпечення стабільного функціонування та розвитку організації.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	

Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники кафедри зв'язків з громадськістю, інших кафедр університету та практикуючі PR фахівці (за сумісництвом). Всі науково-педагогічні працівники, що викладають на освітньо-науковій програмі мають підтверджений рівень наукової і професійної підготовки. Поширеною практикою є проведення гостьових лекцій провідними PR фахівцями.
Матеріально-технічне забезпечення	Здобувачам надано доступ до всіх ресурсів навчального середовища НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Культурно-мистецького центру тощо. Навчальні приміщення, мультимедійні аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Здобувачам доступні всі ресурси Наукової бібліотеки НаУКМА (http://www.library.ukma.edu.ua), простір для дистанційного навчання DistEdu, методичне забезпечення всіх навчальних дисциплін, корпоративні сервіси університету.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод НаУКМА у закладах вищої освіти – партнерах НаУКМА.
Міжнародна кредитна мобільність	Може реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітніми програмами відповідно до укладених угод НаУКМА та угоди (Еразмус+K1) у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах поза межами України. Положення про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти (Наказ НаУКМА № 2 від 03.01.2024 р.) та визнання у НаУКМА результатів навчання, здобутих через неформальну та інформальну освіту (Наказ НаУКМА № 470 від 08.12.2023 р.).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства.

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Таблиця 2.1

2.1. Перелік освітніх компонентів ОНП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, атестація (кваліфікаційний/комплексний кваліфікаційний екзаме́н та/або кваліфікаційна(бакалаврська/магістерська) робота та/або ЄДКІ)	Кількість кредитів / семестр	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти ОНП			
1.1. Навчальні дисципліни			
ОК 1.1.1	Англійська мова/ English (англ. мовою)	3,0/1	залік
		3,0/2	екзамен
ОК 1.1.2	Сучасні концепції соціальних комунікацій	4,0/1	екзамен
ОК 1.1.3	Стратегічні комунікації	3,0/1	екзамен
ОК 1.1.4	Стратегії інтегрованих комунікацій	3,0/1	екзамен
ОК 1.1.5	Організація комунікаційних департаментів та агентств	3,0/1	екзамен
ОК 1.1.6	Цифрові комунікації	3,0/2	екзамен
ОК 1.1.7	Комунікації для поведінкових змін	3,0/2	екзамен
ОК 1.1.8	C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development / (англ. мовою)/	4,0/2	екзамен
ОК 1.1.9	Правові та етичні стандарти PR -діяльності	3,0/2д	залік
ОК 1.1.10	Методологія та організація наукових досліджень	3,0/3	екзамен
ОК 1.1.11	Методика викладання у вищій школі	3,0/3	залік
1.2. Практика			
ОК 1.2.1	Практика науково-дослідницька у сфері соціальних комунікацій	5,0/1	екзамен
ОК 1.2.2	Практика навчальна «Практикум з кризових комунікацій»	5,0/2	екзамен
ОК 1.2.3	Практика навчальна «Практикум з комунікацій в інтернет-середовищі»	5,0/3	екзамен
ОК 1.2.4	Практика виробнича	5,0/2	залік
		5,0/3	залік
ОК 1.2.5	Практика науково-дослідницька	5,0/3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонентів: 68 кредитів			
2. Вибіркові освітні компоненти ОНП			
2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки			
ВК 2.1.1	Конфліктологія/ Conflictology (анг.мовою)	3,0/1	залік
ВК 2.1.2	Техніка ділових презентацій	3,0/1	залік
ВК 2.1.3	Розробка інформаційних продуктів у сфері PR	3,0/1	залік
ВК 2.1.4	Менеджмент впливу та взаємодія з лідерами думок	3,0/1	залік
ВК 2.1.5	Нейрокомунікації та емоційний дизайн повідомлень	4,0/1	залік
ВК 2.1.6	Медіапiтчинг	3,0/1	залік

БК 2.1.7	Міжнародні комунікації	3,0/2	залік
БК 2.1.8	Політичний PR	3,0/2	залік
БК 2.1.9	Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків із громадськістю	3,0/2	залік
БК 2.1.10	Наративні комунікації	3,0/2	залік
БК 2.1.11	Соціальна інженерія та інформаційна безпека у PR	3,0/2	залік
БК 2.1.12	Копірайтинг в PR	3,0/2д	залік
БК 2.1.13	Штучний інтелект у PR	3,0/2д	залік
БК 2.1.14	Внутрішньокорпоративні зв'язки з громадськістю	3,0/3	залік
БК 2.1.15	Гібридна війна та інформаційні виклики	3,0/3	залік
БК 2.1.16	Структура та прогнозування інформаційних потоків	3,0/3	залік
БК 2.1.17	Комунікаційна майстерність в умовах афективної поляризації	3,5/3	залік
БК 2.1.18.	Проектний менеджмент	3,0/3	залік
БК 2.1.19	Інтерпрескомунікації та їх організація	3,0/3	залік
БК 2.1.20	Стратегії урядових комунікацій	3,5/3	залік
БК 2.1.21	Стратегії ESG	3,0/3	залік
БК 2.1.22	Стратегічні комунікації для донорських проєктів	3,0/3	залік
БК 2.1.23	Комунікації у сфері психічного здоров'я та травматичного досвіду	3,0/3	залік
БК 2.1.24	Кризові комунікації/Crisis Communication(англ.мова)	3,0/3	залік
БК 2.1.25	Комунікації для відновлення (Communications for Recovery)	4,0/3	залік
БК 2.1.26	Побудова персонального бренду першої особи	3,0/3	залік
БК 2.1.27	PR для неурядових організацій	3,5/4	залік
БК 2.1.28	Репутаційний менеджмент	3,5/4	залік
БК 2.1.29	Кроскультурні комунікації	3,0/4	залік
БК 2.1.30	Інноваційні технології формування та комунікацій стартапів	4,0/4	залік
БК 2.1.31	Комунікації для соціальних змін	3,0/4	залік
БК 2.1.32	Зв'язки із медіа	3,5/4	залік
БК 2.1.33	Фандрейзинг	3,0/4	залік
БК 2.1.34	Медіасередовище та професійна комунікація	4,0/4	залік
БК 2.1.35	Мистецтво переговорів	3,0/4	залік
БК 2.1.36	Кластеризація медіадосліджень: оцінка медіаполя процесів та інституцій	3,0/4	залік
БК 2.1.37	Бренд роботодавця	3,0/4	залік
БК 2.1.38	Fashion PR	3,0/4	залік
БК 2.1.39	Навчальний практикум: «Створення відеоматеріалів»	3,0/4	залік
БК 2.1.40	PR у сфері культури	3,0/4	залік
БК 2.1.41	LinkedIn для професіоналів та організацій	3,0/4	залік
БК 2.1.42	Екологічний PR	3,0/4	залік
БК 2.1.3	Глобальні тренди як соціальні виклики (трансформації соціальних комунікацій у XXI столітті)	3,0/4	залік

Загальний обсяг дисциплін вільного вибору: 12 кред.			
Обсяг вибіркових освітніх компонентів ОНП - 32			
3. Атестація			
ОК 3.1	Кваліфікаційна (магістерська) робота	20/4д	захист
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ – 120 кред.			

Таблиця 2.2

Розподіл змісту програми за циклами

	Обов'язкові дисципліни, практика	Кредитів	Годин
		68,0	2040,0
1.1.	Обов'язкові навчальні дисципліни	38,0	1140,0
1.2.	Практика	30,0	900,0
	Вибіркові навчальні дисципліни	32,0	960,0
2.1.	Дисципліни професійної та практичної підготовки	20,0	600,0
2.2.	Дисциплін вільного вибору студента	12,0	360,0
	Атестація	20,0	600,0
	РАЗОМ	120,0	3600,0

2.2. Структурно-логічна схема ОНП

Таблиця 2.3.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми		
1 семестр	2 семестр	2 додатковий семестр
ОК 1.1.1. Англійська мова English (англ. мовою)	ОК 1.1.1. Англійська мова English (англ. мовою)	ОК 1.1.9. Правові та етичні стандарти PR - діяльності
ОК 1.1.2. Сучасні концепції соціальних комунікацій	ОК 1.1.6. Цифрові комунікації	ВК 2.1.12. Копірайтинг в PR
ОК 1.2.1. Практика науково дослідницька у сфері соціальних комунікацій	ОК 1.1.7. Комунікації для поведінкових змін	ВК 2.1.13. Штучний інтелект у PR
ОК 1.1.3. Стратегічні комунікації	ОК 1.2.2. Практика навчальна «Практикум з кризових комунікацій»	
ОК 1.1.4. Стратегії інтегрованих комунікацій	ОК 1.1.8. C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development / (англ. мовою)/	
ОК 1.1.5. Організація комунікаційних департаментів та агентств	ОК 1.2.4. Практика виробнича	
ВК 2.1.1. Конфліктологія/Conflictology (анг.мовою)	ВК 2.1.7. Міжнародні комунікації	

БК 2.1.2. Техніка ділових презентацій	БК 2.1.8. Політичний PR	
БК 2.1.3. Розробка інформаційних продуктів у сфері PR	БК 2.1.9. Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків із громадськістю	
БК 2.1.4. Influence Management	БК 2.1.10. Наративні комунікації	
БК 2.1.5 Нейрокомунікації та емоційний дизайн повідомлень	БК 2.1.11. Соціальна інженерія та інформаційна безпека у PR	
БК 2.1.6 Медіапіддинг		
3 семестр	4 семестр	4 додатковий семестр
ОК 1.1.10. Методологія та організація наукових досліджень	БК 2.1.27. PR для неурядових організацій	ОК 3.1 Кваліфікаційна (магістерська) робота
ОК 1.2.3. Практика навчальна «Практикум з комунікацій в інтернет-середовищі»	БК 2.1.28. Репутаційний менеджмент	
ОК 1.2.4. Практика виробнича	БК 2.1.29. Кроскультурні комунікації	
ОК 1.2.5. Практика науково-дослідницька	БК 2.1.30. Інноваційні технології формування та комунікацій стартапів	
ОК 1.11. Методика викладання у вищій школі	БК 2.1.31. Комунікації для соціальних змін	
БК 2.1.14. Внутрішньокорпоративні зв'язки з громадськістю	БК 2.1.32. Зв'язки із медіа	
БК 2.1.15. Гібридна війна та інформаційні виклики	БК 2.1.33. Фандрейзинг	
БК 2.1.16. Структура та прогнозування інформаційних потоків	БК 2.1.34. Медіасередовище та професійна комунікація	
БК 2.1.17. Комунікаційна майстерність в умовах афективної поляризації	БК 2.1.35. Мистецтво переговорів	
БК 2.1.18. Проектний менеджмент	БК 2.1.36. Кластеризація медіадосліджень: оцінка медіаполя процесів та інституцій	

БК 2.1.19. Інтерпрескомунікації та їх організація	БК 2.1.37. Бренд роботодавця	
БК 2.1.20. Стратегії урядових комунікацій	БК 2.1.38. Fashion PR	
БК 2.1.21. Стратегії ESG	БК 2.1.39. Навчальний практикум: «Створення відеоматеріалів»	
БК 2.1.22 Стратегічні комунікації для донорських проєктів	БК 2.1.40. PR у сфері культури	
БК 2.1.23 Комунікації у сфері психічного здоров'я та травматичного досвіду	БК 2.1.41. LinkedIn для професіоналів та організацій	
БК 2.1.24 Кризові комунікації/Crisis Communication (англ.мова)	БК 2.1.42. Екологічний PR	
БК 2.1.25 Комунікації для відновлення	БК 2.1.43. Глобальні тренди як соціальні виклики (трансформації соціальних комунікацій у XXI столітті)	
БК 2.1.26 Побудова персонального бренду першої особи		

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої наукової програми спеціальності 061 «Журналістика» («Зв'язки з громадськістю») проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота магістра є самостійним дослідженням однієї з актуальних проблем теорії та практики зв'язків з громадськістю та скерована на дослідження процесів становлення та розвитку соціального інституту зв'язків з громадськістю (Public Relations) в Україні та світі, аналізу його розвитку та технологій впровадження в різних сферах життя.

Після захисту кваліфікаційну роботу розміщують в інституційному репозитарії НаУКМА для вільного доступу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо-наукової програми

Класифікація компетентностей	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.1.3	ОК 1.1.4	ОК 1.1.5	ОК 1.1.6	ОК 1.1.7	ОК 1.1.8	ОК 1.1.9	ОК 1.1.10	ОК 1.1.11	ОК 1.2.1	ОК 1.2.2	ОК 1.2.3	ОК 1.2.4	ОК 1.2.5	ОК 3.1
ЗК 1		+					+			+	+	+				+	+
ЗК 2			+	+	+									+	+		
ЗК 3			+	+			+	+						+	+		+
ЗК 4	+				+			+			+				+		+
ЗК 5		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6					+	+	+	+	+			+	+		+		
ЗК 7			+	+	+	+	+	+	+				+	+			
ЗК 8				+		+	+	+			+		+	+			+
ЗК 9			+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	
СК 1		+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
СК 2		+	+	+			+	+	+		+	+	+	+			+
СК 3			+	+	+		+		+								
СК 4			+		+		+				+		+				
СК 5	+					+	+				+	+	+			+	+
СК 6								+	+		+			+			+
СК 7				+	+												
СК 8		+								+	+	+				+	+
СК 9							+			+	+	+	+			+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковим компонентами освітньо - наукової програми

Програмні компоненти	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.1.3	ОК 1.1.4	ОК 1.1.5	ОК 1.1.6	ОК 1.1.7	ОК 1.1.8	ОК 1.1.9	ОК 1.1.10	ОК 1.1.11	ОК 1.2.1	ОК 1.2.2	ОК 1.2.3	ОК 1.2.4	ОК 1.2.5	ОК 3.1
PH 1			+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	
PH 2		+	+	+		+	+	+			+		+	+	+		+
PH 3		+								+	+	+			+	+	+
PH 4	+	+								+	+	+				+	+
PH 5			+	+		+	+	+					+	+			+
PH 6		+			+					+		+			+	+	+
PH 7			+	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+
PH 8				+	+							+			+		
PH 9				+	+		+	+	+				+				
PH 10					+				+					+	+		
PH 11					+				+								
PH 12			+	+		+	+	+	+		+		+	+	+		+
PH 13					+				+						+		
PH 14											+	+			+	+	+
PH 15											+					+	
PH 16			+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
PH 17			+	+			+	+					+		+		+
PH 18			+	+			+	+					+		+		+
PH 19			+	+			+	+					+		+		