

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету _____ С.В.Глущенко

« ____ » _____ 20__ р.

Факультет економічних наук**Спеціальність ««Маркетинг», «Менеджмент (освітньо-наукова програма: Розвиток бізнесу: управління та консалтинг)» МП 1**

Розклад сесії на додатковий період весняного семестру 2024-2025н.р.

День	Час	Дисципліна, викладач	Вид контролю	Група	Дата	Ауд.
Понеділок	8.30					Дистанційно
	10.00					
	11.40					
	13.30					
	15.00	Міжнародний маркетинг (мар.) <i>доц. Романченко Н.В.</i>	<i>залік</i>	1	23.06.2025	
	16.30	Міжнародний маркетинг (мар.) <i>доц. Романченко Н.В.</i>	<i>залік</i>	2	23.06.2025	
Вівторок	8.30					Дистанційно
	10.00	Стратегічне управління та розвиток бізнесу (РБ) <i>доц. Пан Л.В.</i>	<i>залік</i>	1	24.06.2025	
	11.40	Стратегічне управління та розвиток бізнесу (РБ) <i>доц. Пан Л.В.</i>	<i>залік</i>	2	24.06.2025	
	13.30					
	15.00					
Середа	8.30					Дистанційно
	10.00	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі (РБ) <i>проф. Россоха В.В.</i>	<i>залік</i>	1	25.06.2025	
	11.40	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій школі (РБ) <i>проф. Россоха В.В.</i>	<i>залік</i>	2	25.06.2025	
	13.30					
	15.00					
Четвер	8.30					Дистанційно
	10.00					
	11.40					
	13.30					
	15.00					
П'ятниця	8.30	Стратегічне управління підприємством (мар.) <i>доц. Пан Л.В.</i>	<i>залік</i>	1	27.06.2025	Дистанційно
		Методологія наукових досліджень (РБ) <i>проф. Храпкіна В.В., проф. Россоха В.В.</i>	<i>залік</i>	1	27.06.2025	
	10.00	Стратегічне управління підприємством (мар.) <i>доц. Пан Л.В.</i>	<i>залік</i>	2	27.06.2025	
		Методологія наукових досліджень (РБ) <i>проф. Храпкіна В.В., проф. Россоха В.В.</i>	<i>залік</i>	2	27.06.2025	
	11.40					
	13.30					
	15.00					
Субота	8.30					Дистанційно
	10.00	Управління поведінкою споживача (мар.) <i>доц. Пан Л.В.</i>	<i>залік</i>	1	28.06.2025	

	11.00	Управління поведінкою споживача (мар.) доц. Пан Л.В.	залік	2	28.06.2025	
	11.40					
	13.30					
	15.00					
	16.30					